



European coffee Report 2021

Analisi di mercato sul caffè e del suo consumo in Europa

YouGov[®]

business.yougov.com

Outline

1. Metodologia
2. Il consumo di caffè in Europa
3. Consumo di caffè dentro e fuori le famiglie europee
4. Come bevono il caffè gli europei?
5. Marche di caffè preferite e macchine da caffè in Europa
6. Focus su Italia

Metodologia

Metodologia



Sample

Il sondaggio è stato condotto tra 5.204 intervistati rappresentativi della popolazione nazionale 18+ di ogni Paese, come segue:

- Francia: 1.024
- Germania: 2.049
- Spagna: 1.099
- Italia: 1.032



Methodology

- Il sondaggio è stato condotto online, sul pannello di YouGov.
- I risultati a livello nazionale sono stati ponderati per essere rappresentativi della popolazione nazionale dai 18 anni in su
- I risultati a livello totale sono stati ponderati in base alla numerosità della popolazione di ogni Paese dai 18 anni in su



Fieldwork

- Francia, Germania, Italia e Spagna dal 25 novembre al 2 dicembre 2021

Il consumo del caffè in Europa

Il 73% degli europei di età superiore ai 18 anni beve caffè regolarmente, mentre solo il 9% non beve mai caffè.

Spagnoli e italiani sono più propensi a bere caffè rispetto ai francesi e i tedeschi.

Il 73% degli europei di età superiore ai 18 anni beve regolarmente caffè, mentre solo il 9% non beve mai caffè.

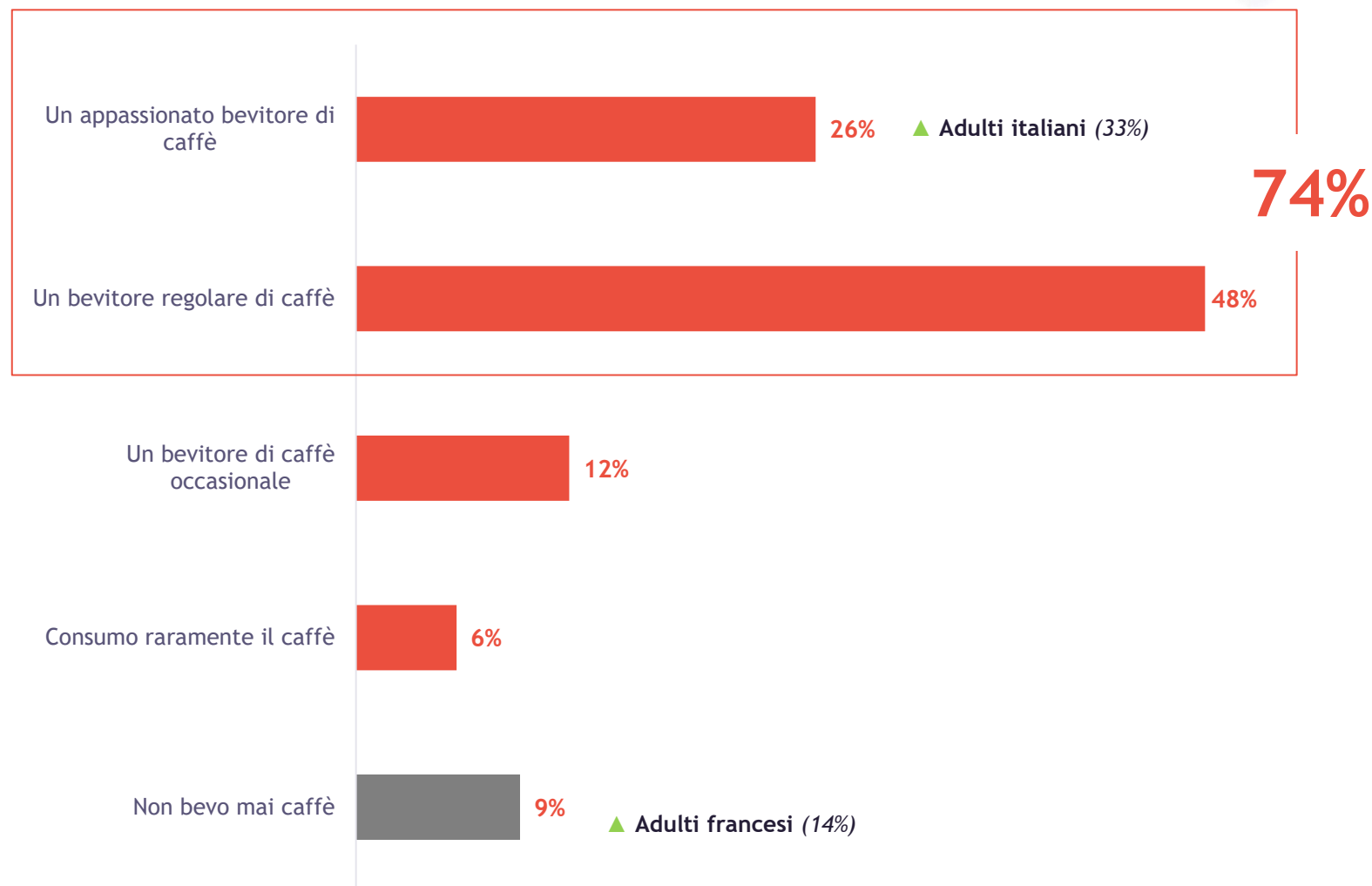
Il numero medio di bevitori regolari di caffè è più alto in Italia e in Spagna, dove l'80% e il 78% rispettivamente della popolazione adulta riferisce di bere caffè regolarmente.

Tuttavia, i tedeschi sono propensi a considerarsi bevitori "appassionati" di caffè (27%), secondi solo agli italiani (33%).



YouGov®

Quale delle seguenti opzioni ti descrive meglio in termini di consumo di caffè? Ti consideri...



Quale delle seguenti opzioni ti descrive meglio in termini di consumo di caffè? Ti consideri...
Base: adulti di 4 Paesi (n=5204), di cui Francia (1024), Germania (2049), Spagna (1099), Italia (1032). Risultati complessivi ponderati per riflettere la popolazione di ogni paese.

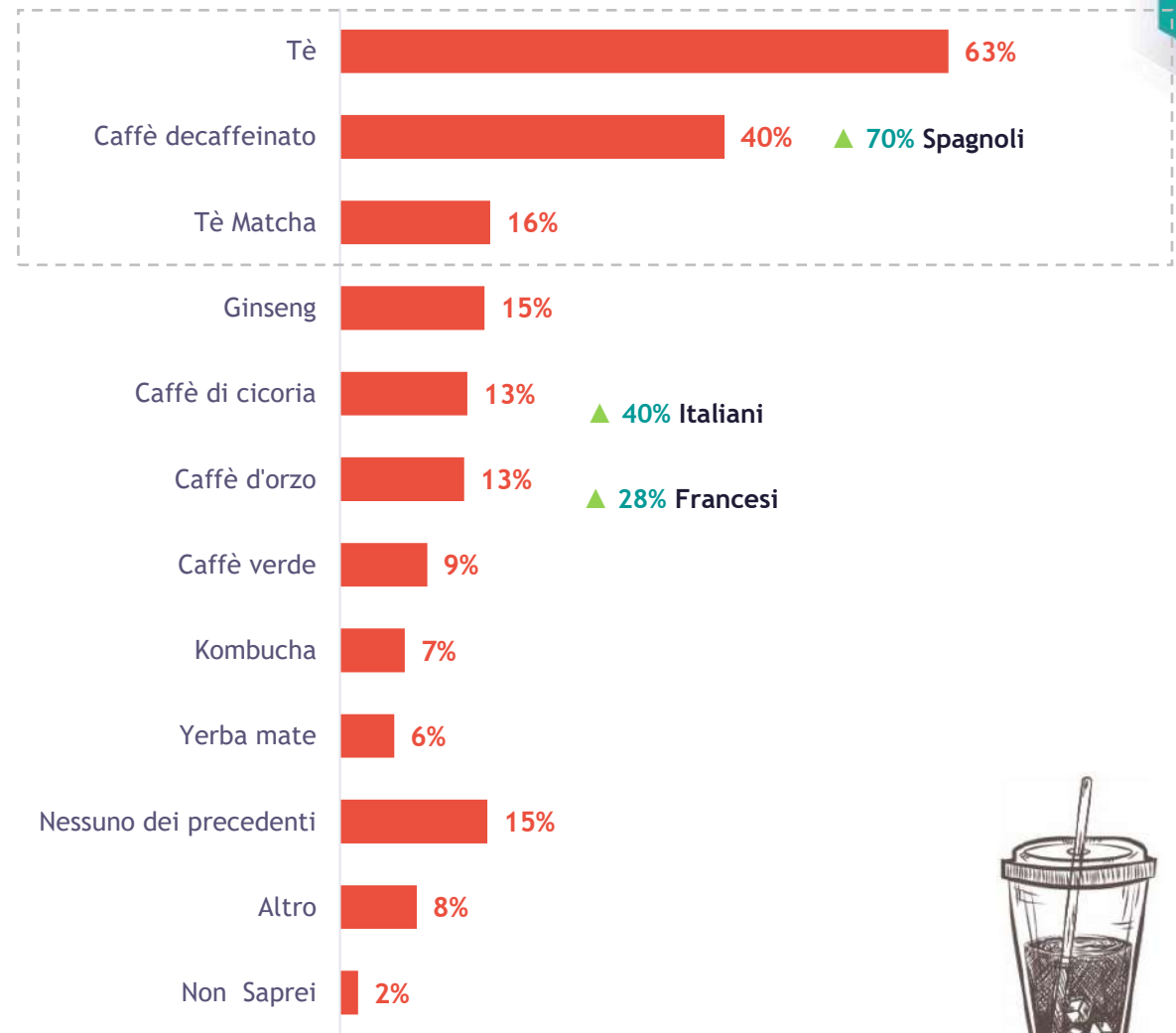
▲ ▼ Statisticamente superiore/inferiore alla media globale

Il tè e il decaffeinato sono di gran lunga le alternative più diffuse al caffè nei 4 Paesi esaminati, bevuti rispettivamente dal 63% e dal 40%.

Gli spagnoli sono gli unici che bevono caffè decaffeinato (70%) più del tè (66%), i francesi sono i più appassionati di caffè di cicoria (28%) mentre gli italiani di Ginseng.

YouGov®

Top 3 Europe



Consumi mai una delle seguenti alternative al caffè? Seleziona tutte le risposte che ti interessano.

