

# ESTATE 2020

## LE INTENZIONI DI VIAGGIO POST-COVID DEGLI ITALIANI



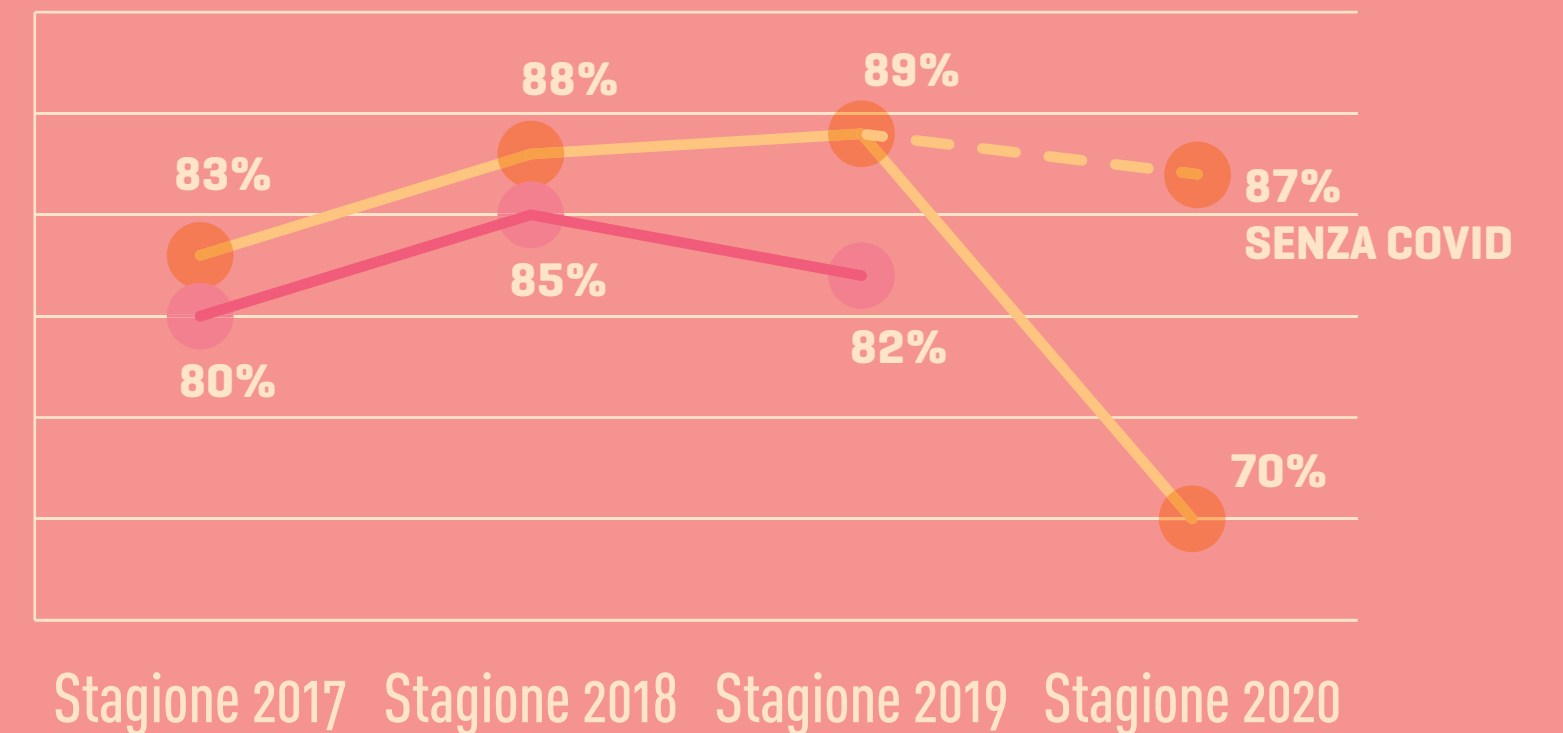
# NONOSTANTE TUTTO, È ANCORA VOGLIA DI VACANZE



## Covid e crisi economica frenano (ma non cancellano) la voglia di vacanza

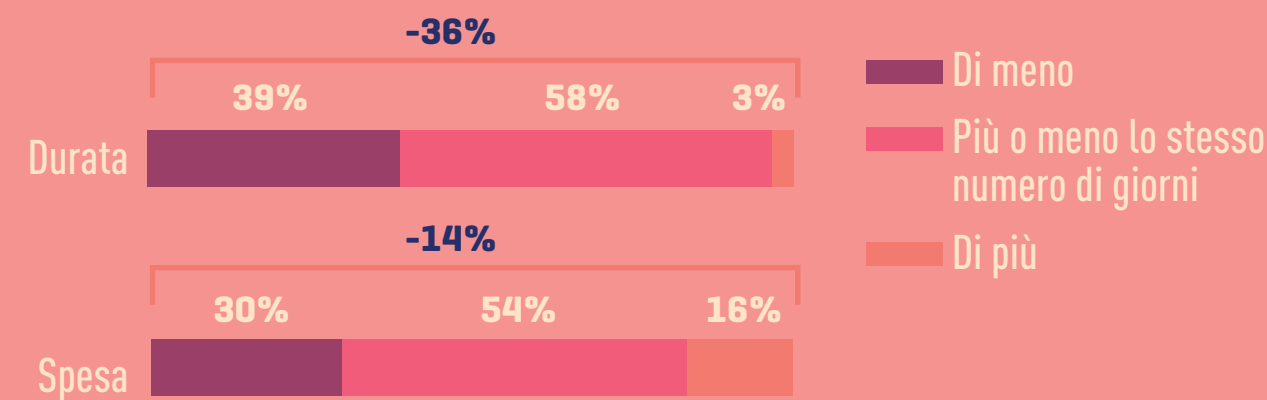
Italiani che pensano di andare in vacanza (sicuramente o probabilmente) e coloro che ci sono andati realmente (% , totale campione)

● Consuntivo ● Previsionale



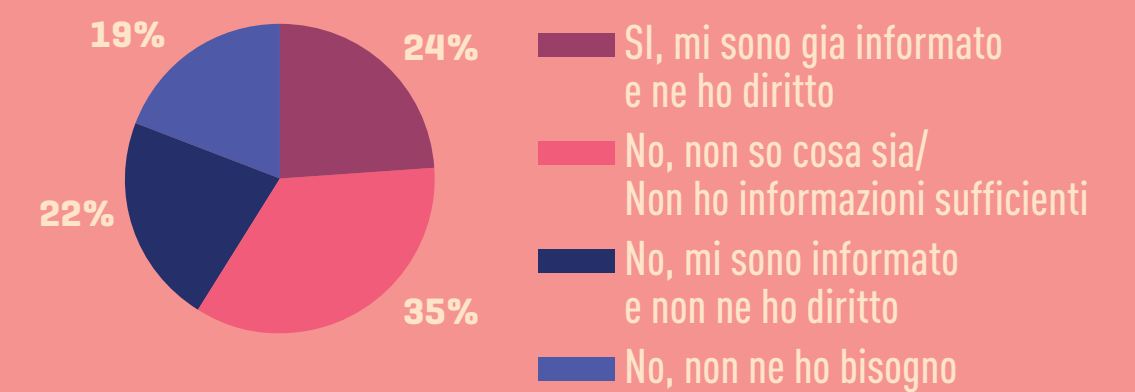
## Recovery Plan: risparmio e soggiorni più brevi

Le scelte di chi è andato in vacanza la scorsa estate e pensa che andrà anche quest'anno (% , totale vacanzieri)



## Ipotesi Tax Credit per 1 vacanziero su 4

Italiani che pensano di accedere al tax credit messo a disposizione dallo Stato per le vacanze 2020 (% , totale vacanzieri)



Oltre 10 milioni di vacanzieri in meno questa estate

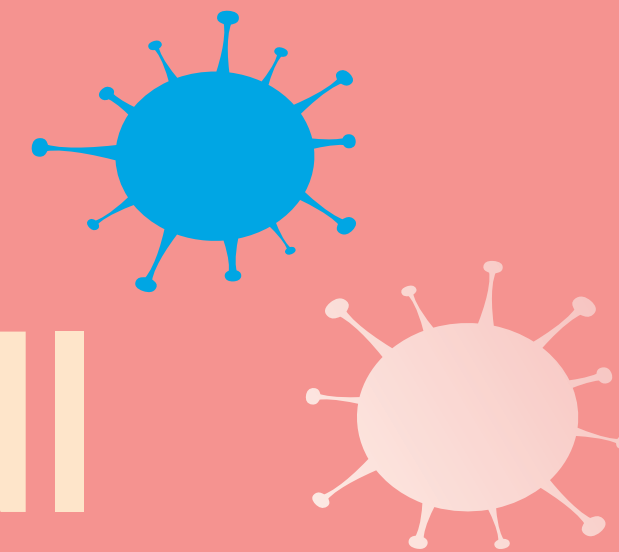
## Il Covid taglia del 20% la spesa media

Quanto spenderanno/avrebbero speso gli italiani in vacanza questa estate (valori medi, totale vacanzieri)



