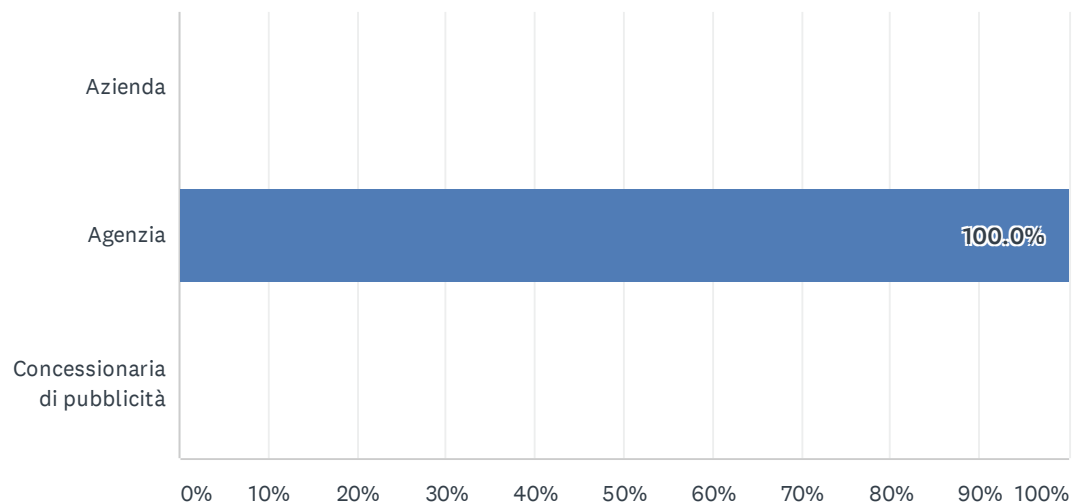


D1 Gentile lettore, lei lavora in:

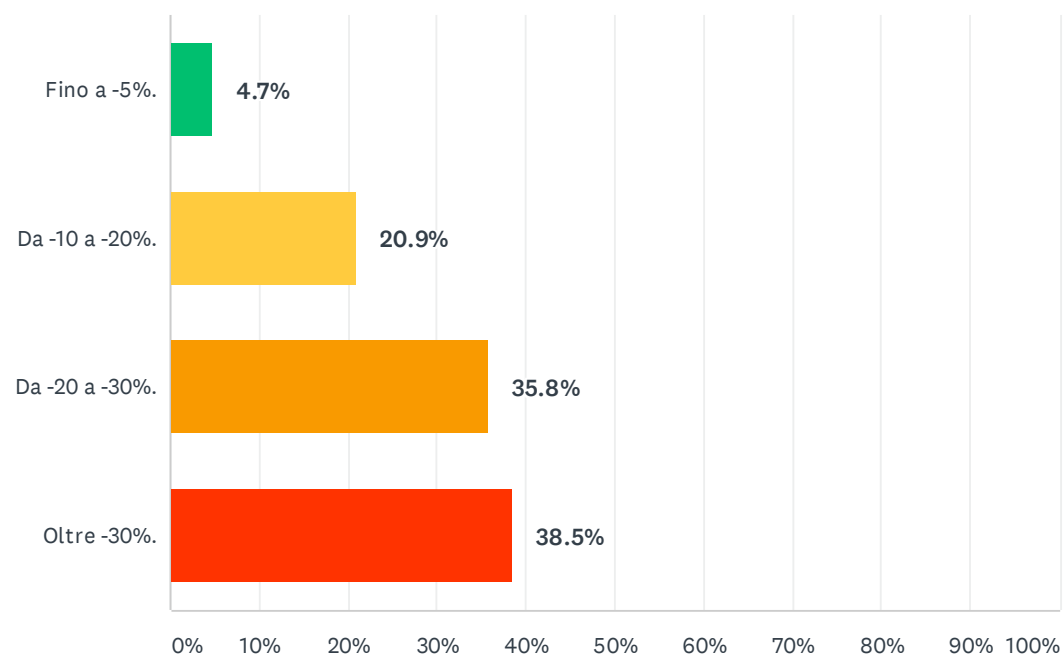
Risposte: 149 Saltate: 0



OPZIONI DI RISPOSTA	RISPOSTE	
Azienda	0.0%	0
Agenzia	100.0%	149
Concessionaria di pubblicità	0.0%	0
TOTALE		149

D2 Secondo lei, che impatto avrà l'emergenza sugli investimenti pubblicitari nel primo semestre 2020?

