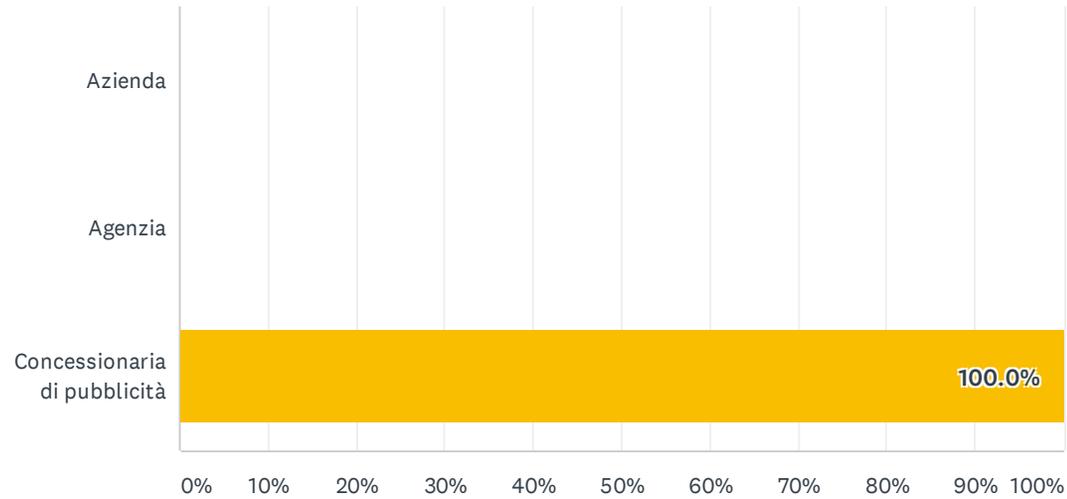


### D1 Gentile lettore, lei lavora in:

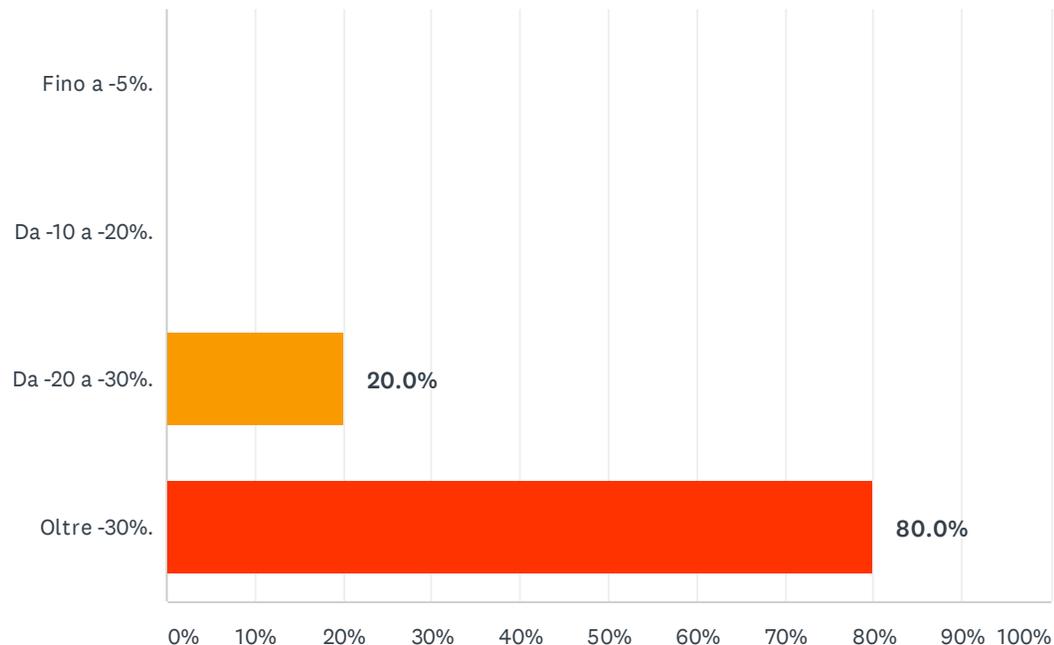
Risposte: 20 Saltate: 0



OPZIONI DI RISPOSTA	RISPOSTE
Azienda	0.0% 0
Agenzia	0.0% 0
Concessionaria di pubblicità	100.0% 20
<b>TOTALE</b>	<b>20</b>