\* Se non ci fosse stata l'emergenza Covid

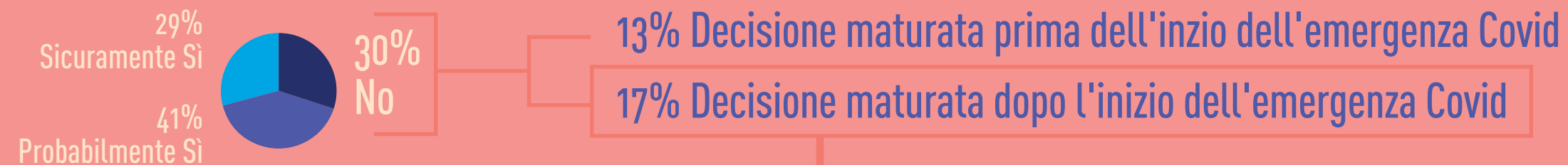
# INCERTEZZA E CRISI ECONOMICA TENGONO A CASA UN SESTO DEGLI ITALIANI



## La prossima estate andrà in vacanza?\*

(%, totale campione)

\* Con pernottamento in una località diversa dal Comune in cui risiede



## L' "effetto Covid" cresce tra le donne, i giovani e i residenti nel Centro-Sud

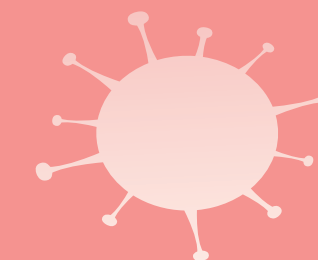
In vacanza questa estate (%, totale campione)

		Stagione 2020	
		Scenario Previsionale	Scenario Ipotetico*
Totale campione		70%	87%
GENERE	Uomini	71%	87%
	Donne	69%	88%
FASCIA DI ETÀ	18-35	75%	91%
	36-45	70%	84%
	46-55	69%	88%
	56-65	61%	84%
	66-75	61%	84%
AREA GEOGRAFICA	Nord	73%	89%
	Centro	67%	86%
	Mezzogiorno	66%	85%

\* Se non ci fosse stata l'emergenza Covid

## Incerteza e paura di ammalarsi sono le motivazioni principali

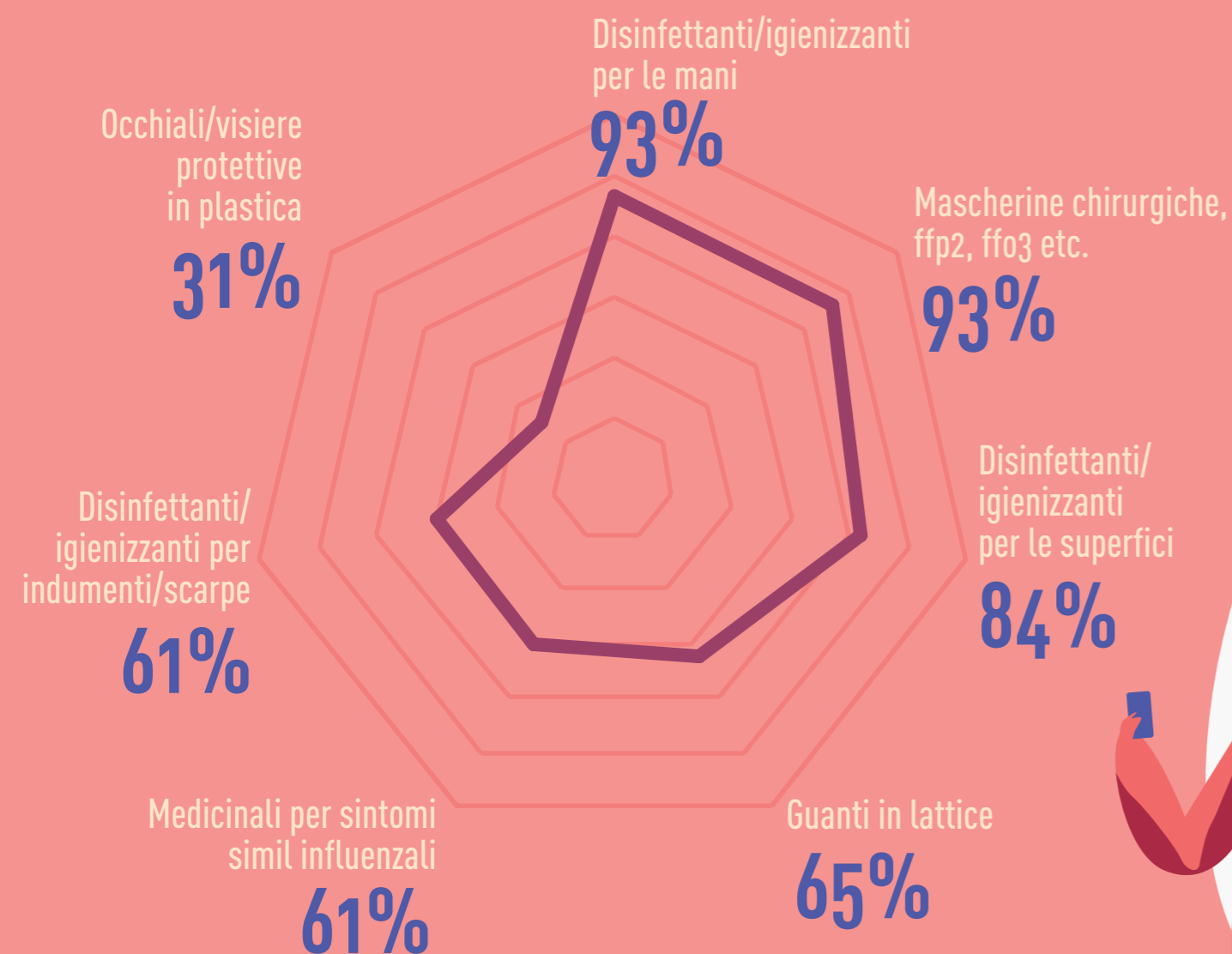
In che misura la sua decisione di non andare in vacanza questa estate è motivata da... (%, molto o abbastanza)



# IL KIT ANTICOVID DEGLI ITALIANI IN VACANZA

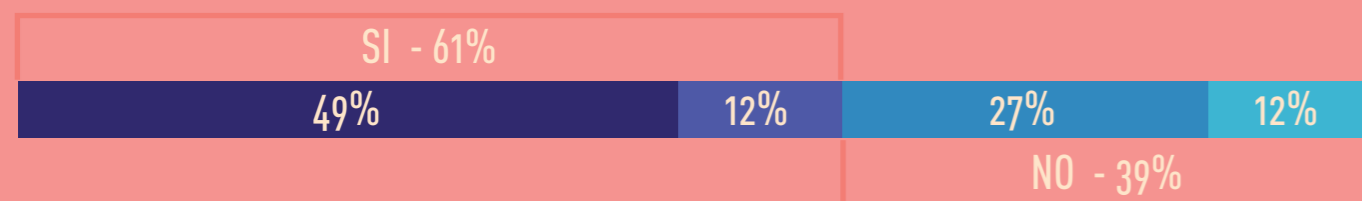
## Disinfettanti e mascherine indispensabili compagni di viaggio...

Cosa useranno gli italiani in vacanza (% , totale vacanzieri)



## ...e 6 vacanzieri su 10 sono disponibili ad usare Immuni

Italiani disposti a scaricare un app per il tracciamento dei propri spostamenti/contatti prima di andare in vacanza (% , totale vacanzieri)



■ Si, ma solo se fosse gratuita  
 ■ Si, anche se fosse a pagamento  
 ■ No, non la ritengo utile  
 ■ No, ho paura che possa violare la mia privacy

## Prenotazioni e mascherine sì, passaporto sanitario forse

Vacanzieri che concordano sull'applicazione delle seguenti regole/restrizioni nei luoghi di villeggiatura/vacanza? (% , totale vacanzieri)

Obbligo di indossare la mascherina in locali chiusi	88%
Ingressi scaglionati/limitati in luoghi chiusi	83%
Obbligo di prenotazione per il viaggio o soggiorno	81%
Obbligo di prenotazione dell'ingresso a luoghi al chiuso o all'aperto	76%
Ingressi scaglionati/limitati in luoghi all'aperto	68%
Obbligo di possedere il passaporto sanitario per accedere alle strutture ricettive	51%
Obbligo di indossare la mascherina all'aperto	50%
Obbligo di possedere il passaporto sanitario per spostamenti all'interno del territorio nazionale	47%

**84%** Vacanzieri che pagherebbero di più per avere una vacanza più sicura dal punto di vista sanitario



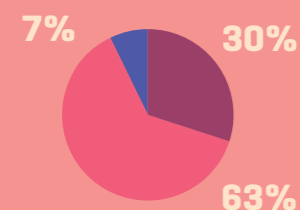
# UN'ESTATE ITALIANA



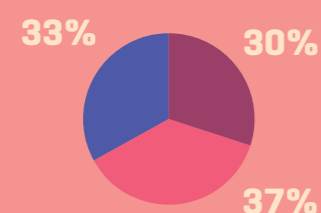
## Tutti a casa sognando l'estero (%, totale campione)

■ Nessuna vacanza  
■ Vacanza in Italia  
■ Vacanza all'estero

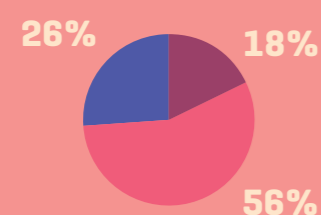
### Stagione 2020 - Scenario Previsionale



