

MACRO TREND DEL MERCATO PUBBLICITARIO NEL 2019

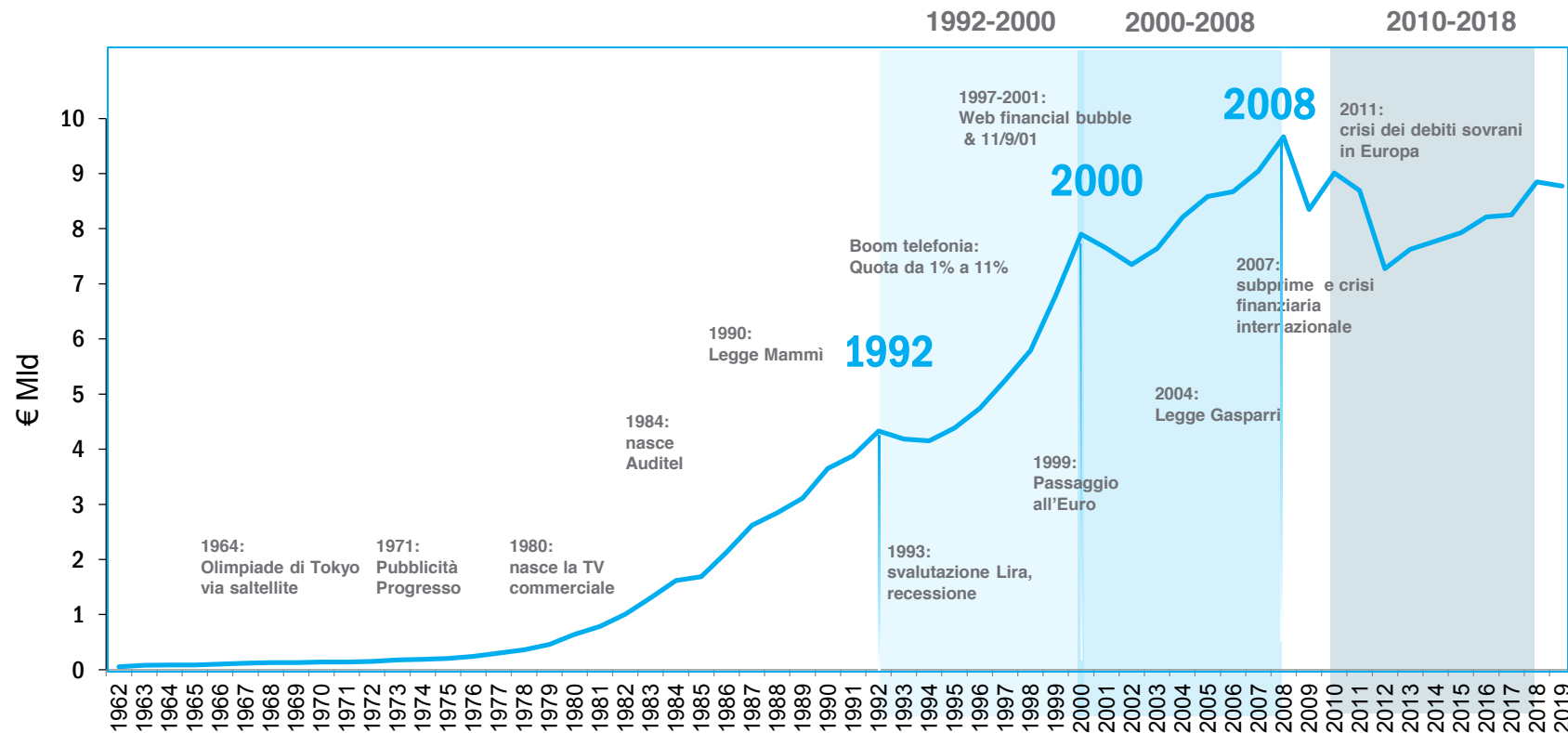
Febbraio 2020

This artwork was created using Nielsen data.

