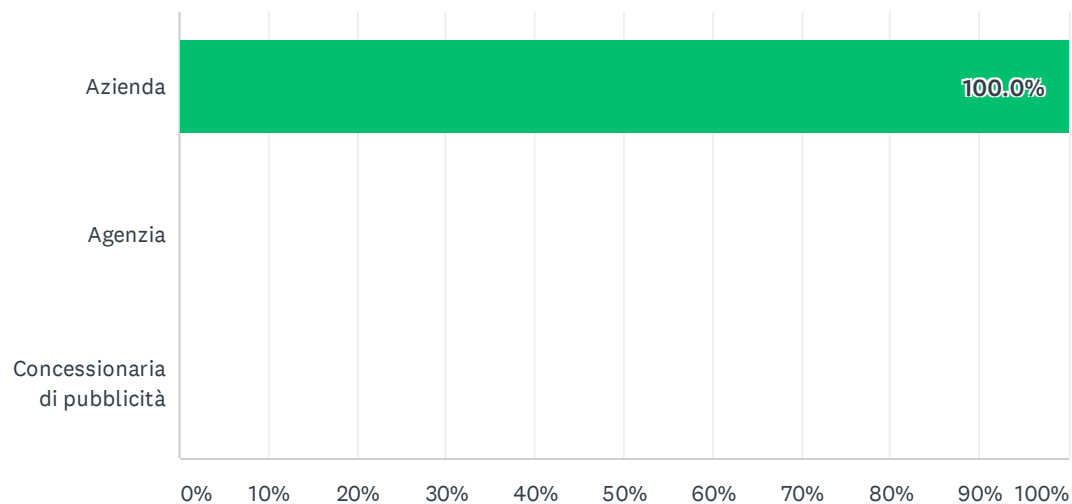


D1 Gentile lettore, lei lavora in:

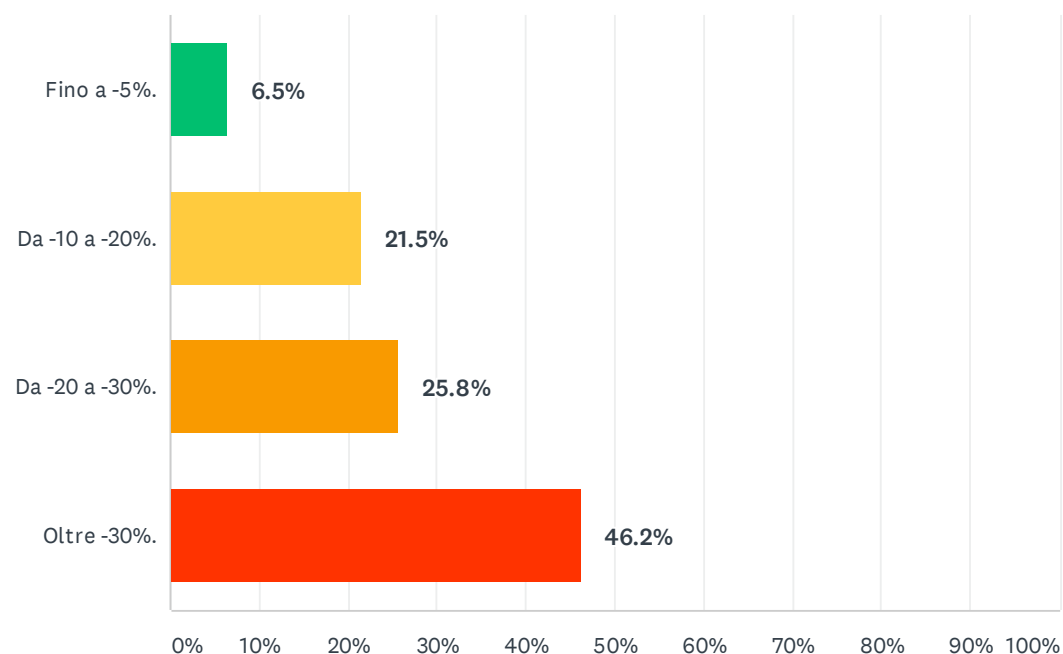
Risposte: 93 Saltate: 0



| OPZIONI DI RISPOSTA | RISPOSTE | |
|------------------------------|----------|----|
| Azienda | 100.0% | 93 |
| Agenzia | 0.0% | 0 |
| Concessionaria di pubblicità | 0.0% | 0 |
| TOTALE | | 93 |

D2 Secondo lei, che impatto avrà l'emergenza sugli investimenti pubblicitari nel primo semestre 2020?