Base: adulti di 4 Paesi (n=5204), di cui Francia (1024), Germania (2049), Spagna (1099), Italia (1032). Risultati complessivi ponderati per riflettere la popolazione di ogni paese.

▲ ▼ Statisticamente superiore/inferiore alla media globale

Sei..?



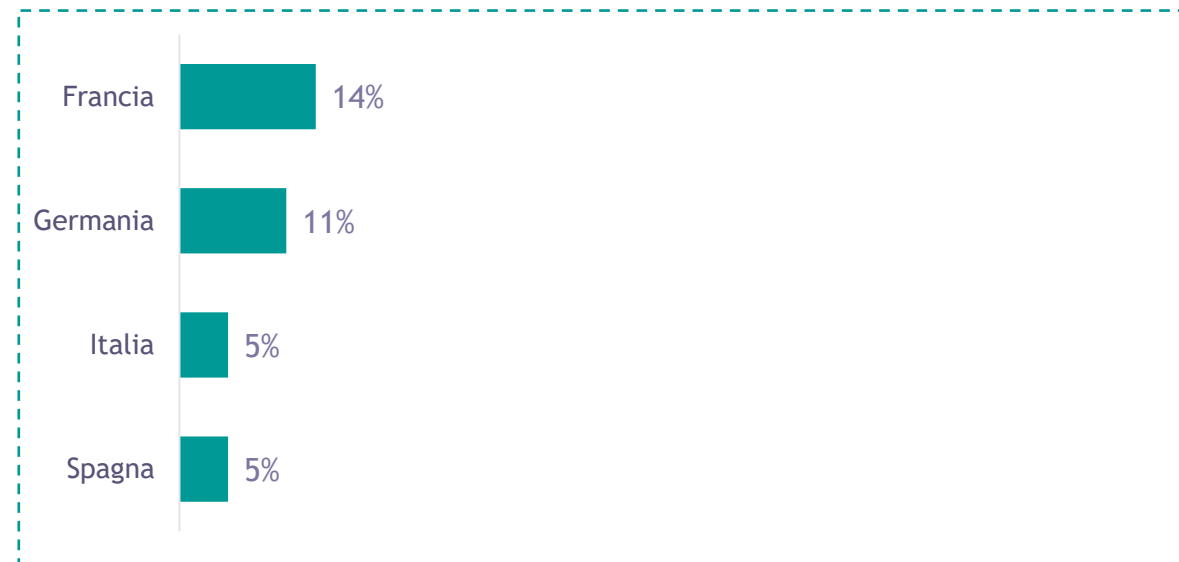
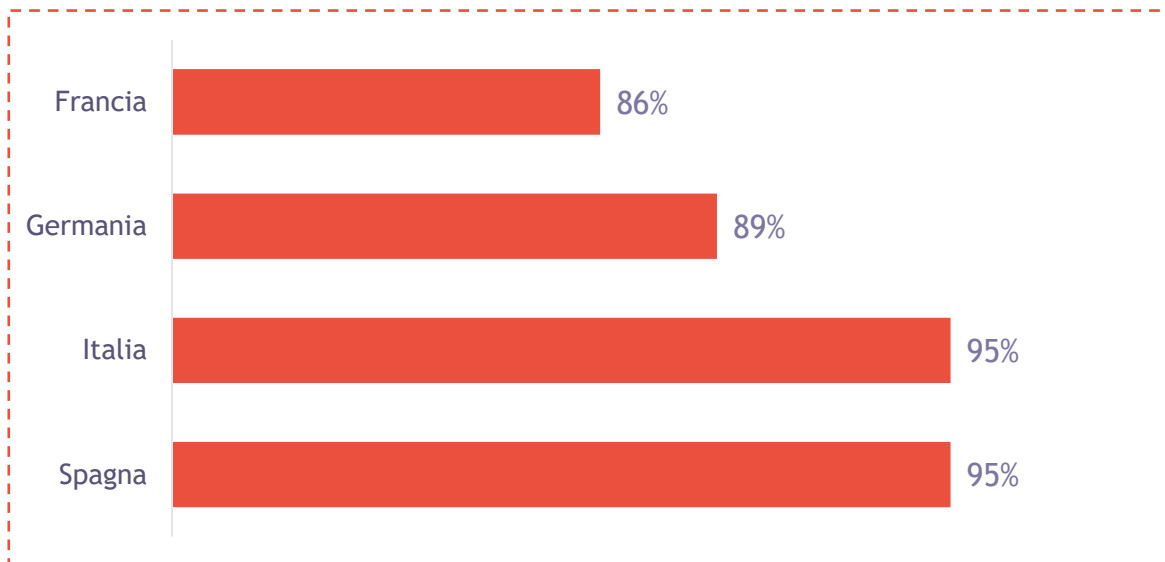
Bevitore di caffè



Non bevitore di caffè



Differenze tra i Paesi



Perché...?



Bevi caffè?

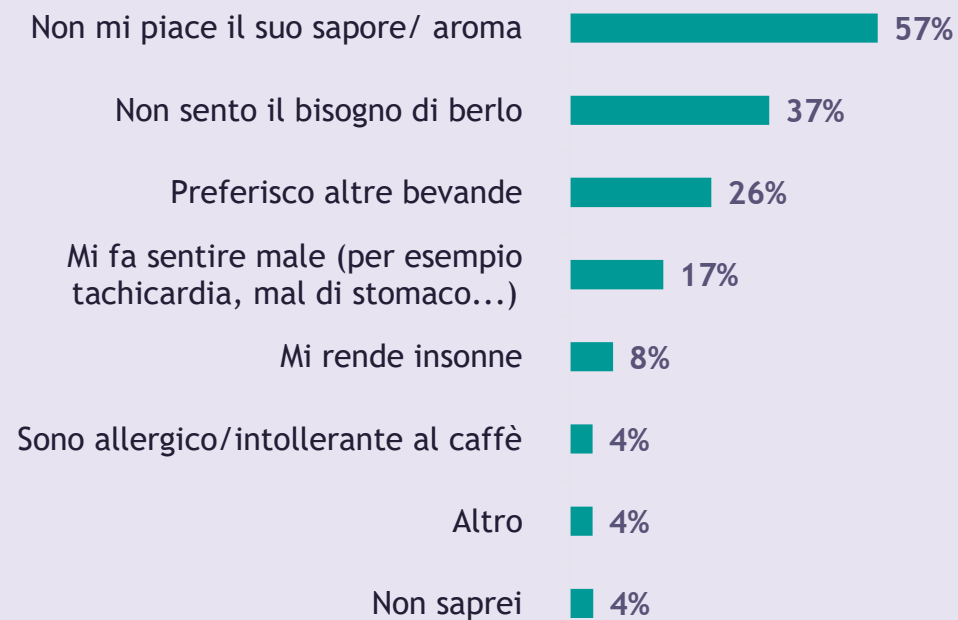


Hai detto che bevi caffè, almeno occasionalmente. Per quali motivi consumi caffè? Seleziona tutte le risposte applicabili Base: adulti di 4 Paesi che bevono caffè (n=4730)

YouGov

▲ ▼ Statisticamente superiore/inferiore alla media globale

non beve mai caffè?

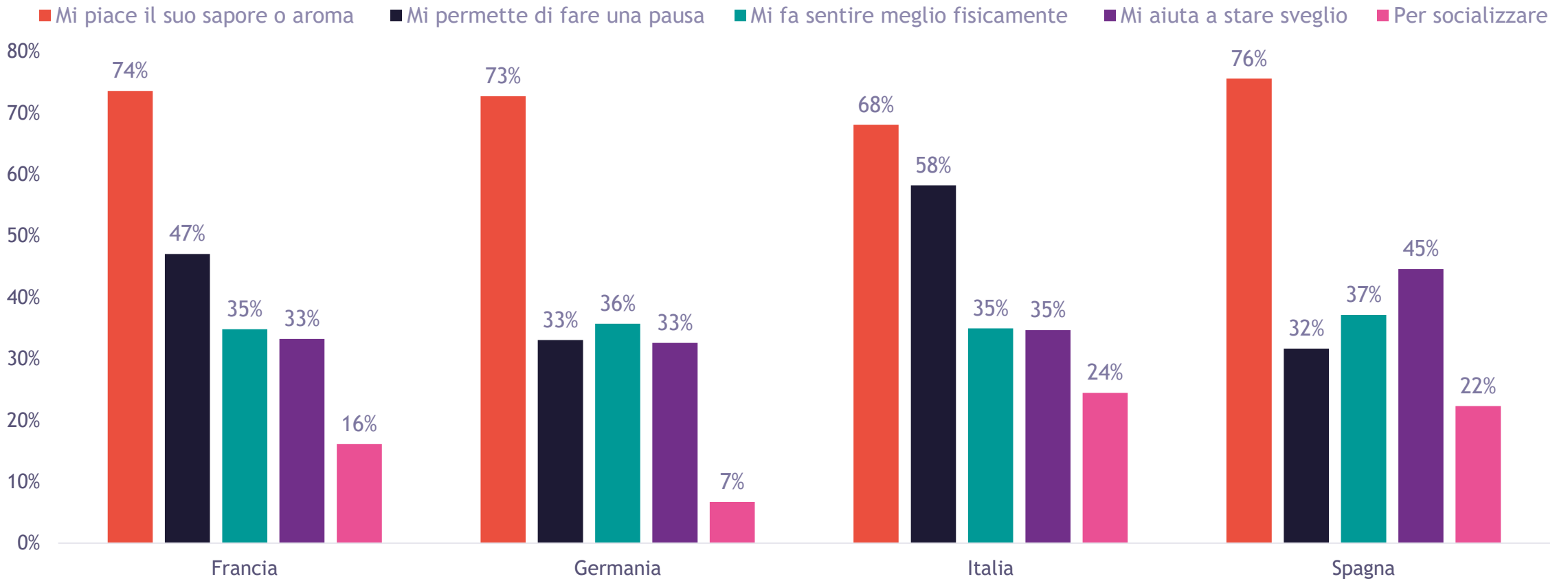


Hai detto che non bevi caffè. Quali sono le ragioni? Per favore, seleziona tutti quelli che si applicano. Base : Base: adulti di 4 Paesi che non bevono caffè (n=487)

Ragioni per cui la gente beve caffè in Europa



L'aroma del caffè è la ragione più citata in tutti i Paesi, ma altre ragioni differiscono. I francesi e gli italiani menzionano spesso che il caffè permette loro di fare una pausa (47% e 58% rispettivamente), mentre gli spagnoli dicono che li aiuta a rimanere svegli (45%) e li fa sentire meglio (37%), un motivo condiviso con i tedeschi (36%).

