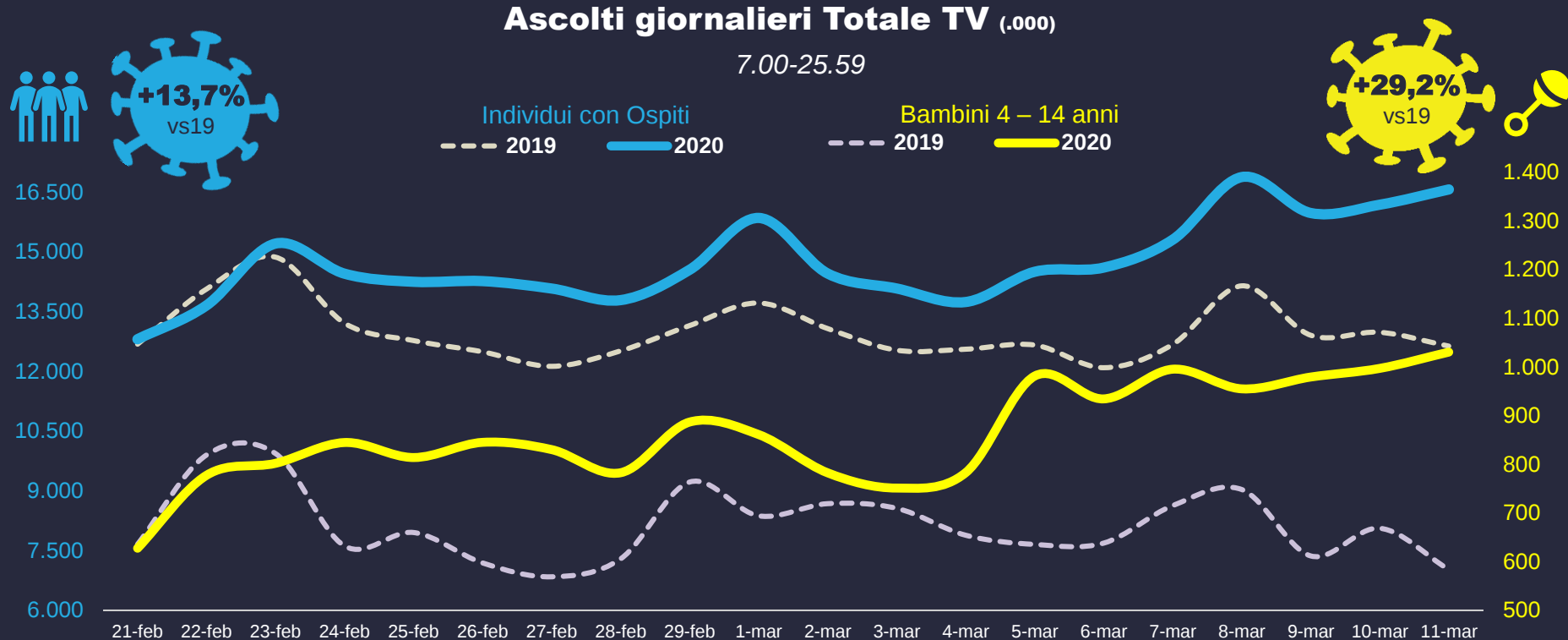


L'EMERGENZA CORONAVIRUS FA AUMENTARE GLI ASCOLTI TV



IMPENNATA DEL BACINO TV NEL DAY TIME

Bacino Totale TV

21/2 – 11/3 2020



Day Time

(02.00-20.59/23.00-02.00)

10.7 mio amr

+14,9%
VS.2019



Prime Time

(21.00-22.59)