### Stagione 2020 - Scenario Ipotetico

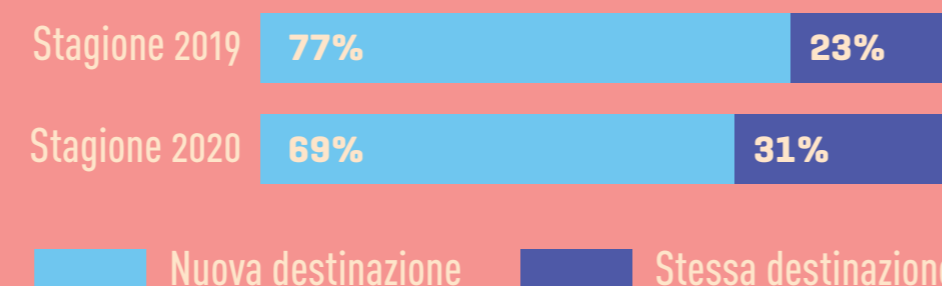


### Stagione 2019

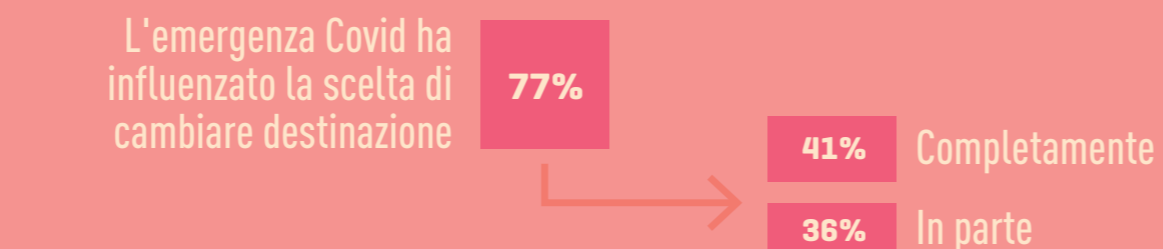


## Per quest'anno si rinuncia un po' al cambiamento...

La location scelta da chi è andato in vacanza lo scorso anno e andrà anche quest'anno  
(%, totale vacanzieri)

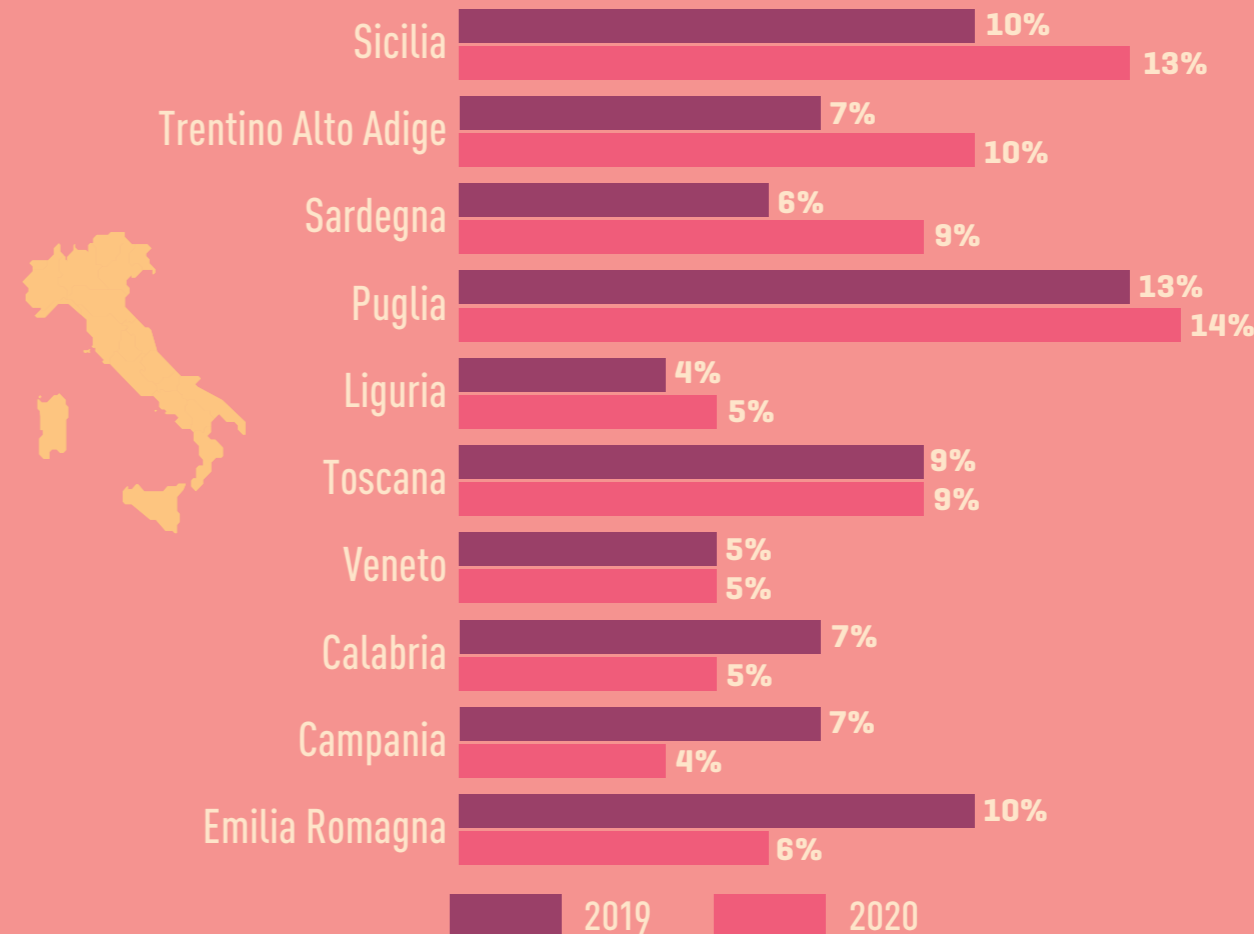


## ...e per oltre 1 su 2 la scelta è condizionata dall'emergenza



## Top10 destinazioni italiane: buone notizie per Trentino Alto Adige e Isole

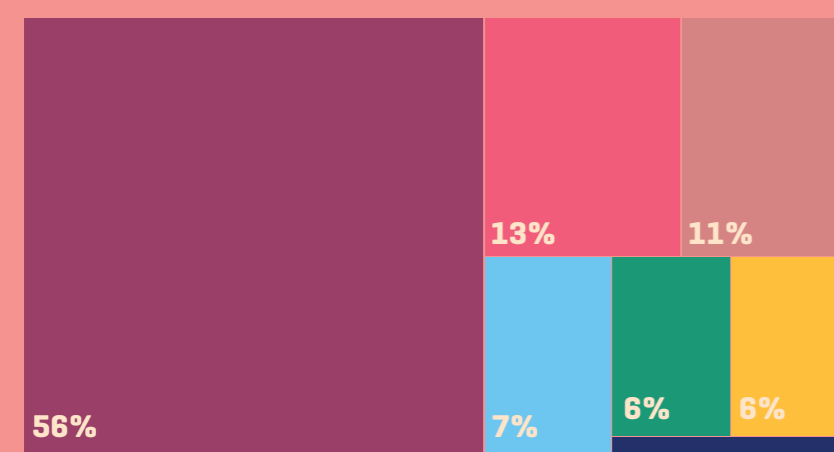
In quale Regione è andato in vacanza la scorsa estate/andrà in vacanza questa estate  
(%, totale vacanzieri con destinazione Italia)



# MENÙ DELL'ESTATE? MARE E (SEMPRE PIÙ) MONTI

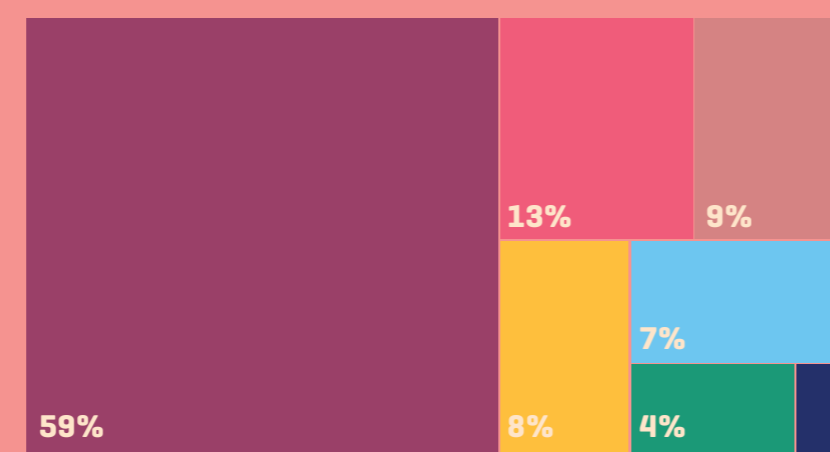
## Stagione 2019

Dove è andato in vacanza la scorsa estate  
(%, totale vacanzieri)