Copyright © 2020 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

50 ANNI DI PUBBLICITÀ IN ITALIA

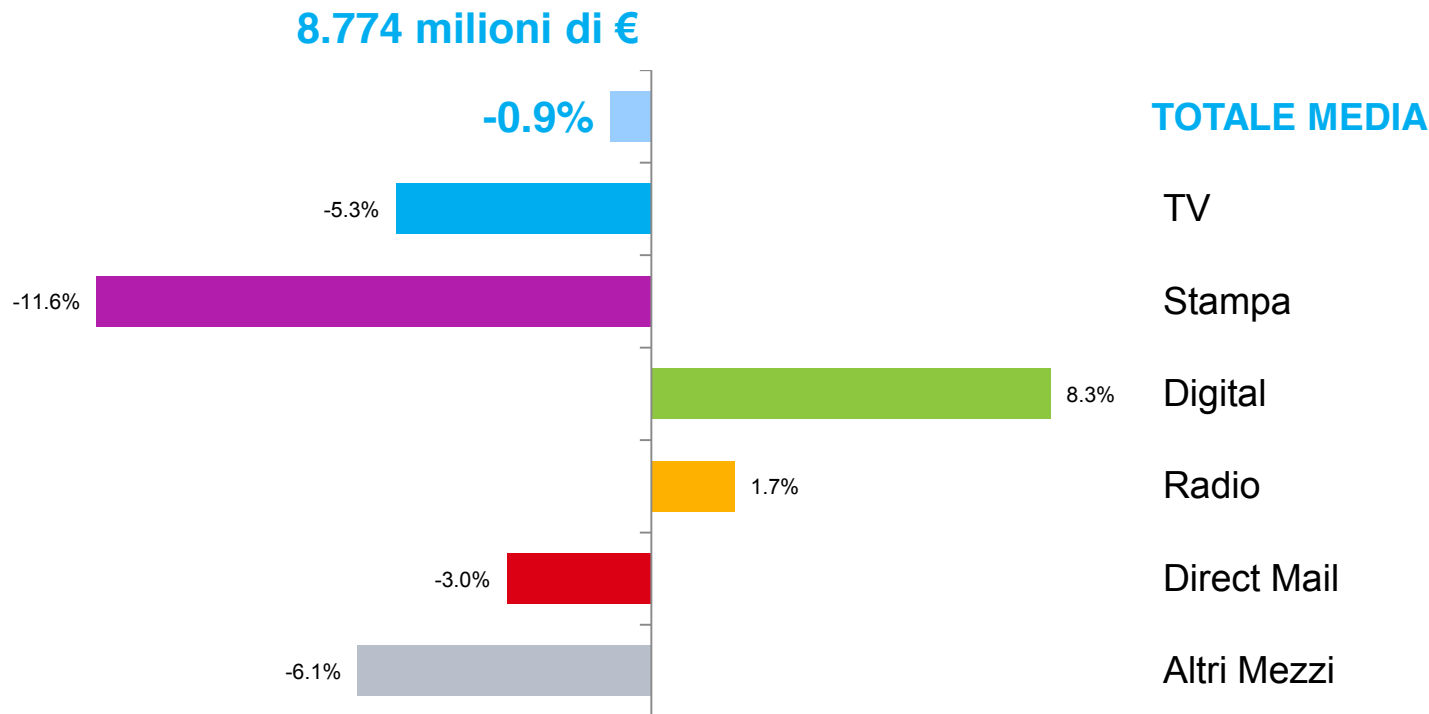
Stima investimenti pubblicitari in miliardi di Euro



Fonte: Nielsen, Ad Intel, dati stimati netti + FCP + Dashboard UPA-Nielsen dal 1962 al 1990