## D2 Secondo lei, che impatto avrà l'emergenza sugli investimenti pubblicitari nel primo semestre 2020?

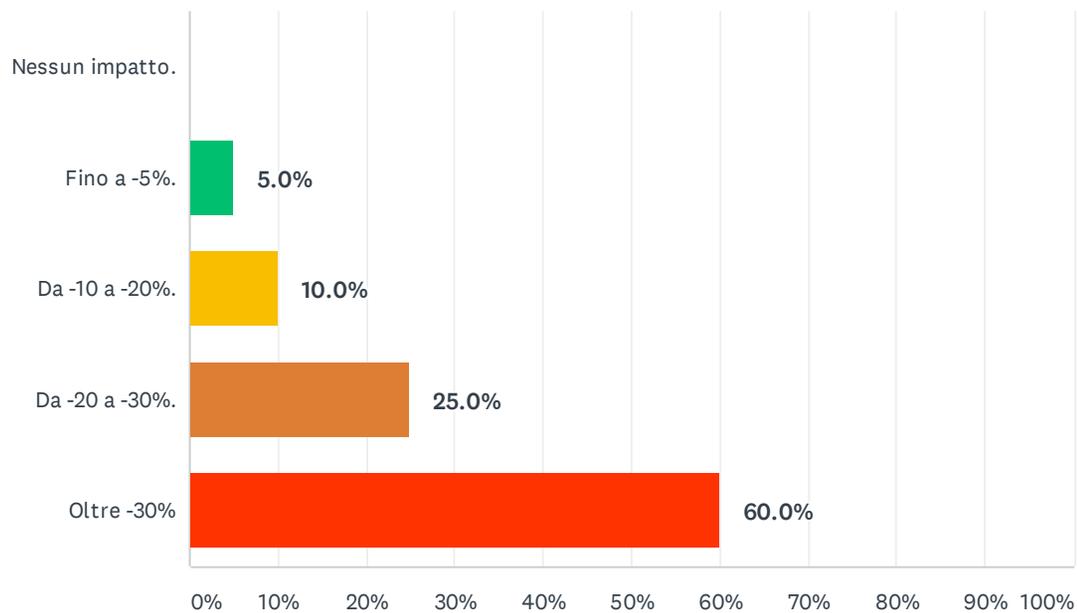
Risposte: 20 Saltate: 0



OPZIONI DI RISPOSTA	RISPOSTE	
Fino a -5%.	0.0%	0
Da -10 a -20%.	0.0%	0
Da -20 a -30%.	20.0%	4
Oltre -30%.	80.0%	16
<b>TOTALE</b>		<b>20</b>

### D3 Che tipo di impatto avrà l'emergenza sugli investimenti complessivi di marketing, per attività e strumenti come consulenza strategica, mar-tech, digitalizzazione, ricerche di mercato?

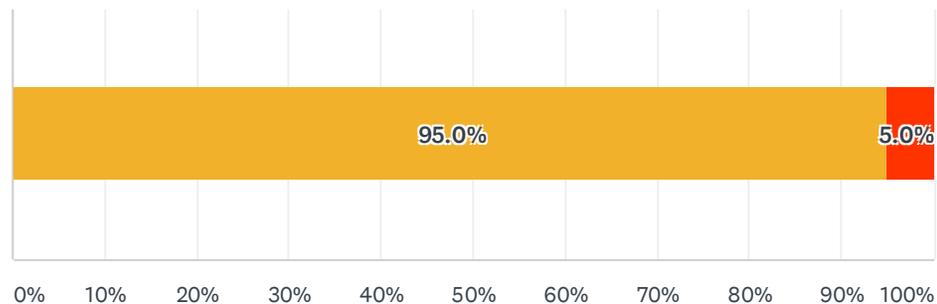
Risposte: 20 Saltate: 0



OPZIONI DI RISPOSTA	RISPOSTE
Nessun impatto.	0.0% 0
Fino a -5%.	5.0% 1
Da -10 a -20%.	10.0% 2
Da -20 a -30%.	25.0% 5
Oltre -30%	60.0% 12
<b>TOTALE</b>	<b>20</b>

### D4 Ritiene che gli investimenti saranno sbloccati nel secondo semestre 2020?

Risposte: 20 Saltate: 0



- Si, verranno sbloccati nella loro totalità non appena la situazione sarà normalizzata.
- Verranno sbloccati solo in parte.
- No, le risorse destinate al marketing saranno sospese almeno fino al 2021.

OPZIONI DI RISPOSTA	RISPOSTE	
Si, verranno sbloccati nella loro totalità non appena la situazione sarà normalizzata.	0.0%	0
Verranno sbloccati solo in parte.	95.0%	19
No, le risorse destinate al marketing saranno sospese almeno fino al 2021.	5.0%	1
<b>TOTALE</b>		<b>20</b>