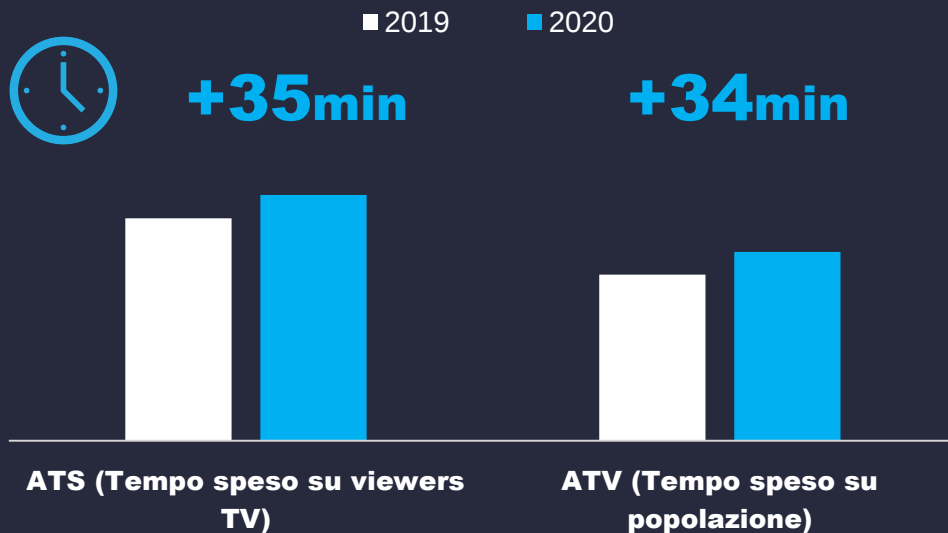
26.7 mio amr

+8,3%
VS.2019

IL TEMPO DEDICATO ALLA TV AUMENTA DI MEZZ'ORA AL GIORNO. TG E INFOTAINMENT IN CRESCITA A DOPPIA CIFRA

Tempo speso Totale TV

21/2 – 11/3 2020



+22%

TG Nazionali

+34%

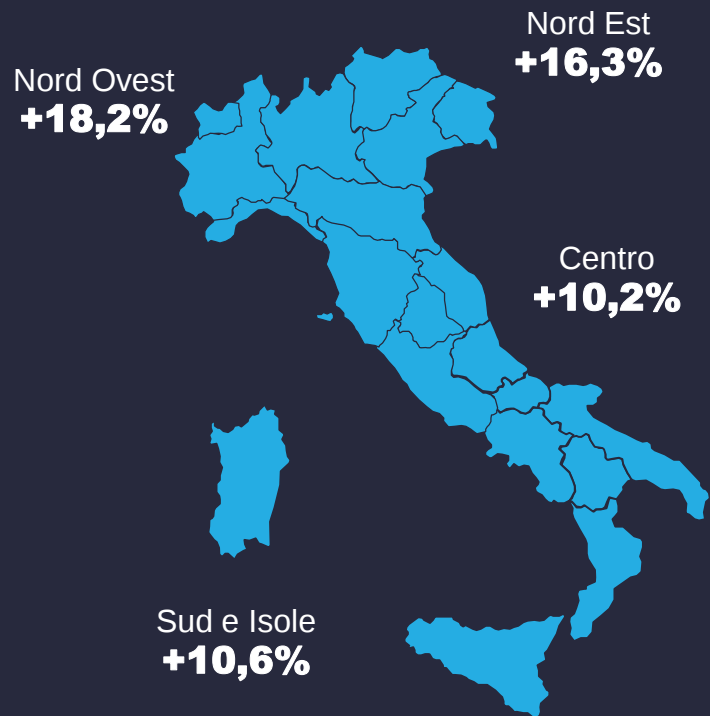
TG Regionali



+10%

Infotainment

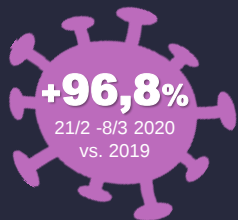
L'INCREMENTO DEGLI ASCOLTI SI ALLARGA A TUTTE LE REGIONI D'ITALIA «ZONA PROTETTA»