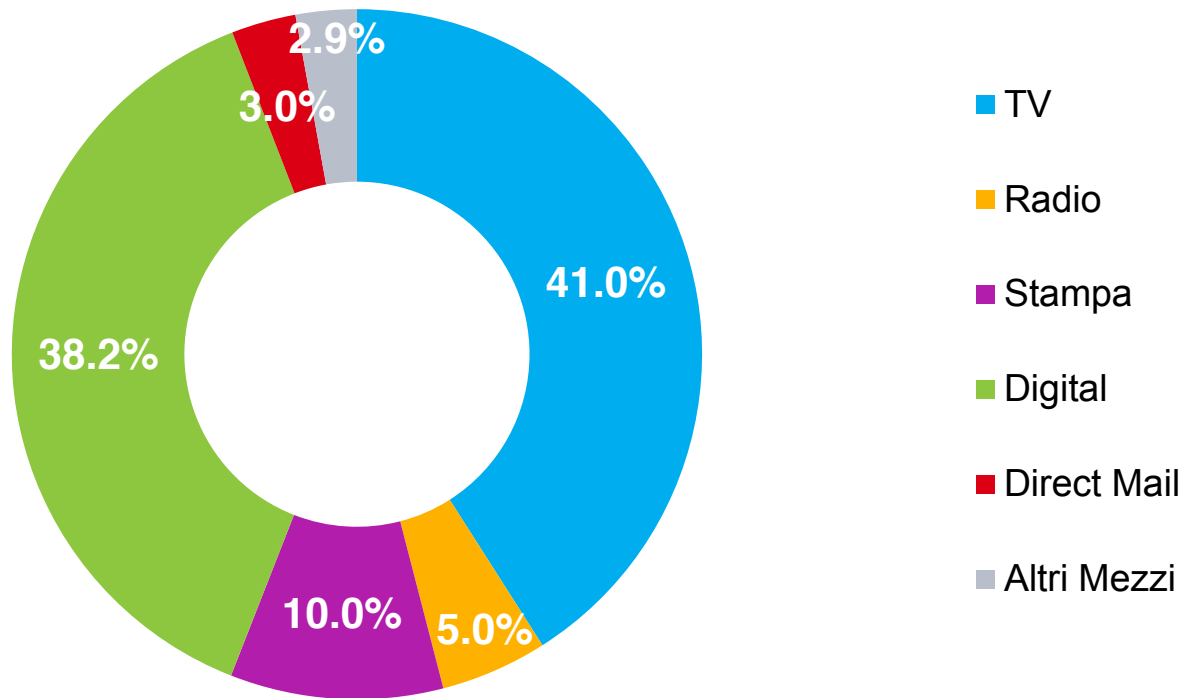
ANNO 2019: ANDAMENTO DEI MEZZI

Digital comprensivo della stima annuale OTT e Altro



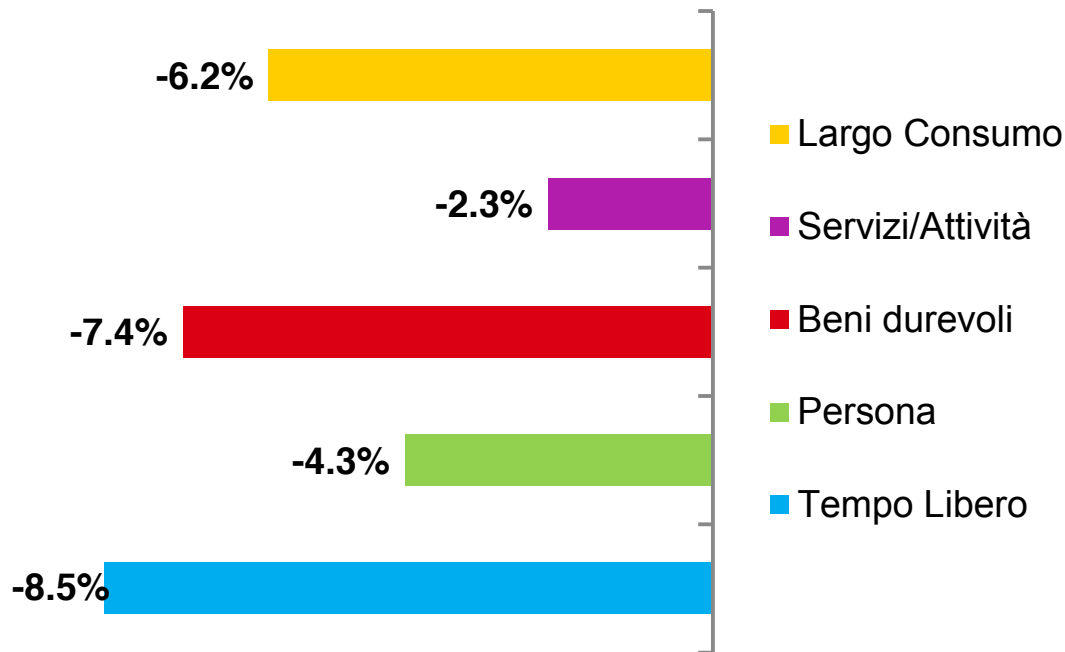
ANNO 2019: LE QUOTE DEI MEZZI

Tre quarti degli investimenti si concentrano su TV e Digital