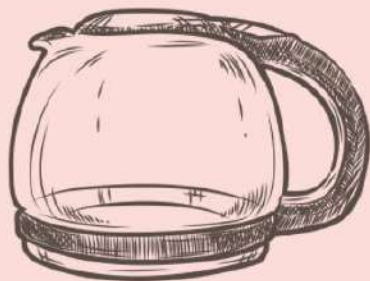


Il consumo di caffè fuori e dentro le case europee

Il caffè si beve soprattutto a casa, dove il 78% dei bevitori di caffè lo consuma almeno una volta al giorno.

Il caffè viene bevuto soprattutto a casa, con il 78% dei bevitori di caffè che lo consuma più di una volta al giorno

Gli Italiani sono il top di consumatori di caffè a casa, dove si beve almeno un caffè al giorno (83%).

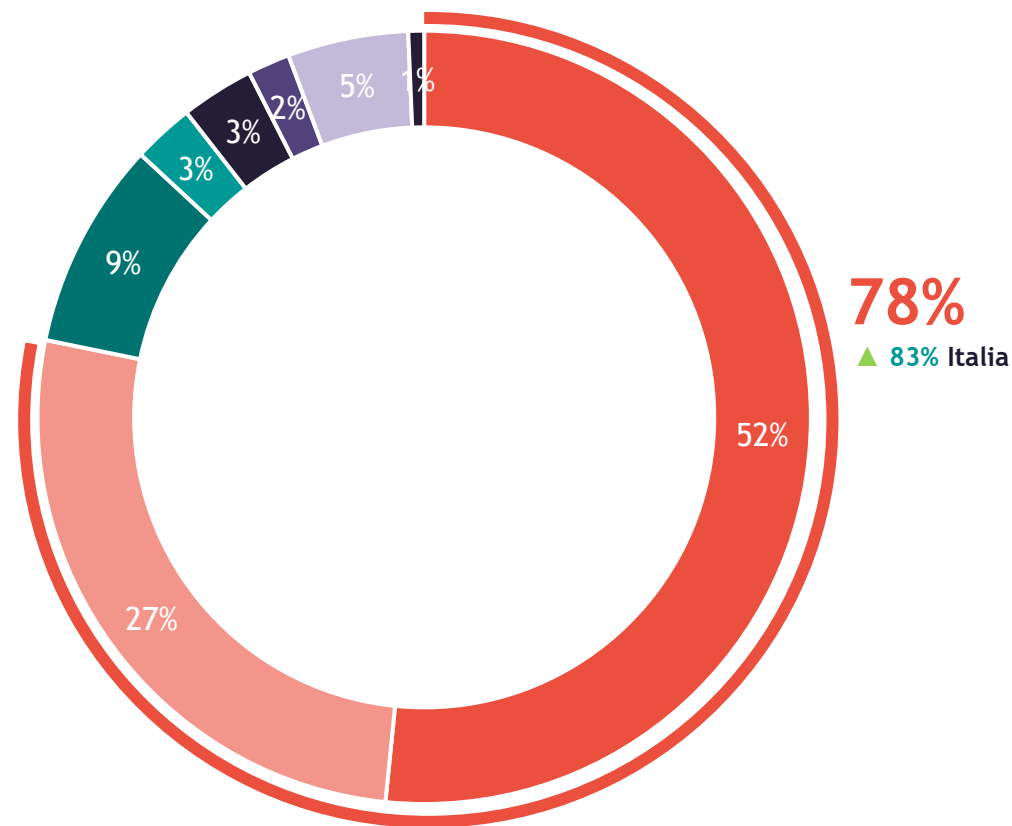


YouGov®



Quanto spesso consumi il caffè a casa?

- Più volte al giorno
- Una volta al giorno
- Più volte alla settimana
- Una volta alla settimana
- Più volte al mese
- Una volta al mese
- Meno spesso o mai
- non so



Per ciascuna delle seguenti situazioni, quanto spesso consuma caffè? Pensi sia all'espresso che a quello mescolato con il latte (per esempio il cappuccino). Seleziona solo una risposta per ogni situazione.

Base : Base: adulti di 4 Paesi che bevono caffè (n=4717)

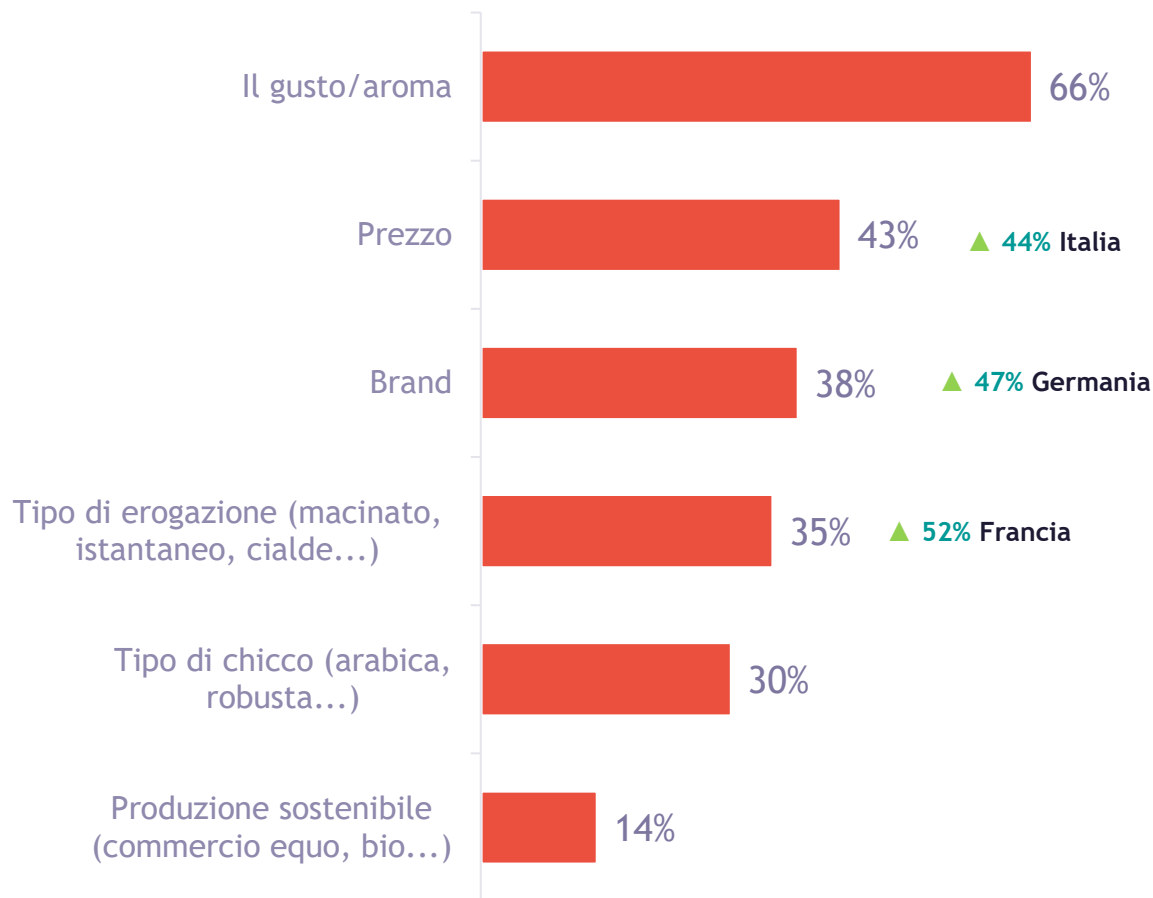
▲ ▼ Statisticamente superiore/inferiore alla media globale

Quando acquisti il caffè per il consumo domestico, il gusto/aroma è il driver principale (66%), seguito dal prezzo (43%) e dalla marca (38%).

Gli intervistati francesi sono più propensi a fare la scelta in base al tipo di erogazione, i tedeschi sono più soggetti al prezzo, gli italiani alla marca.

YouGov®

Quali sono i criteri principali quando si sceglie di acquistare il caffè per il consumo domestico?



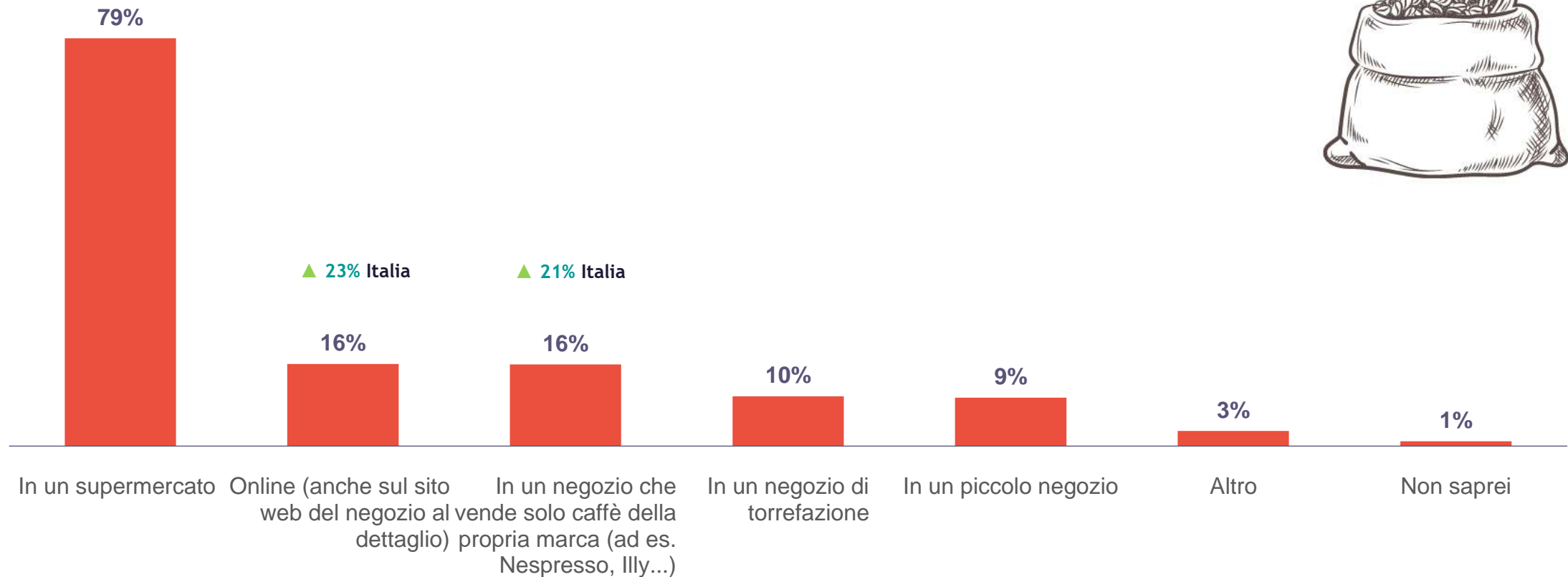
Quali sono i criteri principali quando si sceglie di acquistare il caffè per il consumo domestico? Si prega di selezionare fino a 3 risposte.