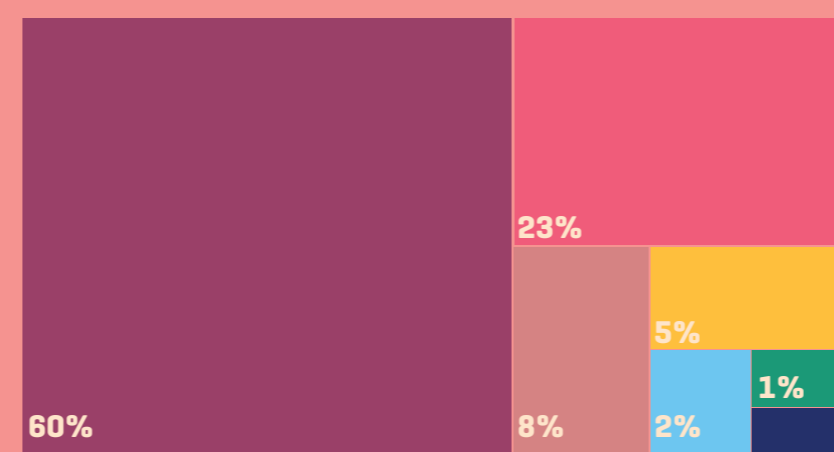
## Stagione 2020 - Scenario Ipotetico

Dove sarebbe andato se non ci fosse stata  
l'emergenza (%, totale vacanzieri)



## Stagione 2020 - Scenario Previsionale

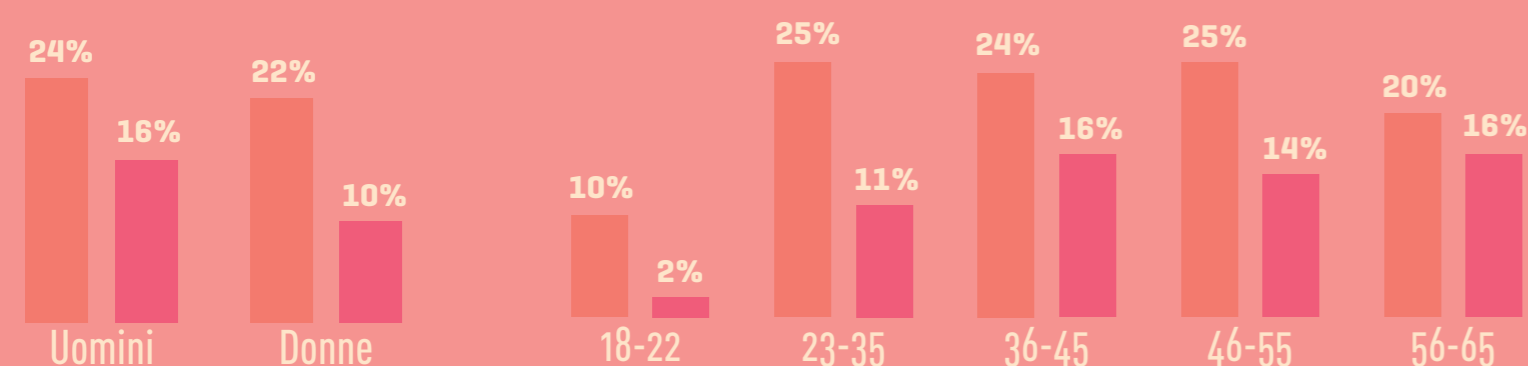
Dove pensa di andare  
(%, totale vacanzieri)



■ Mare 
 ■ Natura/montagna 
 ■ Città 
 ■ Luoghi culturali/artistici 
 ■ Tour/viaggio itinerante 
 ■ Crociera 
 ■ Altro

## La montagna vince anche tra i più giovani

Destinazione Natura/Montagna (%, totale vacanzieri)

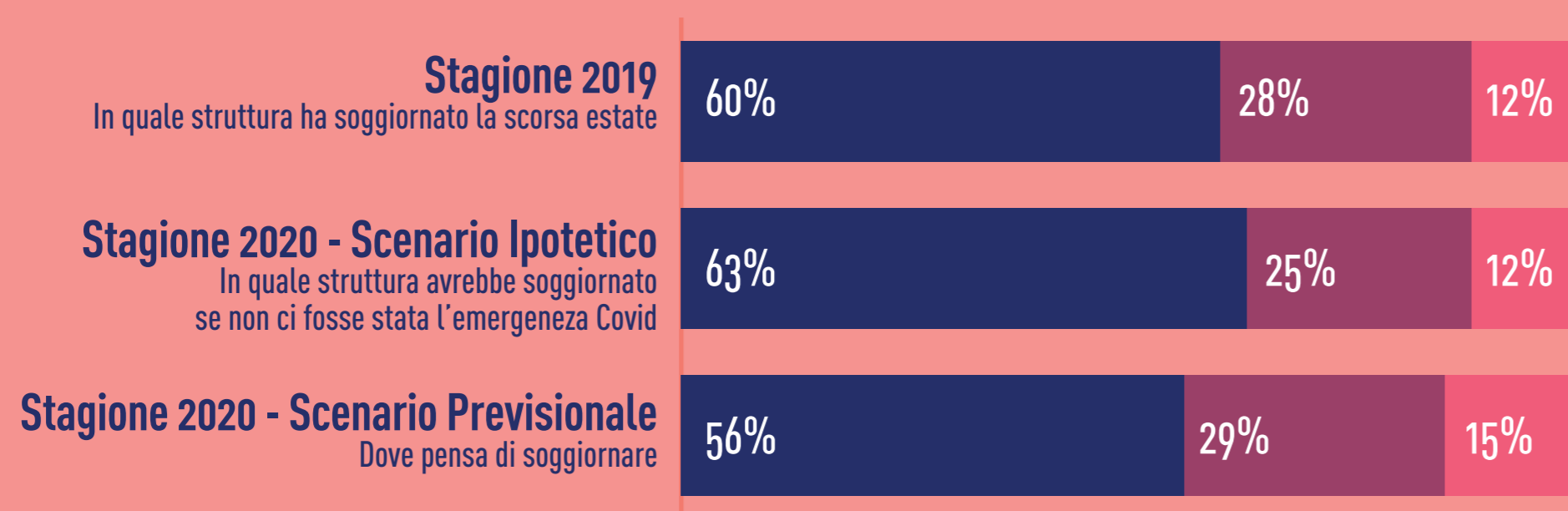


■ Stagione 2020 - Scenario Previsionale 
 ■ Stagione 2019



# CRESCONO LE CASE VACANZE MA TENGONO GLI ALBERGHI

Dopo il Covid la vacanza è in comune o al risparmio, ma soprattutto in casa  
(%, totale vacanzieri)



**Vacanze "comode"**  
Alberghi/B&B/Agriturismi/Villaggi

**Vacanze "smart"**  
Abitazione-Stanza in affitto/Tenda/Camper

**Vacanze "al risparmio"**  
Abitazione di proprietà/gratuita

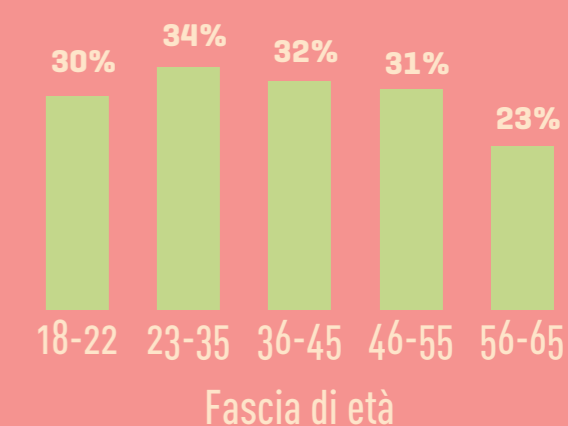
	STAGIONE 2020 SCENARIO IPOTETICO	STAGIONE 2020 SCENARIO PREVISIONALE	VAR
<b>ALBERGO/AGRITURISMO/B&amp;B</b>	49%	46%	-3%
<b>VILLAGGIO TURISTICO</b>	14%	10%	-4%
<b>CASA IN AFFITTO</b>	18%	21%	+3%
<b>STANZA IN AFFITTO</b>	4%	4%	0%
<b>TENDA/ROULOTTE/CAMPER</b>	4%	3%	-1%
<b>ABITAZIONE/STANZA GRATUITA</b>	5%	7%	+2%
<b>ABITAZIONE DI PROPRIETÀ</b>	6%	8%	+2%



Tra desideri e realtà la casa per le vacanze piace ad un italiano su due...  
Per le loro vacanze 1 italiano su 3 fa la scelta di acquistare una seconda casa. Lei/la sua famiglia ne possiede una? (% , totale campione)