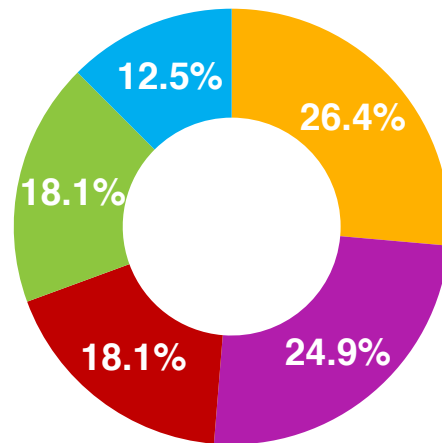


ANNO 2019: L'ANDAMENTO DEI MACROSETTORI

var % 2019 vs. 2018

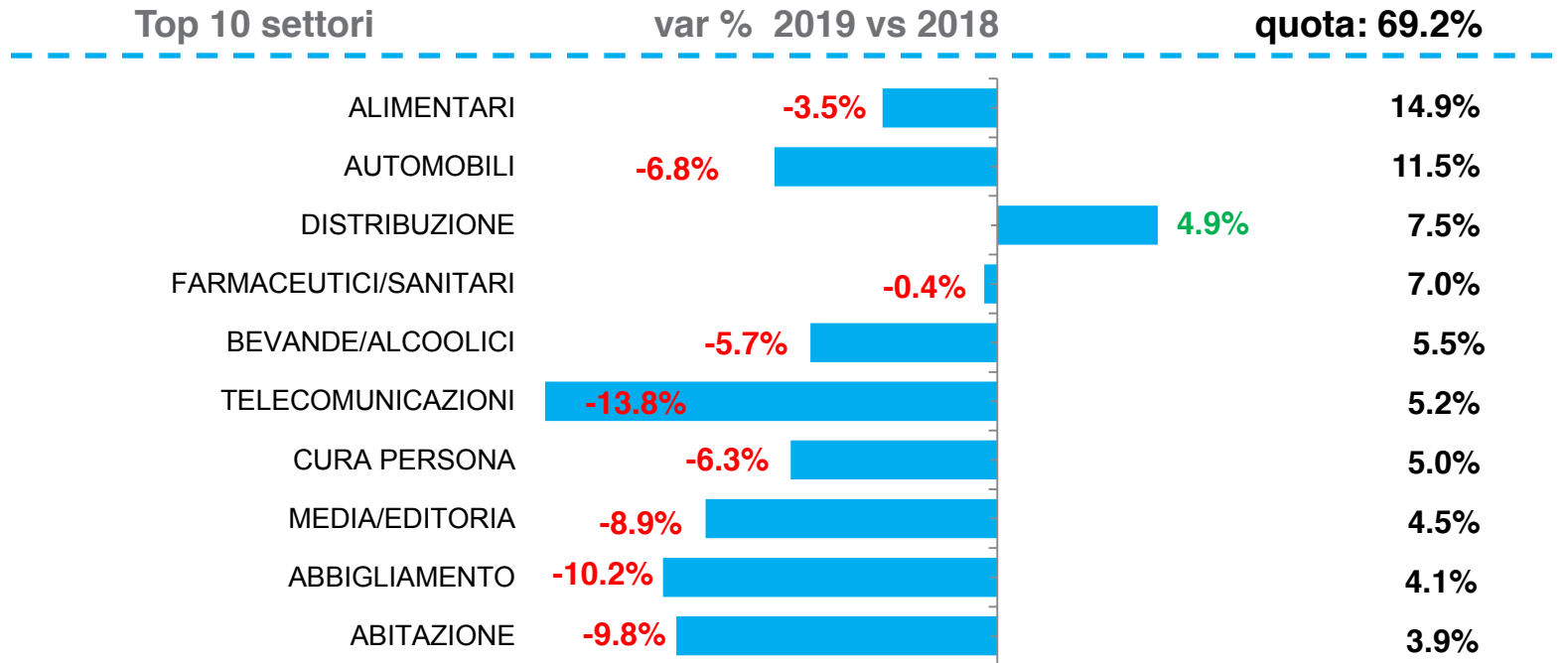


% quota 2019 su totale mercato



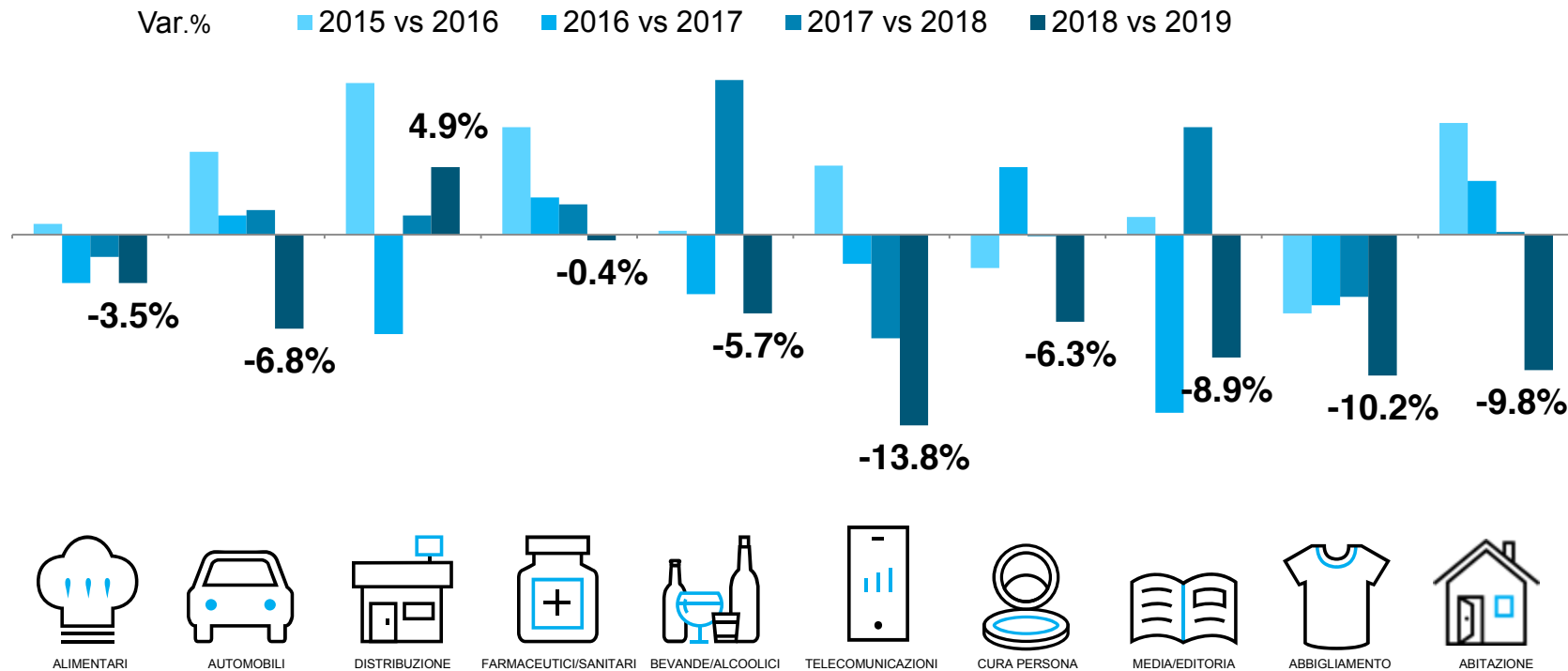
ANNO 2019: I TOP 10 SETTORI

Solo il settore Distribuzione risulta in crescita nel 2019



ANNO 2019: I TOP SETTORI NEL MEDIO PERIODO

Inversione di tendenza in negativo per Auto, Bevande/Alcoolici e Media/Editoria rispetto al 2018





This artwork was created using Nielsen data.

Copyright © 2020 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.