Base : adulti di 4 Paesi che bevono caffè a casa n: 4456

▲ ▼ .Statisticamente superiore/inferiore alla media globale



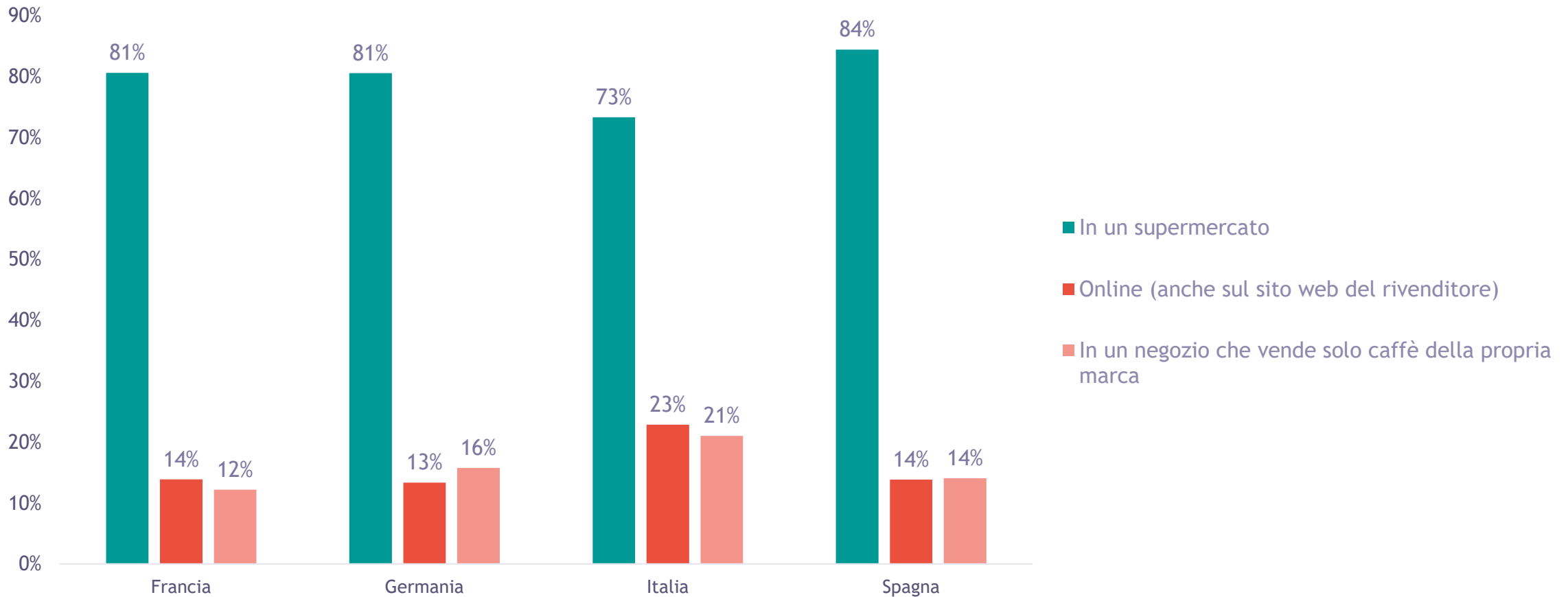
Per il consumo domestico in Europa, il caffè viene acquistato principalmente nei supermercati brick-and-mortar, mentre in Italia sono abbastanza comuni anche i negozi online e di marca





Top 3 tipi di negozi in Europa per comprare il caffè

Il supermercato è il luogo preferito per comprare il caffè nei Paesi analizzati, con una percentuale di 4 punti superiore alla media in Spagna. La Germania è l'unico Paese che sceglie di comprare il caffè nei negozi specializzati (16%) come seconda opzione dopo il supermercato, mentre l'Italia è il Paese che sceglie di comprare il caffè online in misura maggiore (23%). Infine, la Francia è uguale sia online che nei negozi specializzati.



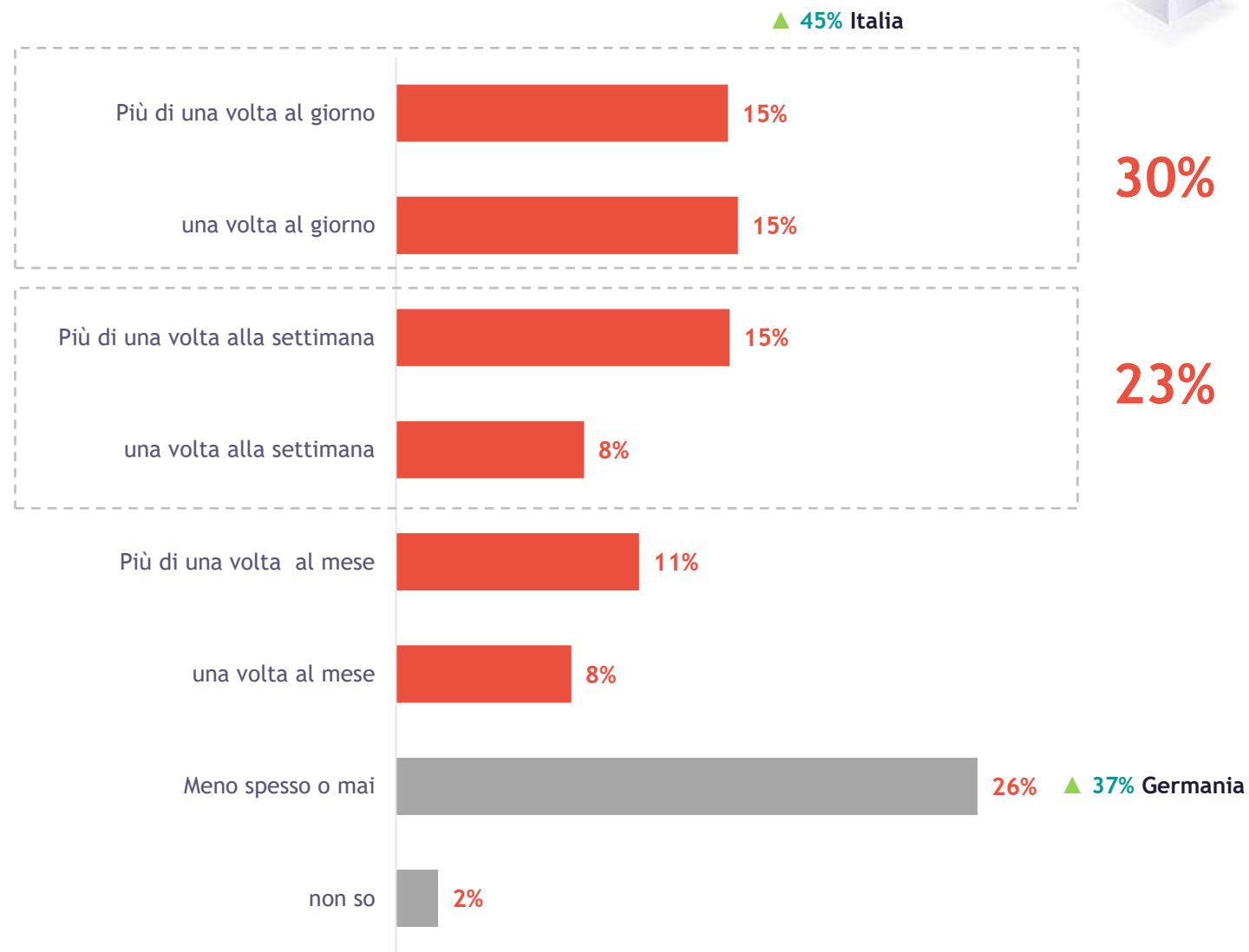
Fuori casa, il 30% lo consuma almeno una volta al giorno

Gli italiani sono di nuovo i consumatori più frequenti, con il 45% che beve almeno una volta al giorno il caffè fuori casa, seguiti da spagnoli (40%) francesi (25%) e tedeschi (19%).

Fuori casa è superiore il numero di coloro che non lo bevono mai o quasi (26%), con i tedeschi in cima alla classifica (37%).



YouGov

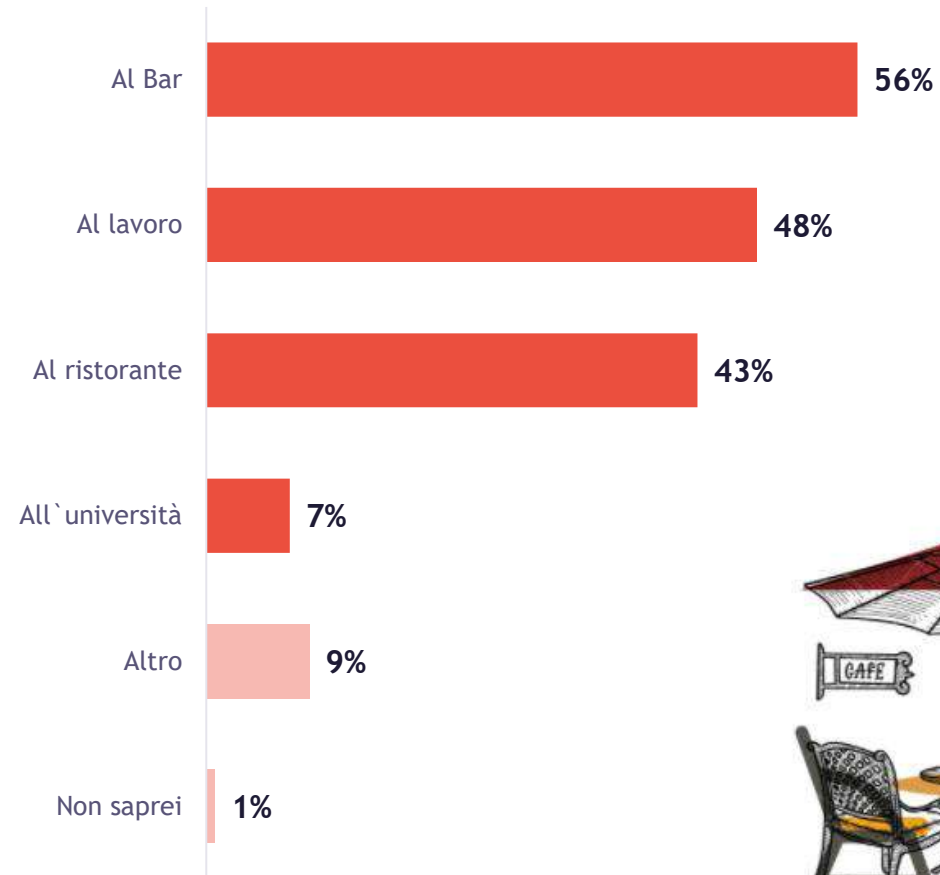


Per ciascuna delle seguenti situazioni, quanto spesso consumi caffè? Pensi sia all'espresso che a quello mescolato con il latte (per esempio il cappuccino). Selezioni solo una risposta per ogni situazione.
Base: adulti di 4 Paesi (n: 4717)

▲ ▼ Statisticamente superiore/inferiore alla media globale

Il consumo fuori casa avviene principalmente al bar (56%), seguito dall'ufficio (48%) e dal ristorante (43%).

