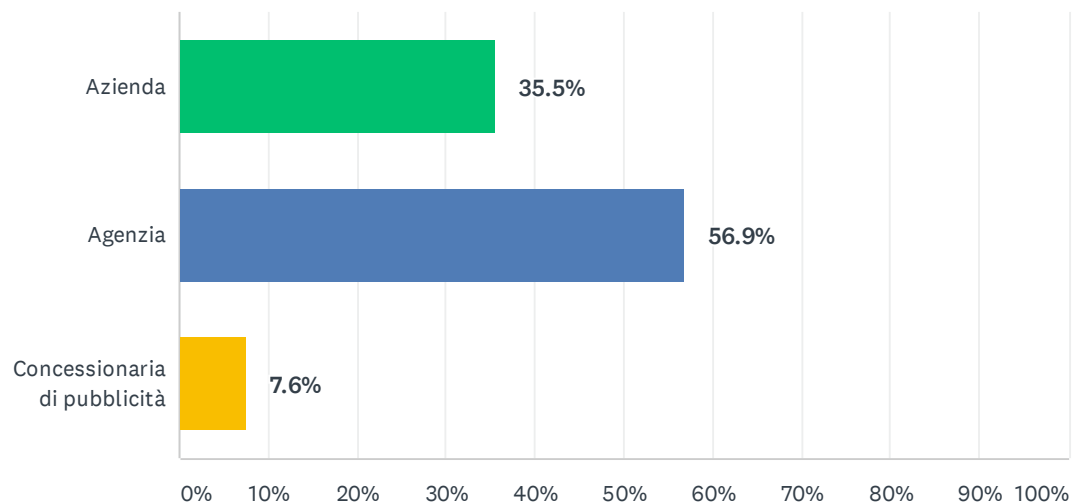


D1 Gentile lettore, lei lavora in:

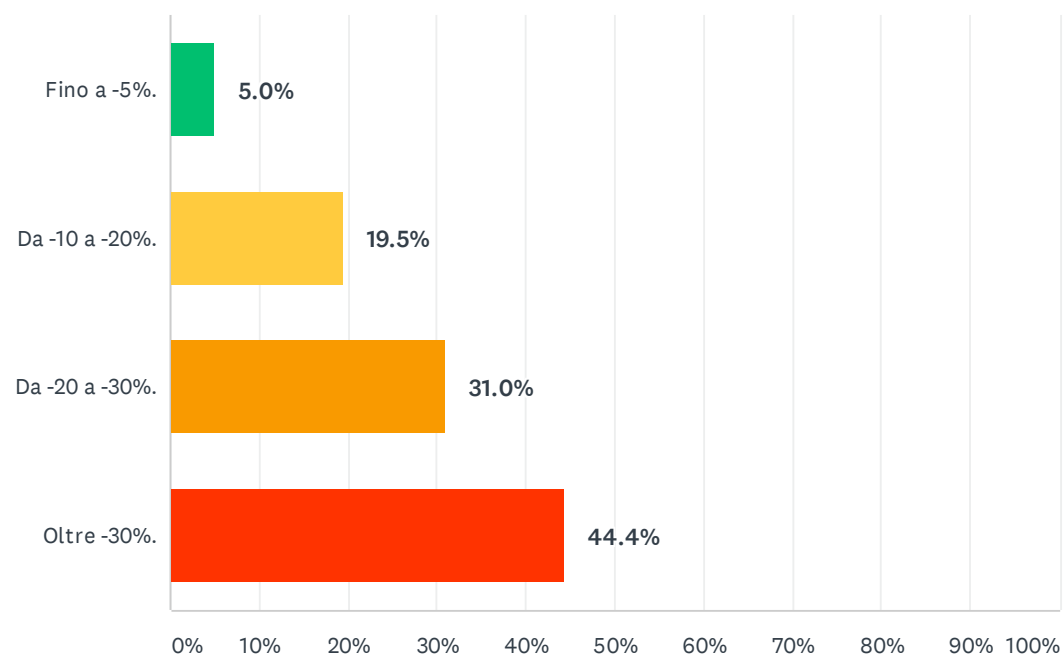
Risposte: 262 Saltate: 0



OPZIONI DI RISPOSTA	RISPOSTE	
Azienda	35.5%	93
Agenzia	56.9%	149
Concessionaria di pubblicità	7.6%	20
TOTALE		262

D2 Secondo lei, che impatto avrà l'emergenza sugli investimenti pubblicitari nel primo semestre 2020?