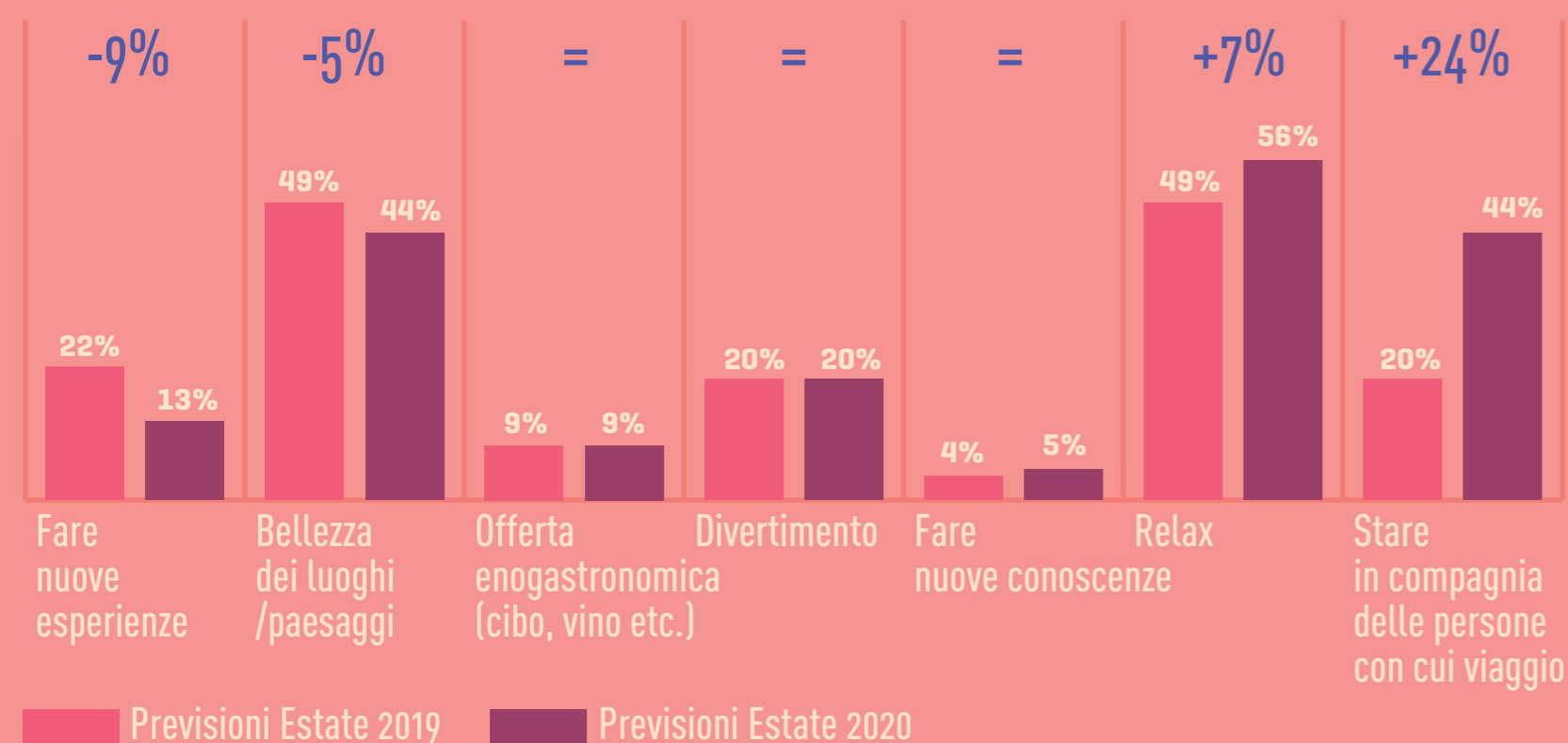


...e l'idea di acquistare una seconda casa per le vacanze piace anche ai Millenials  
Non possiede una seconda casa per le vacanze ma gli piacerebbe comprarla (% , totale campione)



# DOPO IL LOCKDOWN, VOGLIA DI RELAX E BUONE COMPAGNIE

**Nell'Estate 2020 meno vacanze esperenziali...**  
Per cosa vanno in vacanza gli italiani in estate (% , totale vacanzieri)



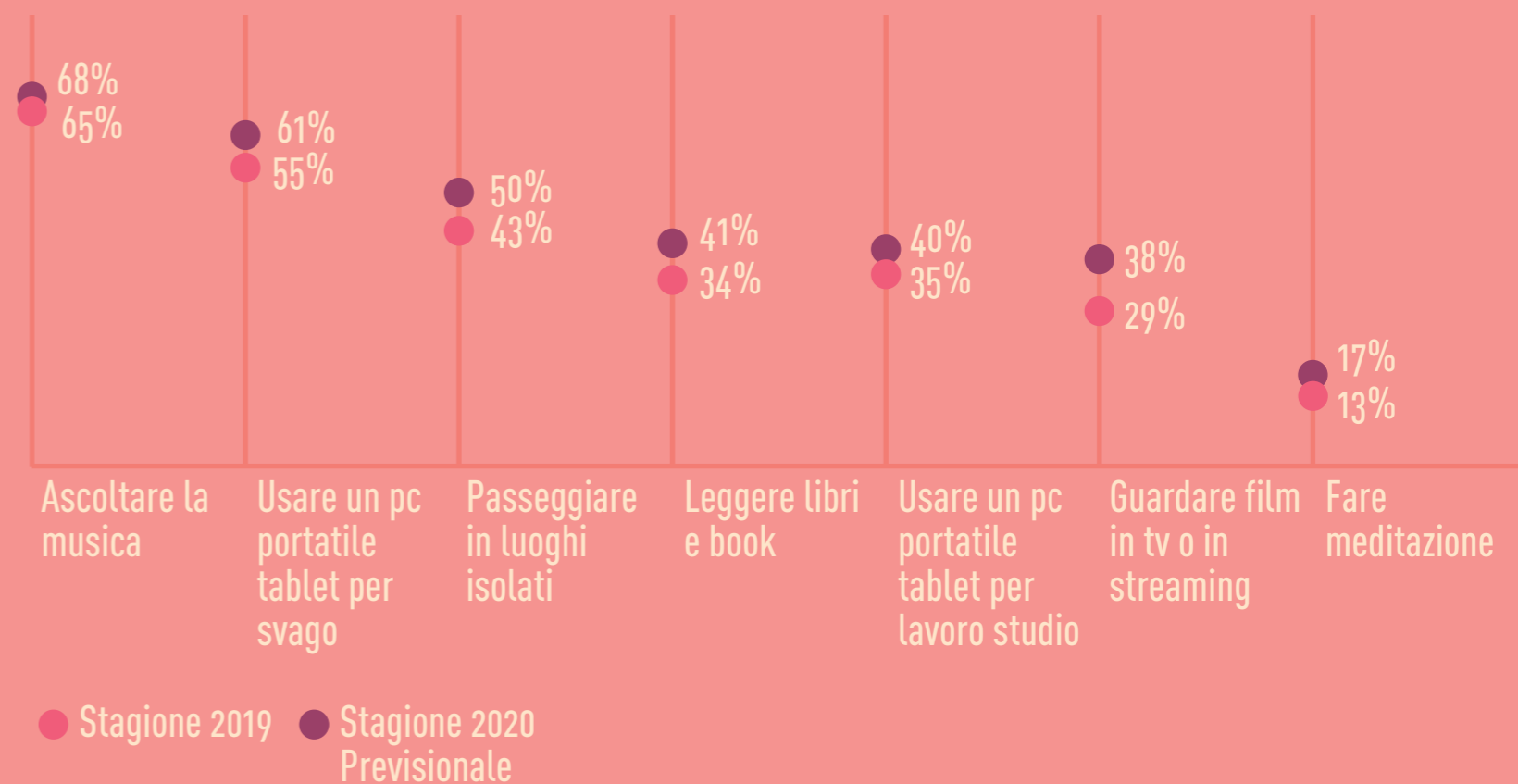
**Cresce la voglia di spettacolo e cultura**  
Durante la vacanza estiva andrà/è andato almeno una volta.. (% , totale vacanzieri)

	STAGIONE 2019	STAGIONE 2020	Cambiamento (%)
AL CINEMA	36%	42%	+6%
A VISITARE MOSTRE/MUSEI	74%	76%	+2%
A BALLARE	54%	49%	-5%
AD EVENTI MUSICALI	65%	60%	-5%



**...e più digital entertainment**

Cosa fanno tutti i giorni gli italiani in viaggio in estate (% , totale vacanzieri)



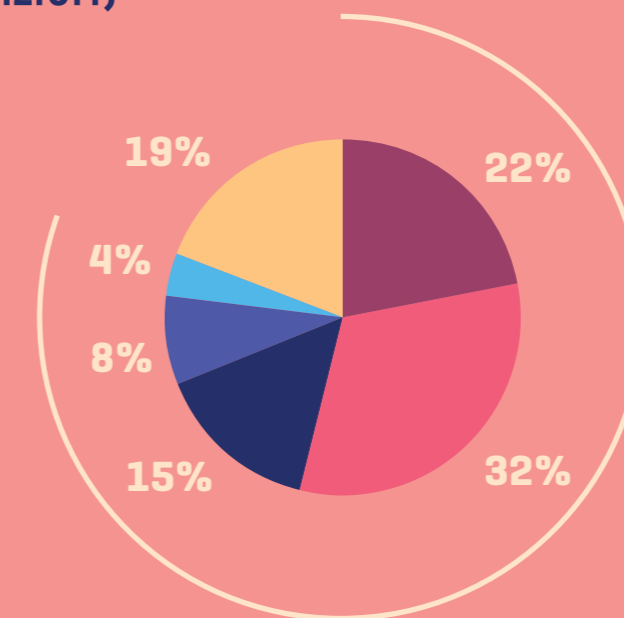


# VACANZE SEMPRE PIÙ GREEN, MA IL COVID CI OBBLIGA ALLE 4 RUOTE



**8 italiani su 10 investirebbero su una vacanza eco-sostenibile**  
 Quanto sarebbe disposto a spendere in più per una vacanza eco-sostenibile (% , totale vacanzieri)