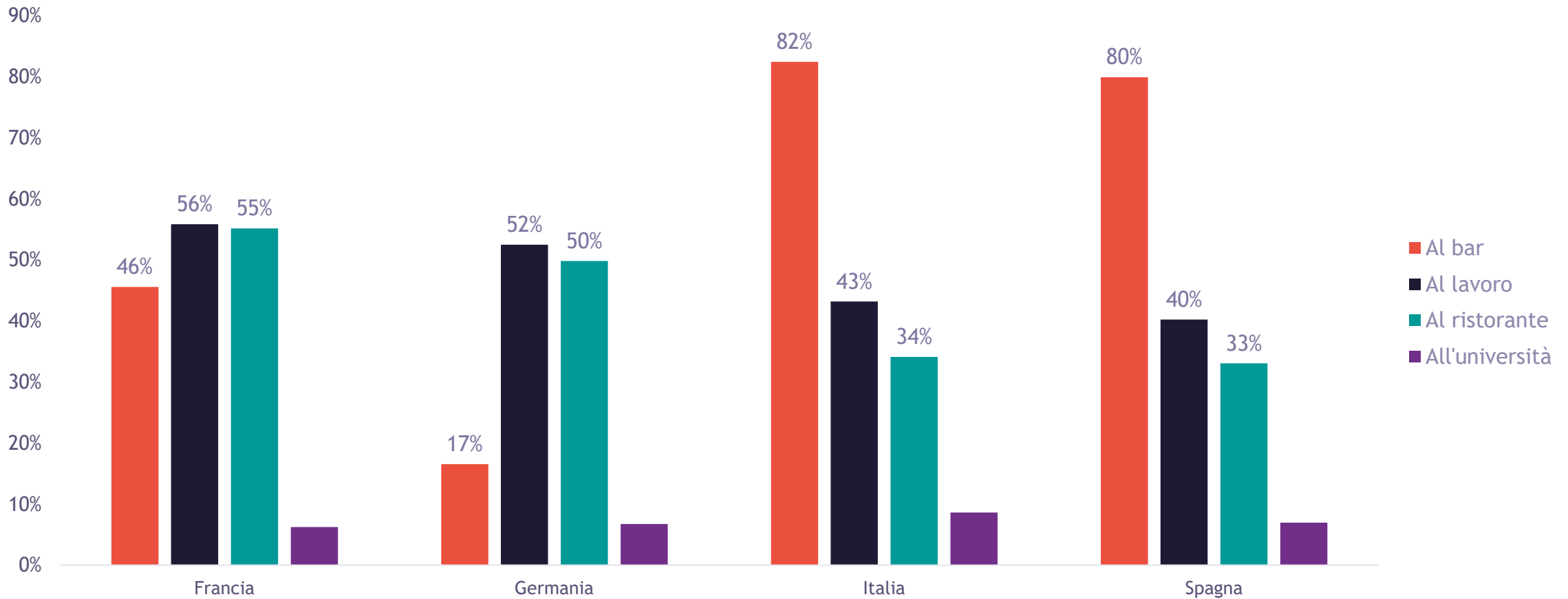
Infine, l'università o la scuola, dove il 7% degli intervistati dice di bere caffè





Luoghi più gettonati dove bere il caffè fuori casa

Per gli italiani e gli spagnoli, il bar è il luogo preferito per bere il caffè fuori casa (82% e 80% rispettivamente) mentre i francesi e i tedeschi lo bevono più spesso al lavoro (56% e 52%) o al ristorante.

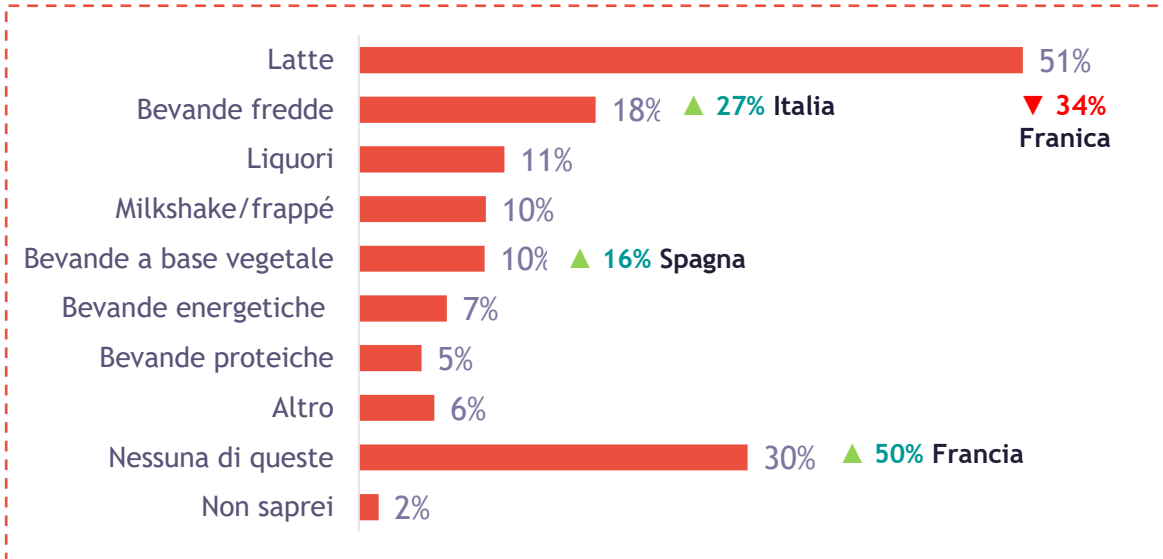




Come si beve il caffè in Europa, a casa e fuori casa

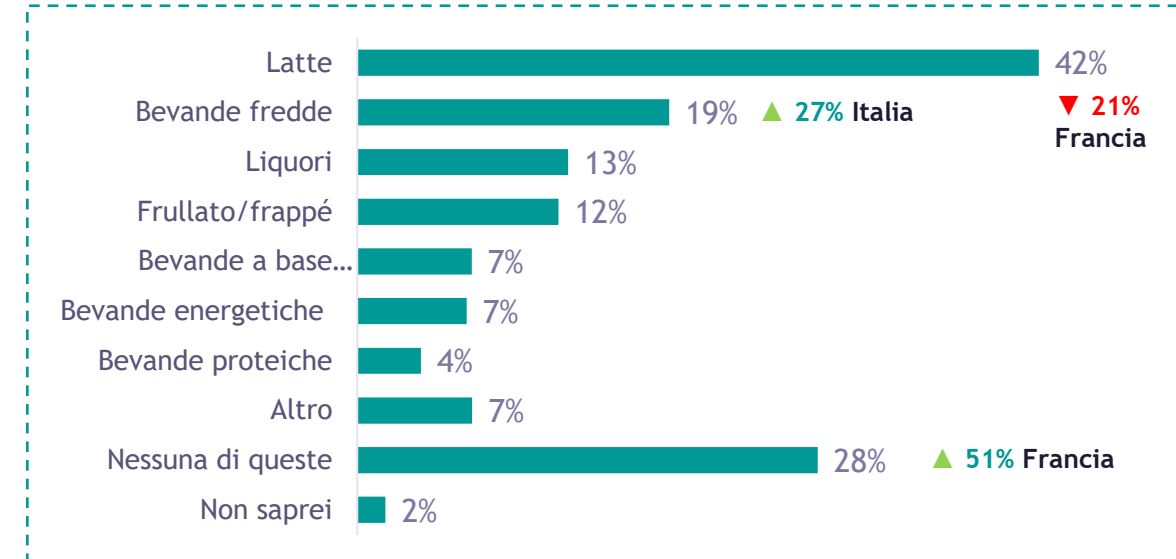
Il latte è la bevanda più comunemente bevuta con il caffè, soprattutto a casa (53%), ma anche le bevande fredde (18%) e le bibite sono abbastanza comuni, soprattutto in Italia.

A casa



Con quale delle seguenti bevande le capita di bere il caffè? Per favore, seleziona tutte quelle che si applicano ad ogni situazione
Base: adulti "a casa" di 4 Paesi (n=4717)

Fuori casa



Con quale delle seguenti bevande le capita di bere il caffè? Per favore, seleziona tutte quelle che si applicano ad ogni situazione
Base: adulti "fuori casa" di 4 Paesi (n=3410)

Per gli spagnoli, le **bevande a base vegetale** sono al terzo posto in casa (16%).

La Francia è la meno propensa a bere caffè mescolato ad altre bevande, specialmente al latte.



