

TROVARE L'EQUILIBRIO CON UNA LEADERSHIP BILANCIATA

La C-suite italiana si trova ad affrontare le sfide derivanti dai cambiamenti del mercato e dalle nuove tecnologie: forze dirompenti che alimentano l'inarrestabile ondata dell'innovazione.



Le forze dirompenti secondo la C-suite italiana

IL 90%

dei leader afferma che la disruption generata dalle nuove tecnologie sta diventando sempre più intensa

IL 70%

ha sperimentato un impatto sempre più forte delle aspettative evolute dei clienti, negli ultimi 3 anni

L'80%

deve affrontare un numero crescente di nuovi entranti nel proprio mercato

IL 77%

dichiara che gli investitori sono il gruppo di stakeholder più esigente

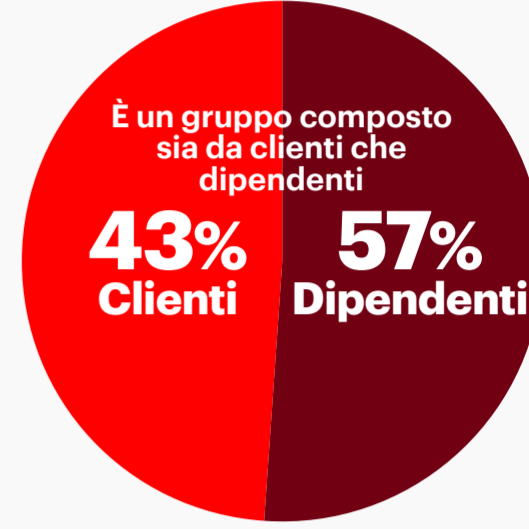
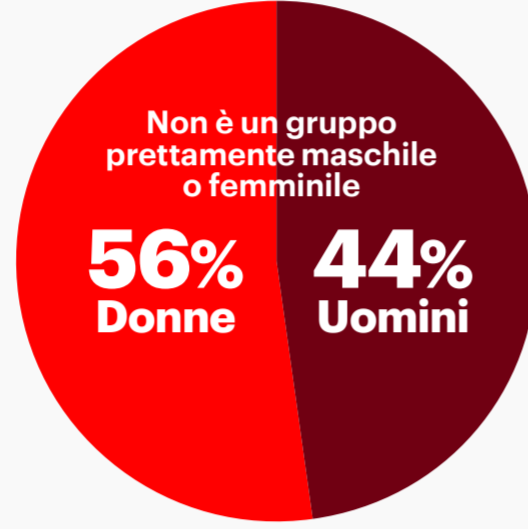
IL 47%

invece pensa che siano i dipendenti ad essere i più esigenti

Un'altra forza cruciale in Italia: il supergruppo degli Esploratori

Gli Esploratori sono un "supergruppo" di dipendenti e clienti che, secondo quanto emerge dalla ricerca, sono caratterizzati da forte auto-determinazione e motivazione, nonché dalla convinzione di avere il potenziale per influenzare le decisioni dei propri datori di lavoro o dei brand che acquistano. Si tratta di un gruppo diversificato che presenta un mindset peculiare.

Né completamente millennial né generazione Z, gli "Esploratori" sfidano le categorie demografiche convenzionali



È un gruppo che non può essere ignorato

Come dipendenti hanno 4 volte più probabilità di accedere a posizioni di leadership nelle proprie aziende e di mostrare capacità fondamentali

Come clienti hanno 2 volte più probabilità di appartenere al 10% della popolazione che registra il reddito più elevato

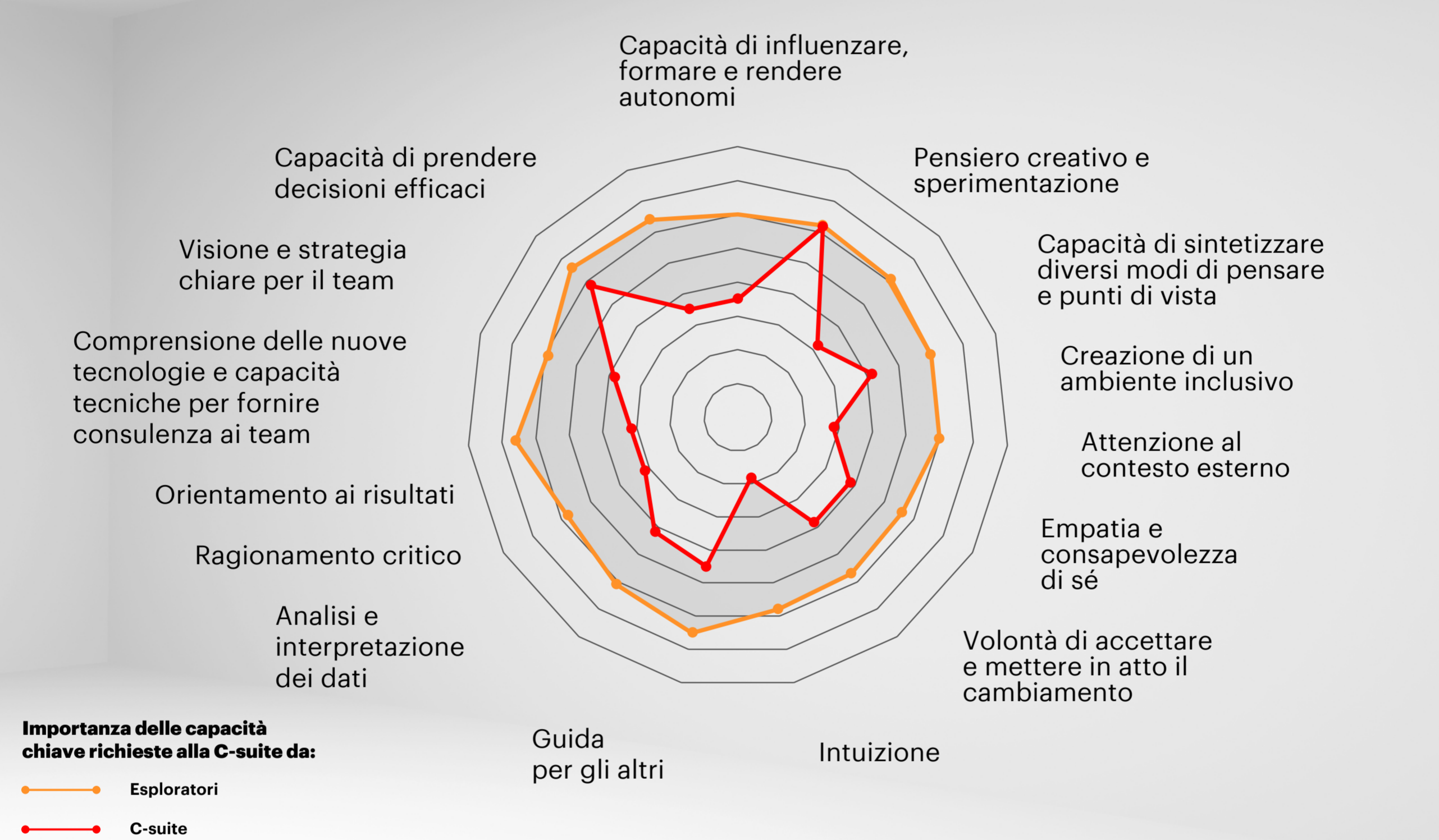
Hanno aspettative chiare e diversificate nei confronti della leadership