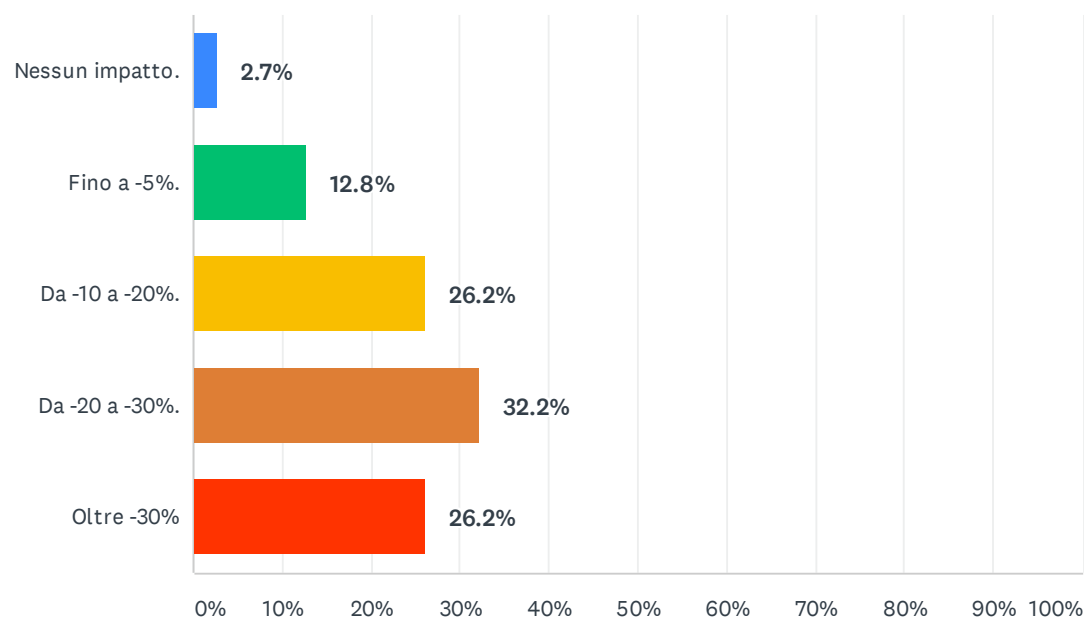
Risposte: 148 Saltate: 1



OPZIONI DI RISPOSTA	RISPOSTE	
Fino a -5%.	4.7%	7
Da -10 a -20%.	20.9%	31
Da -20 a -30%.	35.8%	53
Oltre -30%.	38.5%	57
TOTALE		148

D3 Che tipo di impatto avrà l'emergenza sugli investimenti complessivi di marketing, per attività e strumenti come consulenza strategica, mar-tech, digitalizzazione, ricerche di mercato?

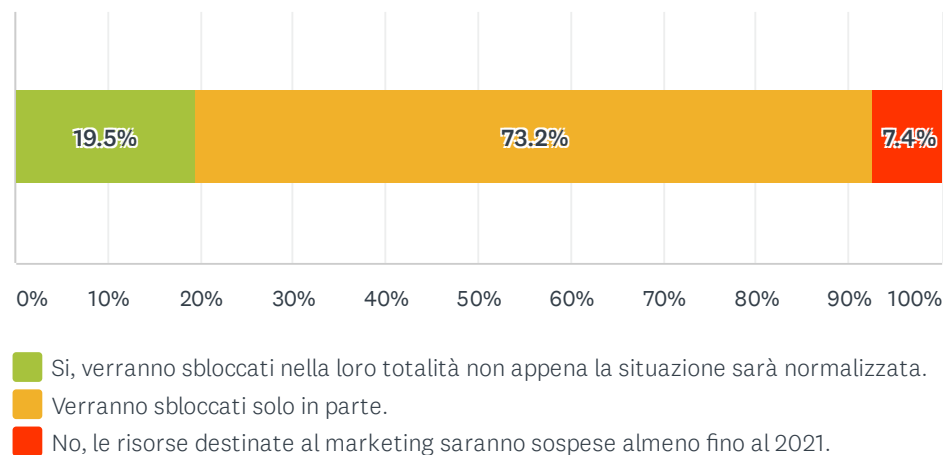
Risposte: 149 Saltate: 0



OPZIONI DI RISPOSTA	RISPOSTE	
Nessun impatto.	2.7%	4
Fino a -5%.	12.8%	19
Da -10 a -20%.	26.2%	39
Da -20 a -30%.	32.2%	48
Oltre -30%	26.2%	39
TOTALE		149

D4 Ritiene che gli investimenti saranno sbloccati nel secondo semestre 2020?

Risposte: 149 Saltate: 0



OPZIONI DI RISPOSTA	RISPOSTE	
Si, verranno sbloccati nella loro totalità non appena la situazione sarà normalizzata.	19.5%	29
Verranno sbloccati solo in parte.	73.2%	109
No, le risorse destinate al marketing saranno sospese almeno fino al 2021.	7.4%	11
TOTALE		149