

# TROVARE L'EQUILIBRIO CON UNA LEADERSHIP BILANCIATA

La C-suite italiana si trova ad affrontare le sfide derivanti dai cambiamenti del mercato e dalle nuove tecnologie: forze dirompenti che alimentano l'inarrestabile ondata dell'innovazione.



## Le forze dirompenti secondo la C-suite italiana

**IL 90%**

dei leader afferma che la disruption generata dalle nuove tecnologie sta diventando sempre più intensa

**IL 70%**

ha sperimentato un impatto sempre più forte delle aspettative evolute dei clienti, negli ultimi 3 anni

**L'80%**

deve affrontare un numero crescente di nuovi entranti nel proprio mercato

**IL 77%**

dichiara che gli investitori sono il gruppo di stakeholder più esigente

**IL 47%**

invece pensa che siano i dipendenti ad essere i più esigenti

## Un'altra forza cruciale in Italia: il supergruppo degli Esploratori

Gli Esploratori sono un "supergruppo" di dipendenti e clienti che, secondo quanto emerge dalla ricerca, sono caratterizzati da forte auto-determinazione e motivazione, nonché dalla convinzione di avere il potenziale per influenzare le decisioni dei propri datori di lavoro o dei brand che acquistano. Si tratta di un gruppo diversificato che presenta un mindset peculiare.

**Né completamente millennial né generazione Z, gli "Esploratori" sfidano le categorie demografiche convenzionali**



**È un gruppo che non può essere ignorato**

Come dipendenti hanno 4 volte più probabilità di accedere a posizioni di leadership nelle proprie aziende e di mostrare capacità fondamentali

Come clienti hanno 2 volte più probabilità di appartenere al 10% della popolazione che registra il reddito più elevato

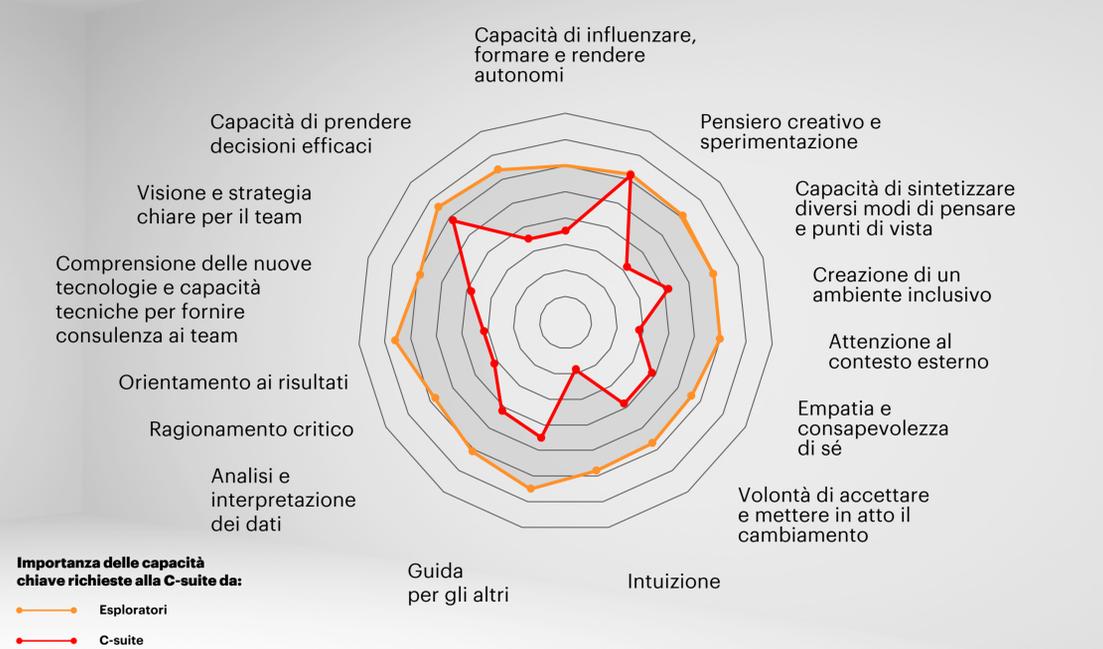
**Hanno aspettative chiare e diversificate nei confronti della leadership**

Come dipendenti hanno il 50% in più di probabilità di lavorare per aziende che presentano uno scopo chiaro e condiviso

Come clienti hanno il 39% di probabilità in più di acquistare da aziende che offrono un contributo alla società

## L'approccio bilanciato: le difficoltà

Gli Esploratori desiderano un modello di leadership che sia in grado di bilanciare capacità analitiche e capacità creative. Esiste un divario tra le aspettative degli Esploratori nei confronti della C-suite e ciò che quest'ultima ritiene importante.



## La soluzione: la leadership bilanciata

Solo una minoranza della C-suite mondiale oggi ha adottato uno stile di leadership bilanciata nella propria azienda, ma la maggioranza intende adottarla in futuro. E le aziende che adottano un approccio di leadership bilanciato ottengono migliori risultati.



**adotta un approccio bilanciato...**



**intende evolvere verso questo stile di leadership nei prossimi 3 anni**

**e registra una crescita e una redditività medie superiori**

**+22%**  
crescita media dei ricavi in 3 anni

**+34%**  
crescita media dell'EBITDA in 3 anni

## Il percorso da seguire

Non si tratta solo di pensare con entrambi gli emisferi del cervello: la C-suite deve saper utilizzare in maniera integrata la parte sinistra - più scientifica - e destra - più creativa - per risolvere al meglio i problemi e riuscire a creare valore. E l'impatto per i leader è sia personale che collettivo.

### 1. Modificare il mix di competenze

**8** aziende su **10** iniziano ad adoperarsi per colmare questo divario di capacità

**L'80%**  
**IL 40%**

**sta riquilificando la propria C-suite**

**sta assumendo nuovi talenti dall'esterno**

### 2. Ridefinire il concetto di leadership

È essenziale coinvolgere il gruppo degli Esploratori. In questo modo la C-suite troverà dei preziosi alleati e rafforzerà la propria leadership.

**Gli Esploratori:**

**3x**

**sono 3 volte più motivati a dare il meglio in campo professionale**

**2x**

**hanno una probabilità 2 volte superiore di scegliere un brand più costoso se in linea con i propri valori**

### 3. Guidare il cambiamento dell'intera impresa

La C-suite dovrà costruire un nuovo equilibrio a livello individuale ed estenderlo a tutti i livelli dell'organizzazione. Bilanciare le competenze analitiche con l'approccio human-centered permetterà di vincere le sfide più importanti dell'economia odierna caratterizzata da cambiamenti dirompenti, migliorando la competitività e i risultati di business.