- Nulla
- Meno del 5%
- 5%-10%
- 10%-15%
- 15%-20%
- Oltre il 20%



**81%**  
 Spenderebbe di più per la vacanza green

## FASCIA DI ETÀ

18-35	<b>89%</b>
36-45	<b>80%</b>
46-55	<b>77%</b>
56-65	<b>70%</b>

**...ma nel 2020 è l'auto il mezzo Covid-free**

Principale mezzo di trasporto che pensa di usare per andare in vacanza (% , totale vacanzieri)

Stagione 2019



Stagione 2020 - Scenario Previsionale



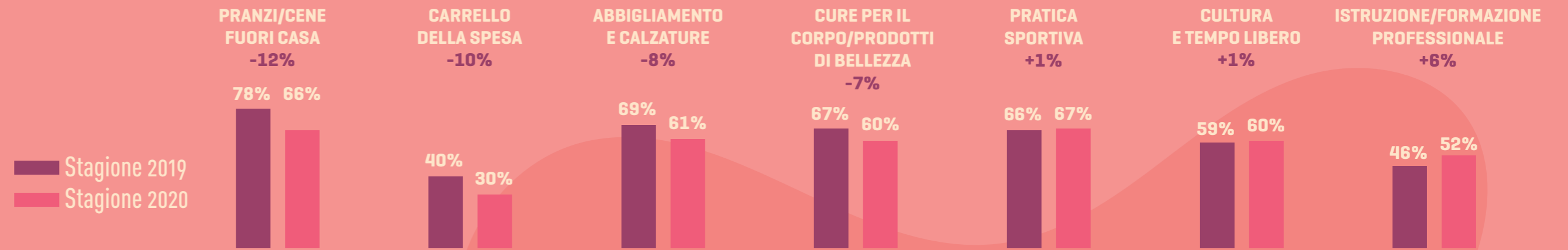
- Automobile privata
- Aereo
- Nave Traghetto
- Treno
- Autubus/Pullman

# IL CIBO SEMPRE PIÙ CENTRALE NELLA VITA DEGLI ITALIANI, ANCHE IN VACANZA



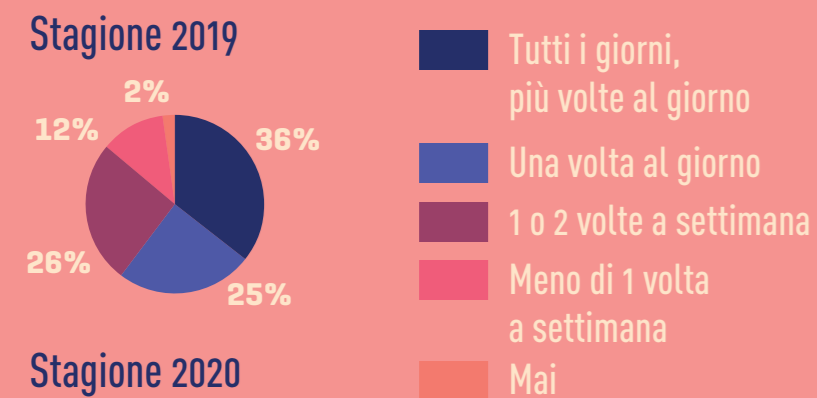
## Toglietemi tutto, ma non il mio comfort food!

Su cosa sarebbe disposto a risparmiare per finanziare la sua prossima vacanza? (% , totale campione)



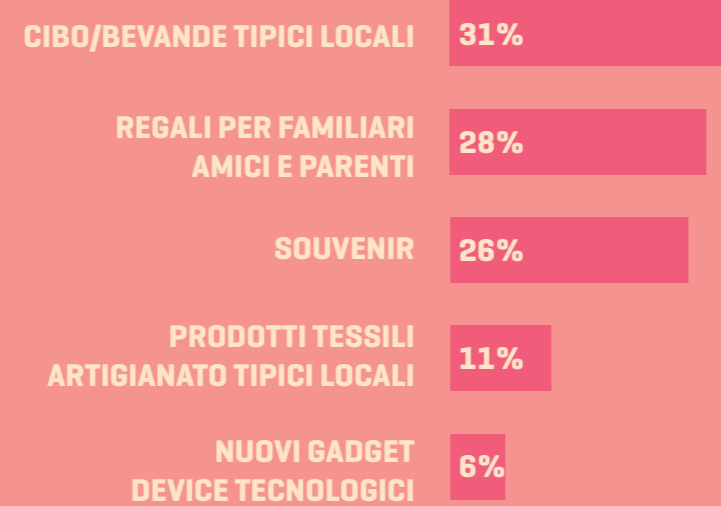
## A ristorante sì, ma con moderazione

Con che frequenza è andato/pensa di andare al ristorante durante la vacanza estiva (% , totale campione)



## Il cibo è migliore dei ricordi

Cosa vorresti riportare a casa dalle tue prossime vacanze estive (% , totale vacanzieri)



9% va in vacanza prevalentemente per l'offerta enogastronomica

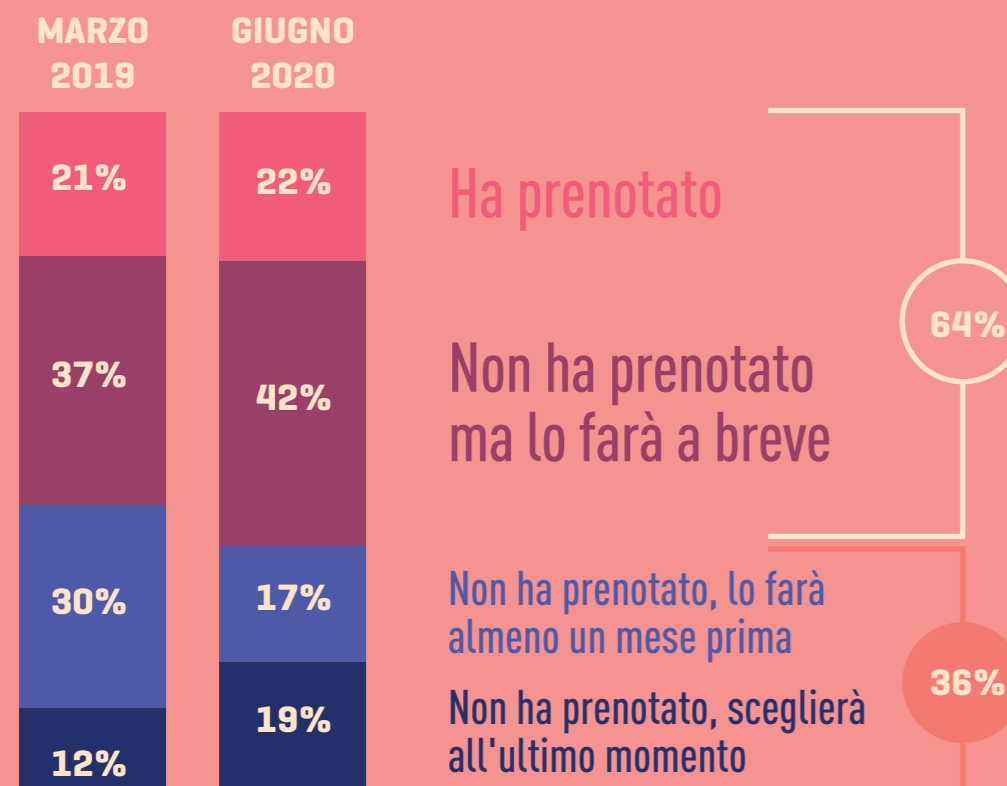




# ITALIANI FAI DA TE, MA ASSISTENZA E PROFESSIONALITÀ PREMIANO LE AGENZIE

## L'incertezza ritarda le prenotazioni

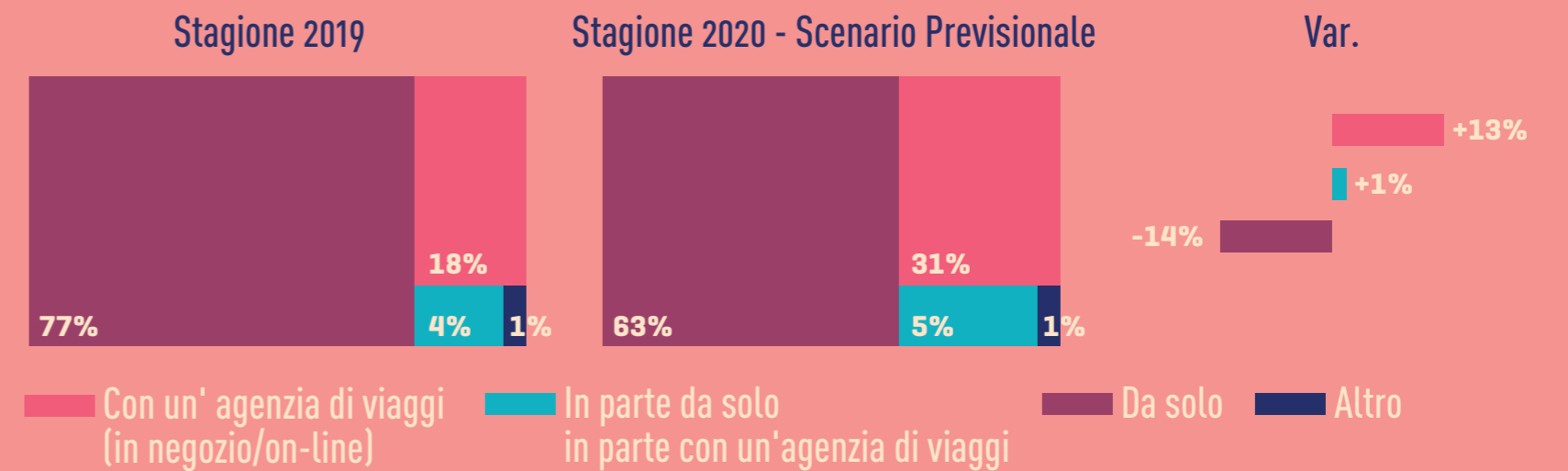
Prenotazioni viaggi e/o pernottamento per le vacanze estive (% , totale vacanzieri)