Il momento preferito dagli europei per il caffè: per la colazione a casa, a metà mattina e a metà pomeriggio fuori casa

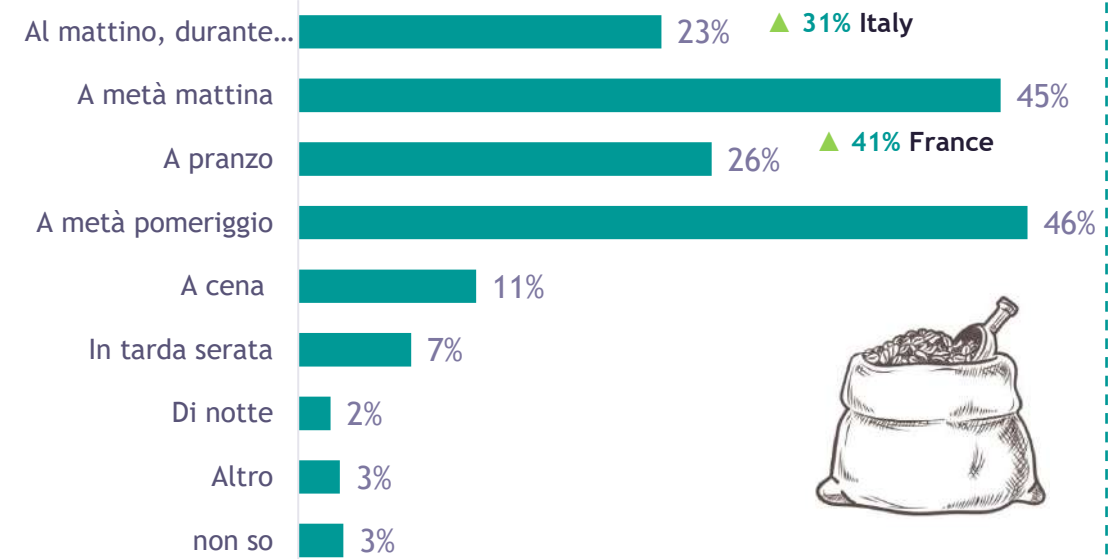


A casa



Nelle seguenti domande, parleremo del consumo di caffè. Pensate a quando lo consumate espresso, o lungo, così come mescolato con latte o bevande a base di piante (per esempio il cappuccino). In quale momento della giornata consumate il caffè in ciascuna di queste due situazioni? Per favore, seleziona tutti quelli che si applicano.
Base: adulti "a casa" di 4 Paesi (n=4717)

Fuori casa



Nelle seguenti domande, parleremo del consumo di caffè. Pensate a quando lo consumate espresso, o lungo, così come mescolato con latte o bevande a base di piante (per esempio il cappuccino). In quale momento della giornata consumate il caffè in ciascuna di queste due situazioni? Per favore, seleziona tutti quelli che si applicano.
Base: adulti "fuori casa" di 4 Paesi (n=3410)

Per i francesi, l'ora di pranzo è il secondo momento preferito per bere caffè sia all'interno che all'esterno, mentre i tedeschi sono i meno propensi a bere caffè in questo momento della giornata.

Gli italiani sono i più propensi a fare colazione fuori casa e a bere caffè.

Come bevono il caffè gli europei?

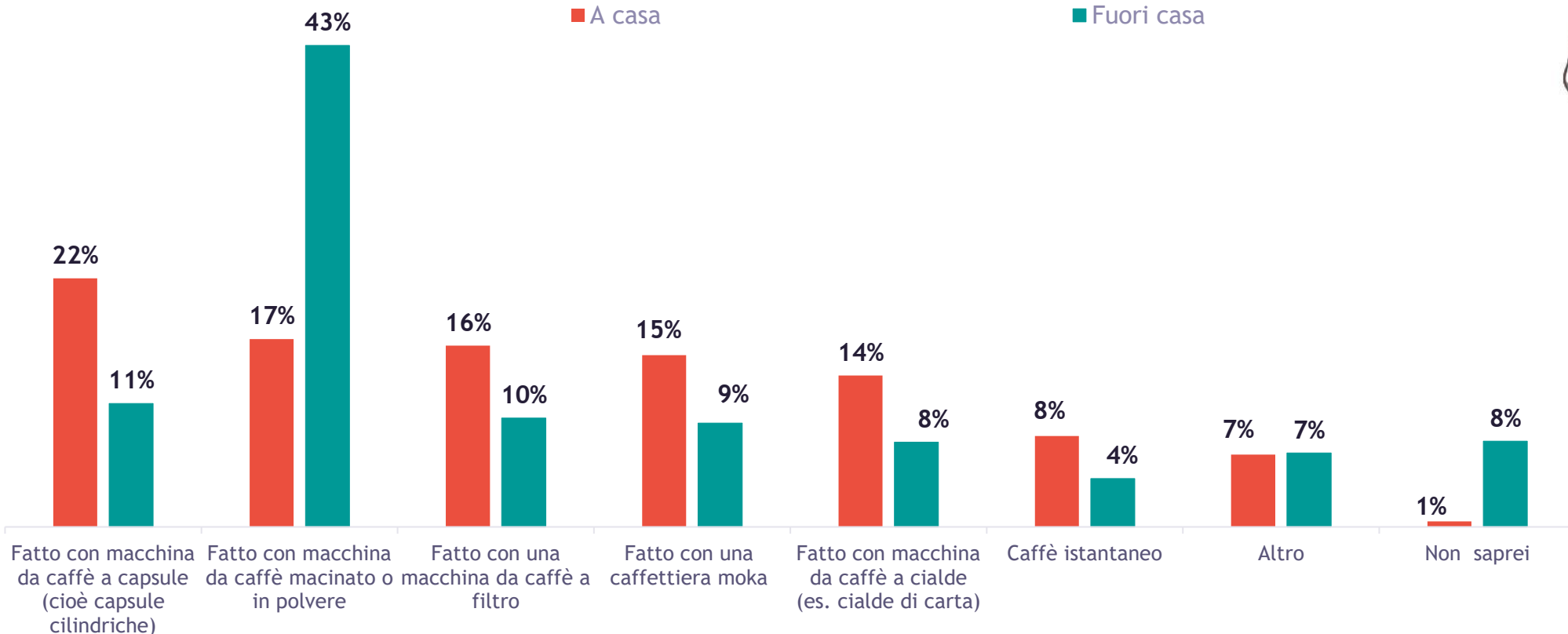
La macchina da caffè a capsule è al primo posto in casa (21%), mentre le macchine da caffè macinate (44%) sono al primo posto fuori casa



La modalità di erogazione del caffè a casa e fuori casa

Le macchine per caffè a capsule sono la prima scelta a casa (22%), mentre le macchine per il caffè macinato (43%) rappresentano la maggioranza relativa del consumo fuori casa.

"Come bevi di solito il caffè?"



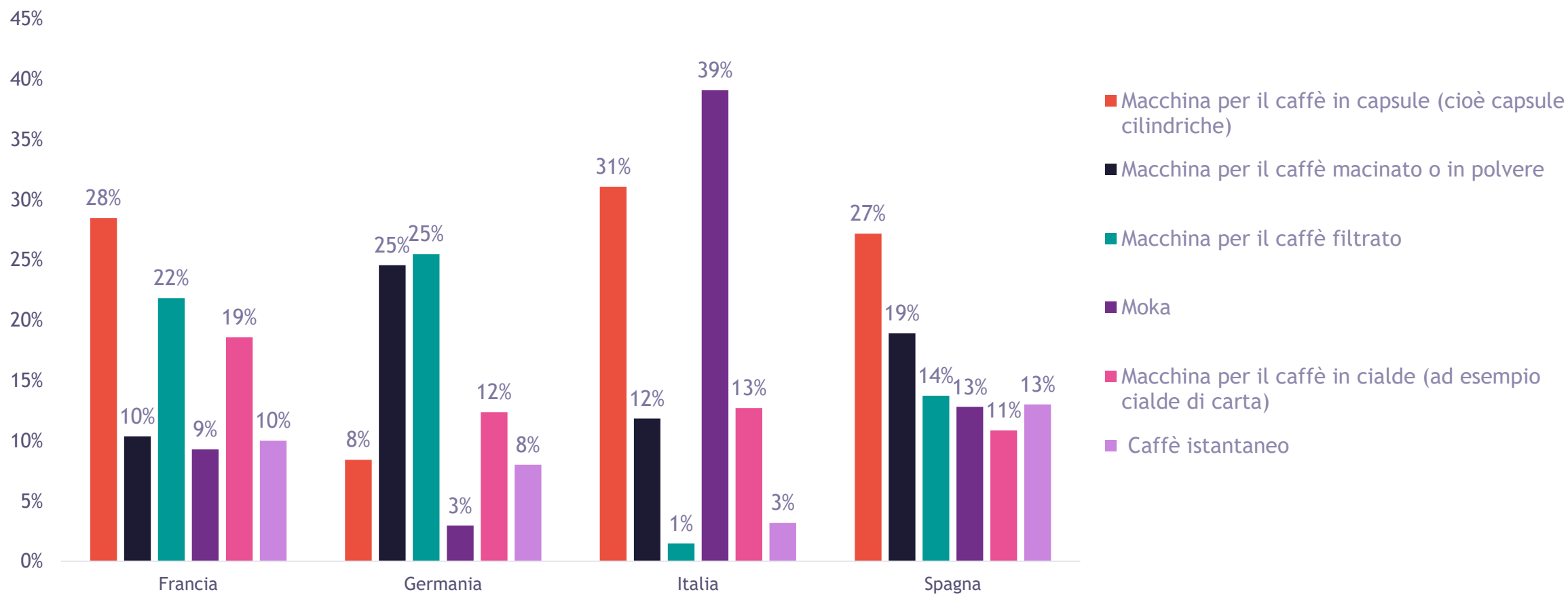
"Come bevi di solito il caffè?".
Base: adulti di 4 Paesi (A casa n=4438) (Fuori casa n: 3410)

▲ ▼ Statisticamente superiore/inferiore alla media globale

Le differenze di erogazione tra i Paesi europei



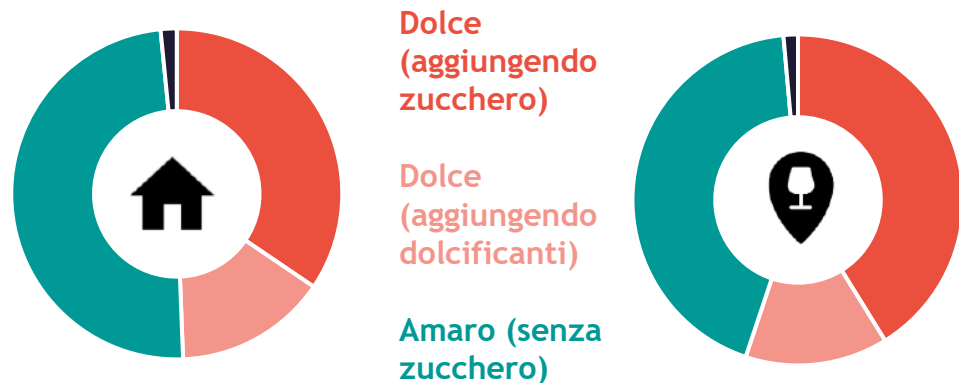
Gli italiani scelgono la caffettiera moka (39%) e rifiutano il caffè istantaneo (3%), mentre i tedeschi usano spesso le macchine da caffè a filtro ma non amano le capsule, che invece sono la prima opzione per gli intervistati francesi e spagnoli.