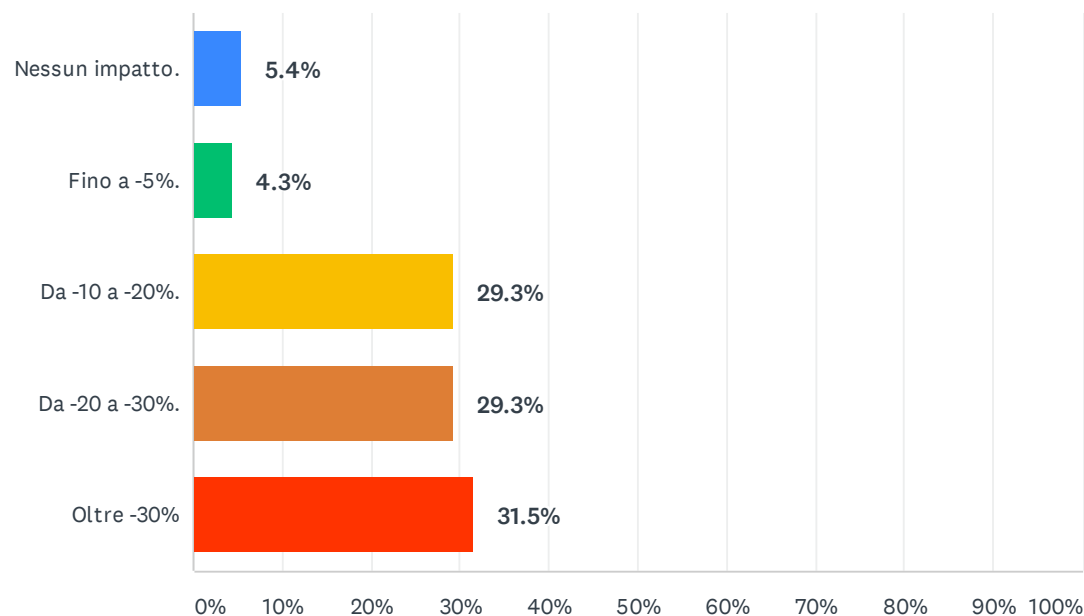
Risposte: 93 Saltate: 0



| OPZIONI DI RISPOSTA | RISPOSTE | |
|---------------------|----------|----|
| Fino a -5%. | 6.5% | 6 |
| Da -10 a -20%. | 21.5% | 20 |
| Da -20 a -30%. | 25.8% | 24 |
| Oltre -30%. | 46.2% | 43 |
| TOTALE | | 93 |

D3 Che tipo di impatto avrà l'emergenza sugli investimenti complessivi di marketing, per attività e strumenti come consulenza strategica, mar-tech, digitalizzazione, ricerche di mercato?

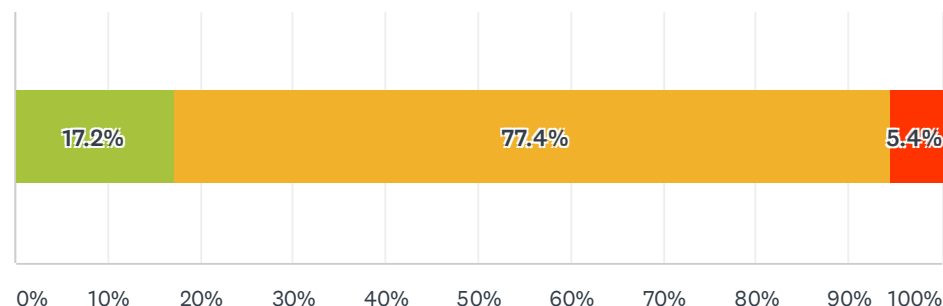
Risposte: 92 Saltate: 1



| OPZIONI DI RISPOSTA | RISPOSTE | |
|---------------------|----------|----|
| Nessun impatto. | 5.4% | 5 |
| Fino a -5%. | 4.3% | 4 |
| Da -10 a -20%. | 29.3% | 27 |
| Da -20 a -30%. | 29.3% | 27 |
| Oltre -30% | 31.5% | 29 |
| TOTALE | | 92 |

D4 Ritiene che gli investimenti saranno sbloccati nel secondo semestre 2020?

Risposte: 93 Saltate: 0



- Si, verranno sbloccati nella loro totalità non appena la situazione sarà normalizzata.
- Verranno sbloccati solo in parte.
- No, le risorse destinate al marketing saranno sospese almeno fino al 2021.

| OPZIONI DI RISPOSTA | RISPOSTE | |
|--|----------|-----------|
| Si, verranno sbloccati nella loro totalità non appena la situazione sarà normalizzata. | 17.2% | 16 |
| Verranno sbloccati solo in parte. | 77.4% | 72 |
| No, le risorse destinate al marketing saranno sospese almeno fino al 2021. | 5.4% | 5 |
| TOTALE | | 93 |