La voglia di sicurezza favorisce le agenzie di viaggio

In che modo ha effettuato/effettuerà la prenotazione

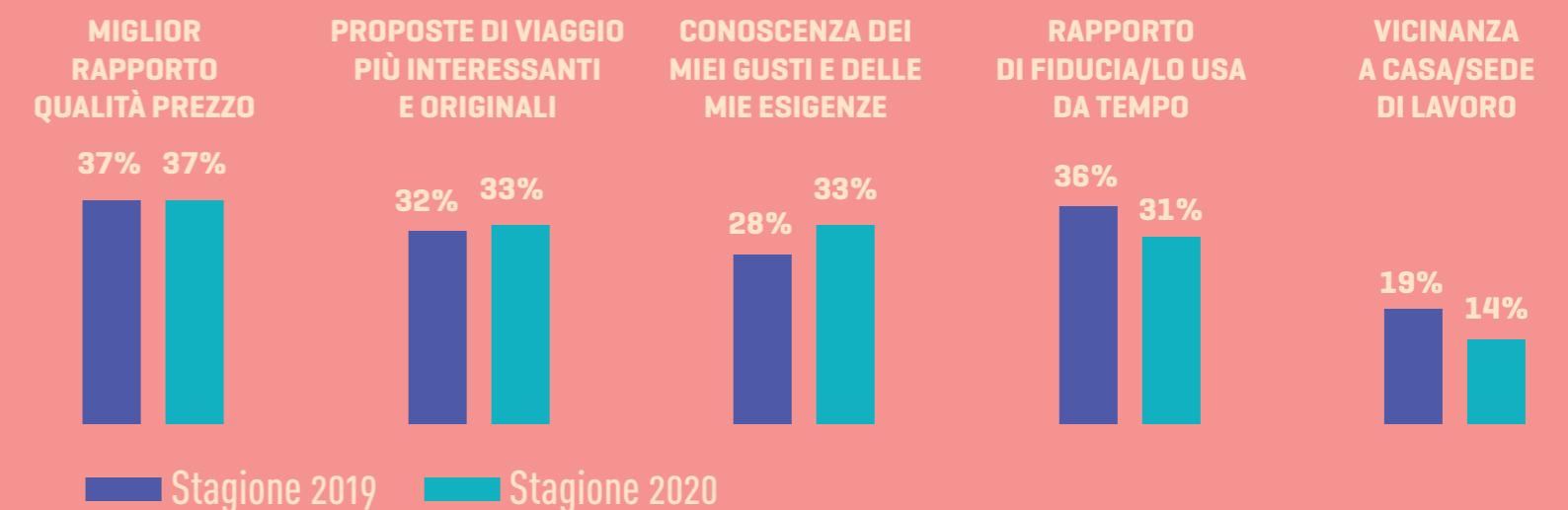
(% , vacanzieri che hanno prenotato o lo faranno a breve)



La vacanza 2020 è il più possibile su misura

Come ha scelto/sceglierà l'agenzia di viaggi alla quale pensa di rivolgersi

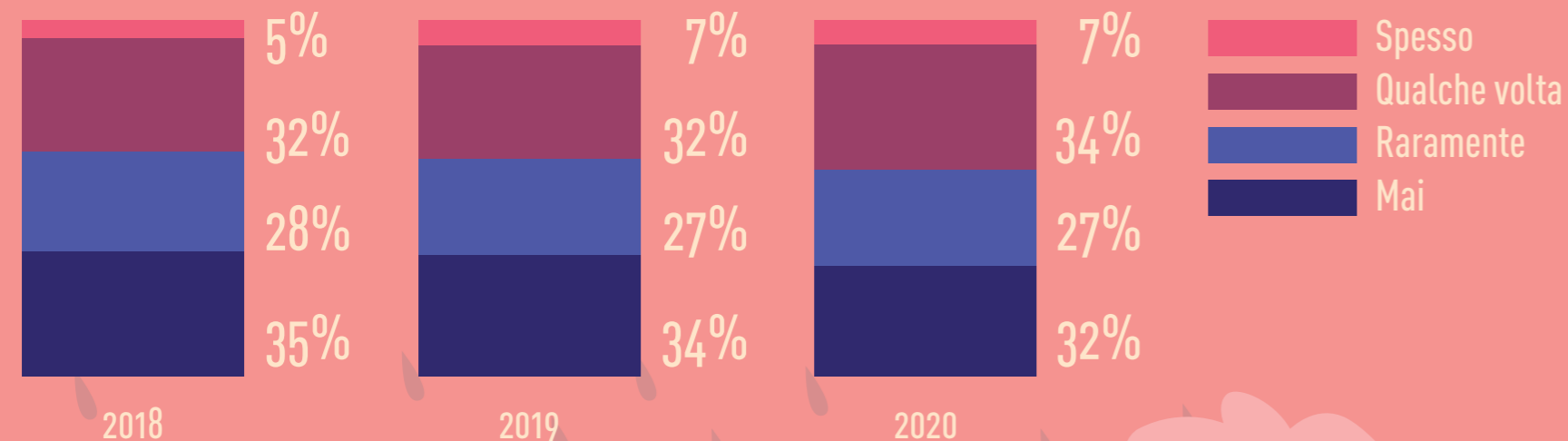
(% , vacanzieri che hanno prenotato o lo faranno a breve in agenzia di viaggio)



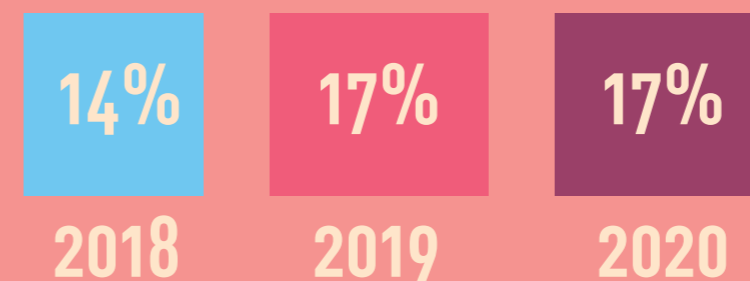
# INCOGNITE ESTIVE, LA VACANZA NON È SEMPRE COME TE L'ASPETTI...

## Crescono i vacanzieri delusi

dalle reali condizioni trovate a destinazione rispetto a quanto promesso in fase di prenotazione (% , totale campione)

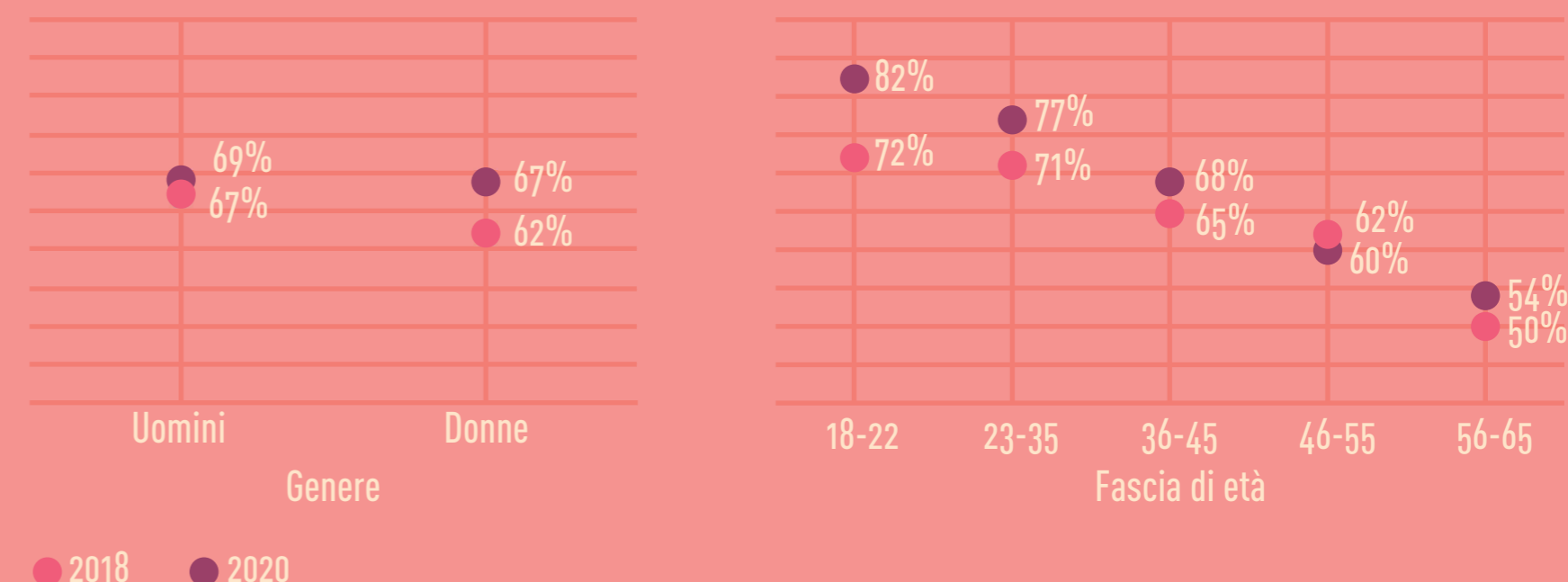


## Quasi un italiano su cinque ritiene di essere stato vittima di truffe turistiche



## Donne e giovani sempre più delusi

Nelle estati passate le è capitato di rimanere deluso dalle reali condizioni trovate a destinazione rispetto a quanto promesso in fase di prenotazione di una vacanza? (% , totale campione)