Come bevi di solito il caffè...?



Il caffè amaro (senza zucchero) è al primo posto in casa e fuori



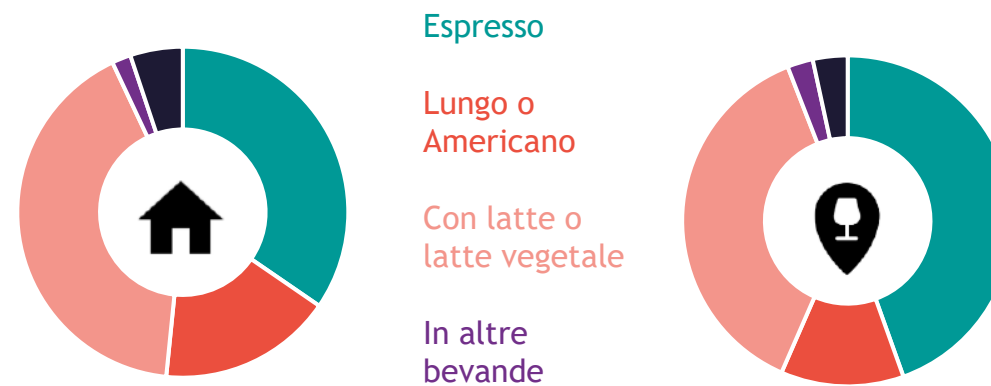
Caffècaffeinato, a casa e fuori casa



Il caffè con latte è il caffè più consumato a casa



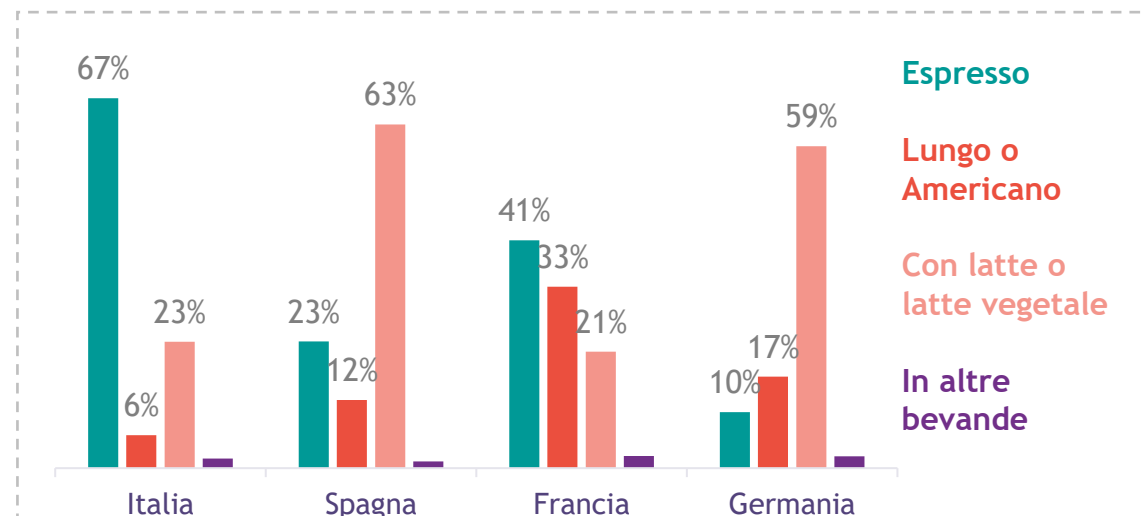
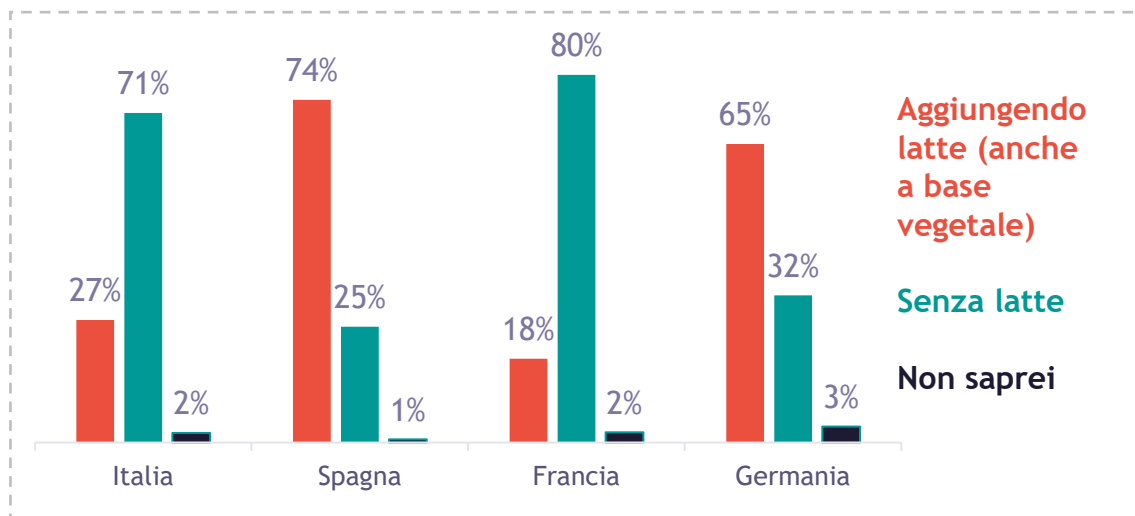
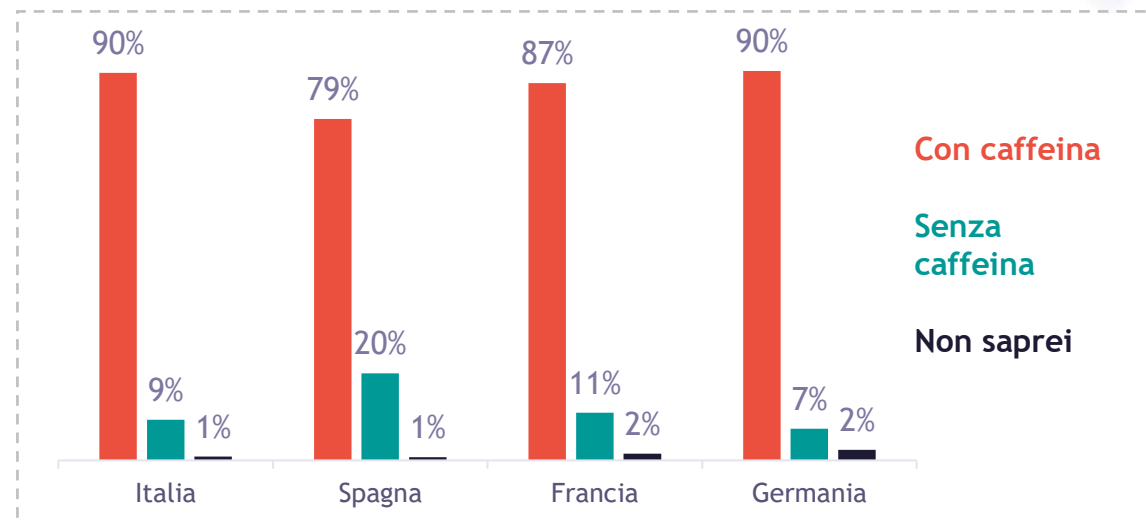
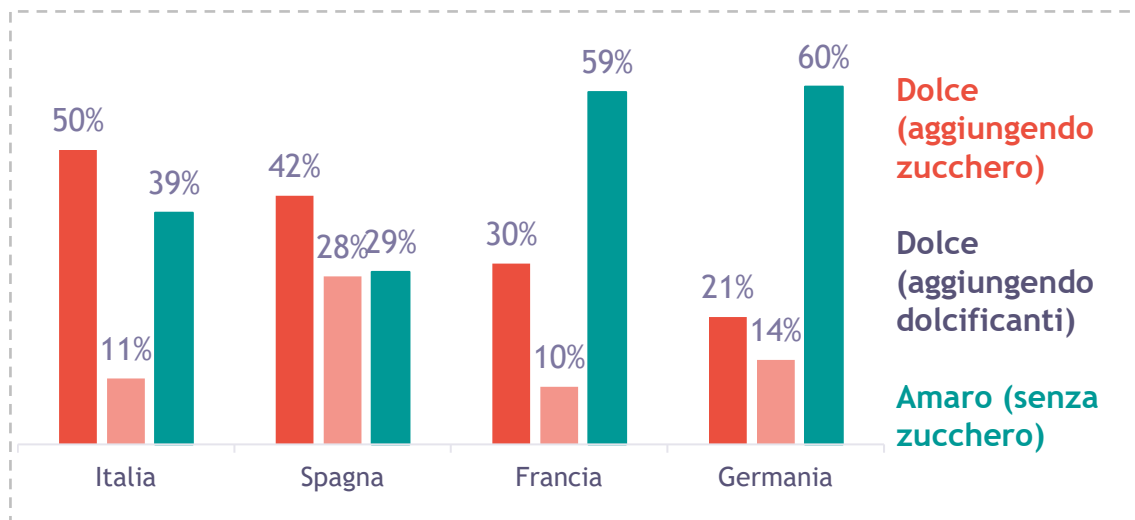
Il caffè è miscelato secondo più di 2/3 degli intervistati



Come bevi di solito il caffè a casa...?