Ascolto per aree geografiche

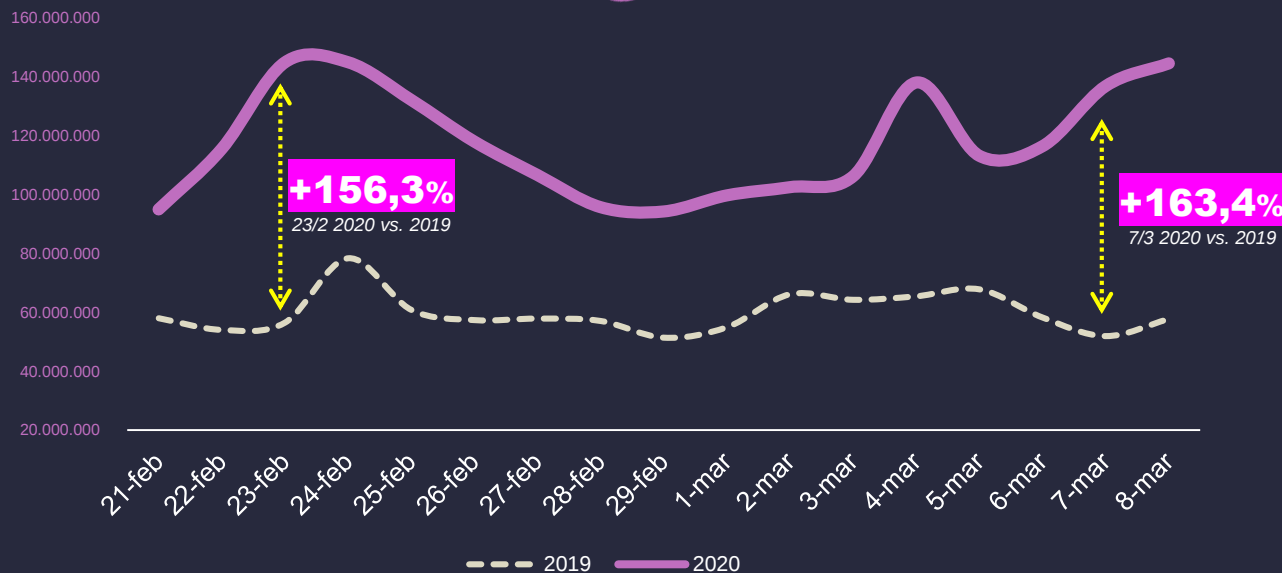
	AMR%	Δ%		AMR%	Δ%
Valle d'Aosta	26,4	+18,7%	Lazio	23,2	+7,5%
Piemonte	25,9	+17,7%	Umbria	26,3	+8,0%
Lombardia	25,2	+19,6%	Abruzzo	28,0	+12,0%
Liguria	24,6	+12,0%	Molise	25,5	+5,1%
Friuli-Venezia Giulia	23,5	+10,1%	Campania	24,6	+11,9%
Veneto	25,2	+19,9%	Basilicata	27,8	+5,8%
Trentino-Alto Adige	22,6	+8,0%	Puglia	26,2	+10,4%
Emilia-Romagna	25,6	+17,3%	Calabria	26,7	+6,2%
Toscana	24,6	+13,0%	Sicilia	25,5	+12,1%
Marche	25,7	+14,5%	Sardegna	26,9	+13,6%

L'EMERGENZA PORTA GLI UTENTI A INFORMARSI ONLINE



Siti di informazione

Page Views Daily



%var.daily reach
vs omologo 2019 - 21/2 -8/3

la Repubblica	+135%
CORRIERE DELLA SERA	+170%
TGCOM24	+76%
Il Messaggero	+93%
fanpage.it	+54%

IL VIRUS AL CENTRO DELLE RICERCHE DEGLI ITALIANI

Ricerche keyword «*coronavirus*» su Google e YouTube

Indice di interesse nel tempo