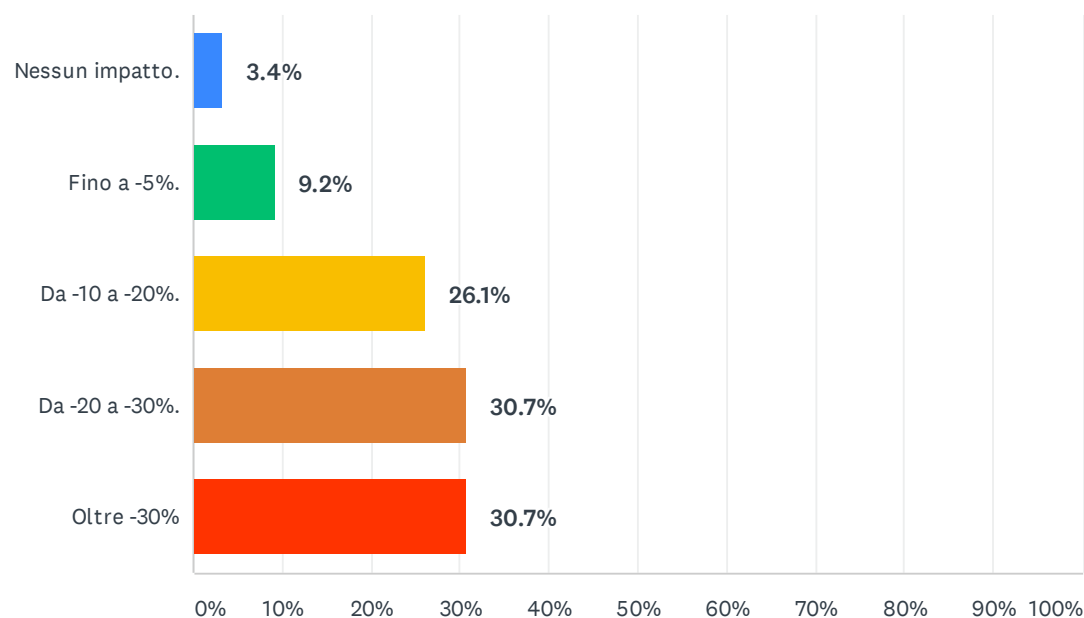
Risposte: 261 Saltate: 1



OPZIONI DI RISPOSTA	RISPOSTE	
Fino a -5%.	5.0%	13
Da -10 a -20%.	19.5%	51
Da -20 a -30%.	31.0%	81
Oltre -30%.	44.4%	116
TOTALE		261

D3 Che tipo di impatto avrà l'emergenza sugli investimenti complessivi di marketing, per attività e strumenti come consulenza strategica, mar-tech, digitalizzazione, ricerche di mercato?

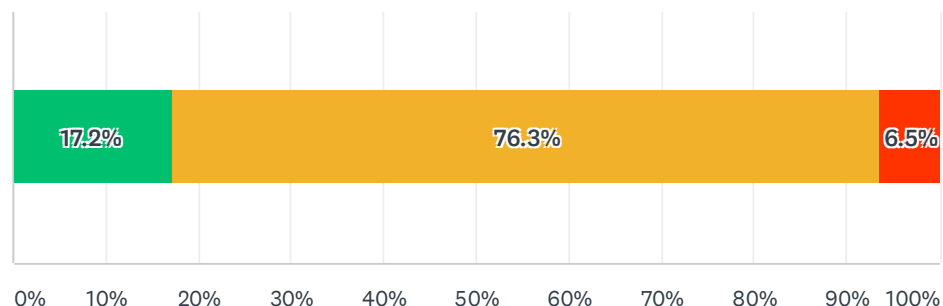
Risposte: 261 Saltate: 1



OPZIONI DI RISPOSTA	RISPOSTE	
Nessun impatto.	3.4%	9
Fino a -5%.	9.2%	24
Da -10 a -20%.	26.1%	68
Da -20 a -30%.	30.7%	80
Oltre -30%	30.7%	80
TOTALE		261

D4 Ritiene che gli investimenti saranno sbloccati nel secondo semestre 2020?

Risposte: 262 Saltate: 0



- Si, verranno sbloccati nella loro totalità non appena la situazione sarà normalizzata.
- Verranno sbloccati solo in parte.
- No, le risorse destinate al marketing saranno sospese almeno fino al 2021.

OPZIONI DI RISPOSTA	RISPOSTE	
Si, verranno sbloccati nella loro totalità non appena la situazione sarà normalizzata.	17.2%	45
Verranno sbloccati solo in parte.	76.3%	200
No, le risorse destinate al marketing saranno sospese almeno fino al 2021.	6.5%	17
TOTALE		262