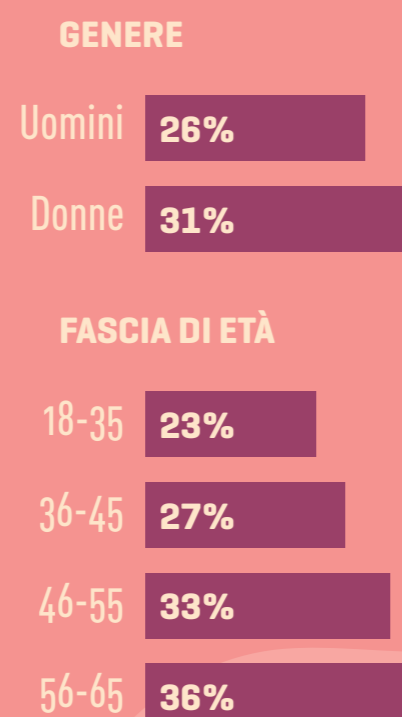
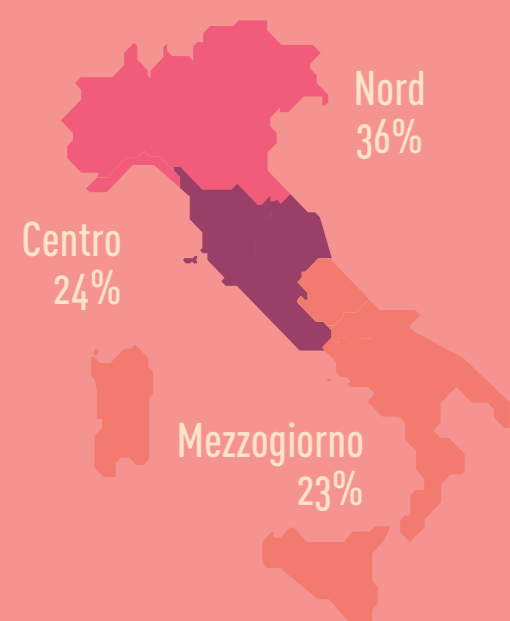


# COOP E VACANZE, IL VALORE DEL BRAND



**29%**  
Un intervistato su quattro conosce  
il marchio Robintur o Viaggi Coop  
(%, totale campione)

La notorietà cresce con l'età,  
tra le donne e nel Nord Italia  
Quali insegne del turismo conosce (anche solo per sentito dire) -  
Viaggi Coop o Robintur (%, totale campione)



La maggioranza assoluta vede in Coop  
un interlocutore credibile nell'ambito  
dell'offerta turistica di qualità

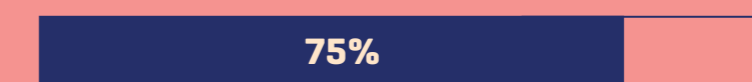
Acquisterebbe una vacanza da Coop  
(%, totale campione)



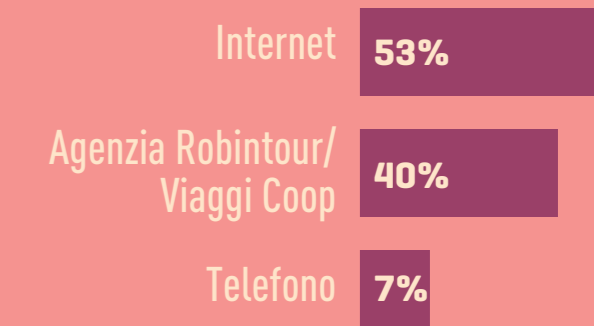
Soggiornerebbe in una struttura selezionata e certificata  
da Coop secondo i suoi valori etici e di marchio  
(%, totale campione)

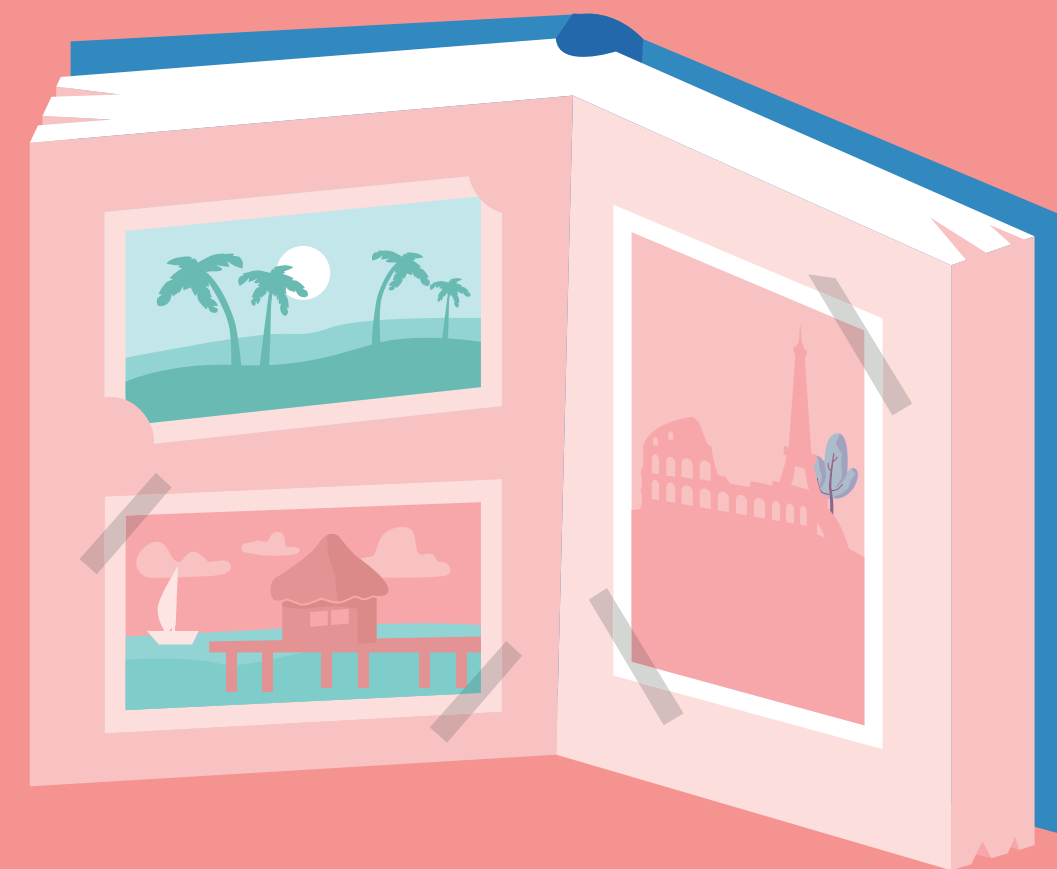


Soggiornerebbe in una struttura che offre ai propri ospiti  
prodotti a marchio Coop  
(%, totale campione)



4 su 10 andrebbero  
in Agenzia per acquistare  
una vacanza da Coop  
(1° canale in ordine di importanza,  
%, acquirenti potenziali)





## italiani.coop

italiani.coop è lo strumento di ricerca e comunicazione dell'Associazione Nazionale Cooperative di Consumatori Coop. Nato dalla decennale esperienza del Rapporto Coop intende dare continuità allo sforzo di analisi e comunicazione sull'Italia (e gli italiani) di oggi e di domani. Infatti, esso si sofferma sui profondi mutamenti socio-economici ma soprattutto sui nuovi valori e gli stili di vita emergenti. Attraverso una adeguata presenza sul web, i social media ed i media tradizionali si propone come un punto di riferimento della ricerca e l'informazione sociale del nostro Paese dando ragione dei cambiamenti che contraddistinguono in particolare la vita quotidiana degli italiani. Con la consapevolezza che l'Italia (e gli italiani) sono un Paese che ha bisogno oggi di essere compreso e descritto e che rimane invece troppo spesso sconosciuto nelle sue caratterizzazioni più vere (e positive).

Interpretare il Paese a partire dalla vita quotidiana degli italiani è un modo nuovo per contribuire alla crescita culturale della nostra società.

[www.italiani.coop](http://www.italiani.coop)

[@RapportoCoop](https://www.instagram.com/RapportoCoop)

[facebook/italiani.coop](https://www.facebook.com/italiani.coop)

[linkedin.com/company/italiani-coop](https://www.linkedin.com/company/italiani-coop)