Differenze tra i Paesi



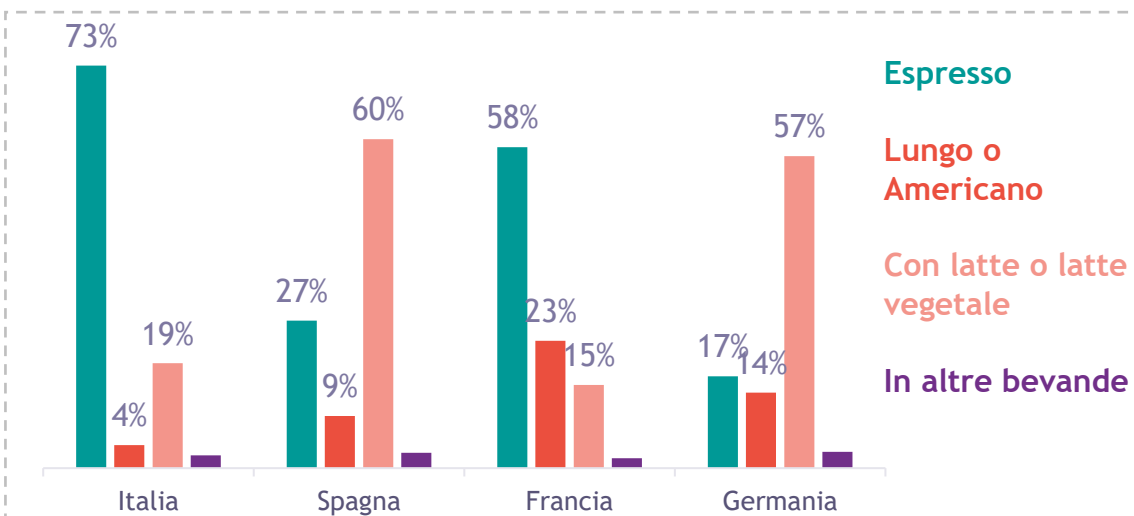
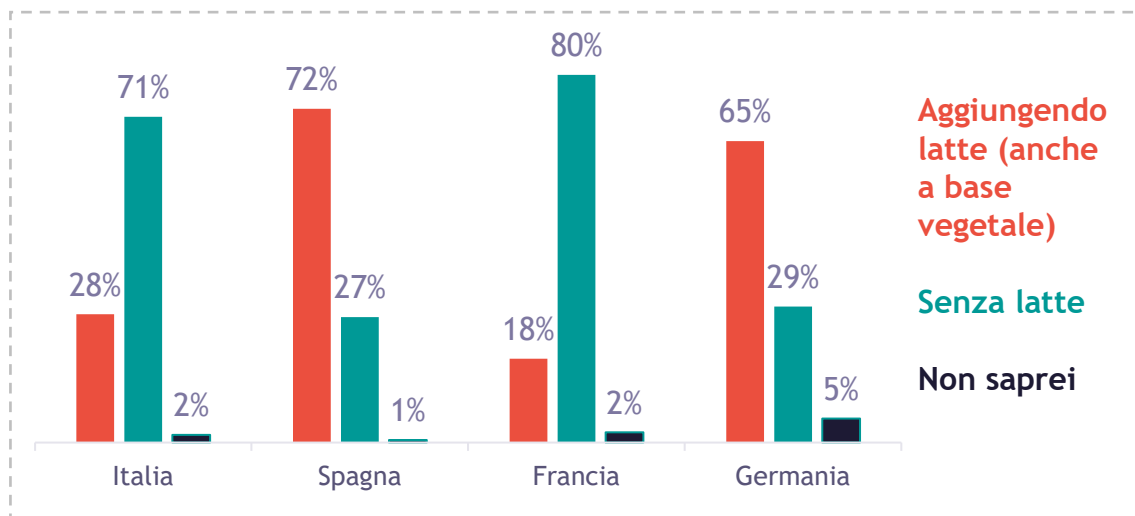
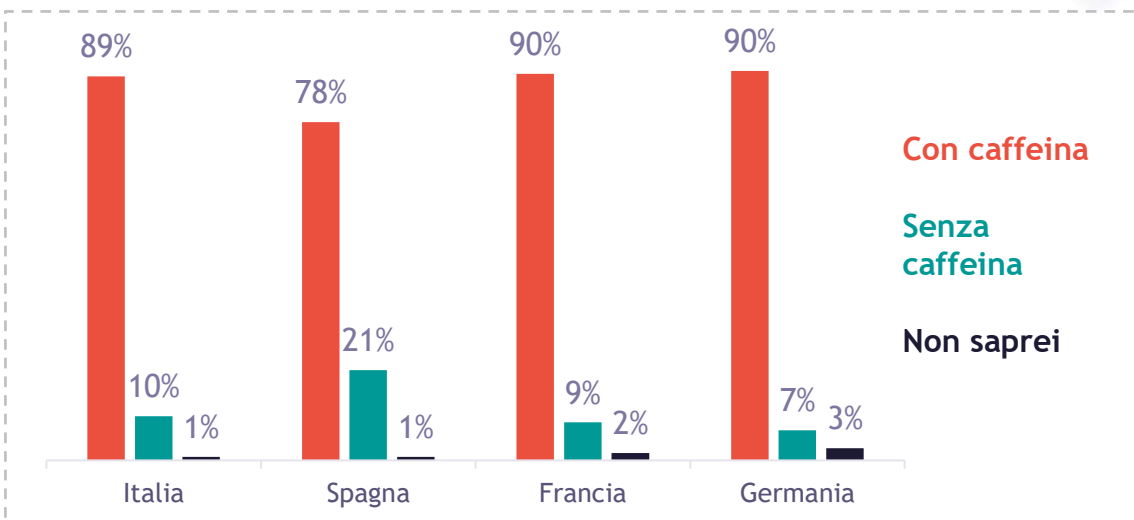
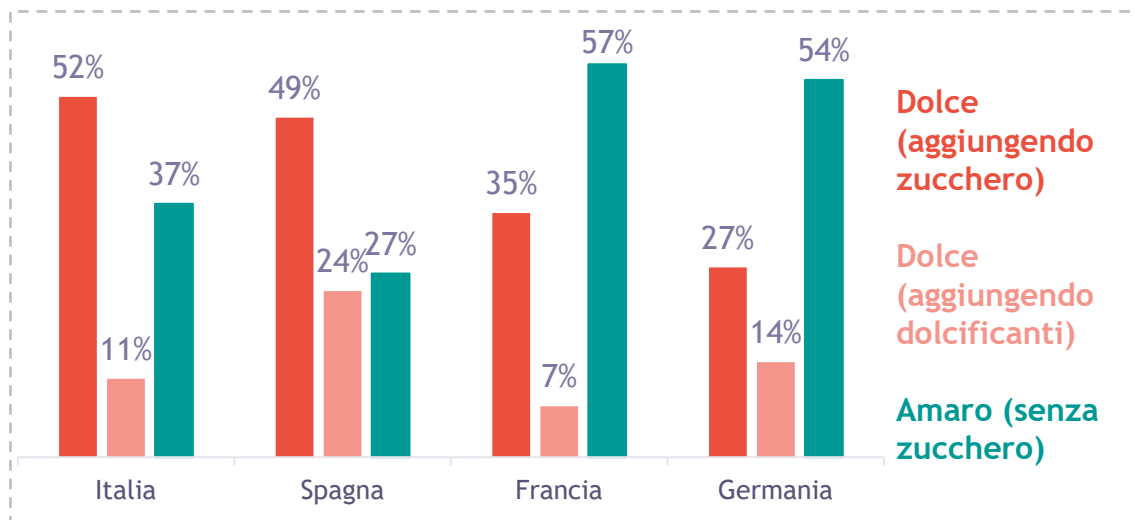
Come bevi di solito il caffè?
Base: adulti "a casa" di 4 Paesi (n=4438)

▲ ▼ Statisticamente superiore/inferiore alla media globale

Come bevi di solito il caffè Fuori casa ...?



Difference tra i Paesi



Come bevi di solito il caffè Fuori casa ...?
Base "Fuori casa" adulti di 4 Paesi (3402)

▲ ▼ Statisticamente superiore/inferiore alla media globale

Brand di caffè preferite in Europa



TOP 5 MARCHE DI CAFFE' PIÙ NOTE

Brand	TOTAL	Francia	Germania	Italia	Spagna
Nescafe	78%	77%	78%	74%	83%
Nespresso	77%	78%	72%	78%	81%
Lavazza	69%	70%	70%	91%	37%
Senseo	42%	75%	71%	-	-
Illy	40%	22%	31%	80%	31%

TOP 5 MARCHE DI CAFFE' PIÙ NOTE

Nescafé è in cima al punteggio di Awareness, seguito da Nespresso e Lavazza, considerando tutti i Paesi intervistati. Mentre Nescafé e Nespresso mostrano livelli di notorietà del brand simili nei vari Paesi, Lavazza ha un chiaro punto di forza in Italia (come Illy) e debolezza in Spagna. Senseo deve la sua posizione a Francia e Germania.

Focus sull'Italia



ITALIA

Lavazza è in cima a tutti i KPI, Illy segue,
Borbone ha il secondo miglior rapporto
qualità-prezzo

Brand	Awareness	Impression	Quality	Value
Lavazza	91%	59%	57%	45%
Illy	80%	48%	50%	16%
Kimbo	79%	30%	24%	20%
Nespresso	78%	32%	27%	6%
Caffè Borbone	77%	36%	34%	22%
Nescafé	74%	17%	11%	5%
Caffè Hag	63%	10%	9%	3%
Splendid	61%	13%	8%	11%
Segafredo Zanetti	57%	13%	12%	6%
Vergnano	57%	22%	22%	11%



ITALIA

Lavazza è in cima a tutti i KPI, Illy segue,
Borbone ha il secondo miglior rapporto
qualità-prezzo

Brand	Awareness	Impression	Quality	Value
Nespresso	75%	37%	34%	18%
Lavazza	70%	38%	38%	32%
Bialetti	67%	36%	31%	26%
De Longhi	64%	29%	24%	19%
Gaggia	50%	22%	21%	11%
Saeco	39%	14%	12%	6%
Ariete	39%	6%	3%	4%
Philips	33%	9%	6%	3%
SMEG	26%	7%	5%	1%

→ Grazie

YouGov[®]

YouGov, 2021, all rights reserved. All materials contained herein are protected by copyright laws.

Any storage, reproduction or distribution of such materials, in whole or in part, in any form without the prior written permission of YouGov is prohibited.

This information (including any enclosures and attachments) is propriety and confidential and has been prepared for the exclusive use and benefit of the addressee(s) and solely for the purpose for which it is provided.

We make no representations, warranties or guarantees, whether express or implied, that the information is accurate, complete or up to date. We exclude all implied conditions, warranties, representations or other terms that may apply and we will not be liable to you for any loss or damage, whether in contract, tort (including negligence), breach of statutory duty, or otherwise, even if foreseeable, arising under or in connection with use of or reliance on the information. We do not exclude or limit in any way our liability to you where it would be unlawful to do so.