Come dipendenti hanno il 50% in più di probabilità di lavorare per aziende che presentano uno scopo chiaro e condiviso

Come clienti hanno il 39% di probabilità in più di acquistare da aziende che offrono un contributo alla società

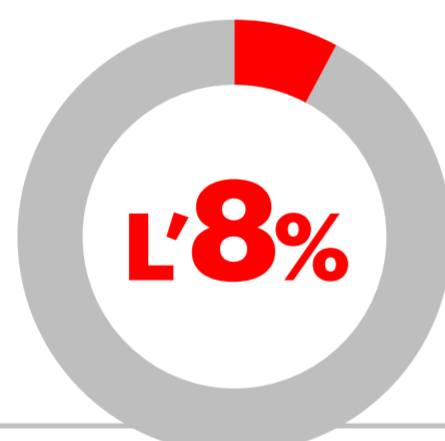
L'approccio bilanciato: le difficoltà

Gli Esploratori desiderano un modello di leadership che sia in grado di bilanciare capacità analitiche e capacità creative. Esiste un divario tra le aspettative degli Esploratori nei confronti della C-suite e ciò che quest'ultima ritiene importante.

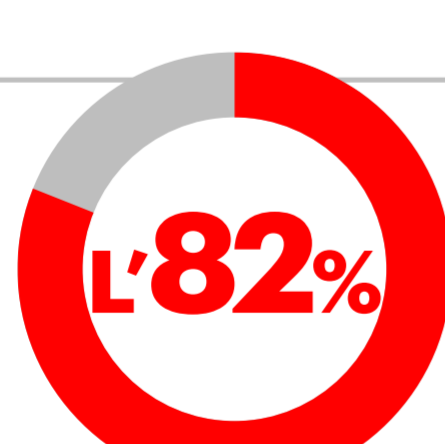


La soluzione: la leadership bilanciata

Solo una minoranza della C-suite mondiale oggi ha adottato uno stile di leadership bilanciata nella propria azienda, ma la maggioranza intende adottarla in futuro. E le aziende che adottano un approccio di leadership bilanciato ottengono migliori risultati.



adotta un approccio bilanciato...



intende evolvere verso questo stile di leadership nei prossimi 3 anni

e registra una crescita e una redditività medie superiori

+22%
crescita media dei ricavi in 3 anni

+34%
crescita media dell'EBITDA in 3 anni

Il percorso da seguire

Non si tratta solo di pensare con entrambi gli emisferi del cervello: la C-suite deve saper utilizzare in maniera integrata la parte sinistra - più scientifica - e destra - più creativa - per risolvere al meglio i problemi e riuscire a creare valore. E l'impatto per i leader è sia personale che collettivo.

1. Modificare il mix di competenze

8 aziende su **10** iniziano ad adoperarsi per colmare questo divario di capacità

L'80%
IL 40%

sta riquilificando la propria C-suite

sta assumendo nuovi talenti dall'esterno

2. Ridefinire il concetto di leadership

È essenziale coinvolgere il gruppo degli Esploratori. In questo modo la C-suite troverà dei preziosi alleati e rafforzerà la propria leadership.

Gli Esploratori:

3x

sono 3 volte più motivati a dare il meglio in campo professionale

2x

hanno una probabilità 2 volte superiore di scegliere un brand più costoso se in linea con i propri valori

3. Guidare il cambiamento dell'intera impresa

La C-suite dovrà costruire un nuovo equilibrio a livello individuale ed estenderlo a tutti i livelli dell'organizzazione. Bilanciare le competenze analitiche con l'approccio human-centered permetterà di vincere le sfide più importanti dell'economia odierna caratterizzata da cambiamenti dirompenti, migliorando la competitività e i risultati di business.