

VivaKi RESEARCH & INSIGHT

## SANREMO 2016

66esima edizione

Analisi 2ª SERATA - 10 FEBBRAIO 2016

### 66esima edizione del Festival di Sanremo: il format

DIREZIONE ARTISTICA: Carlo Conti

CONDUZIONE: Carlo Conti, affiancato da Madalina

Ghenea, Virginia Raffaele e Gabriel Garko

ARTISTI: 20 campioni e 8 nuove proposte

ANTEPRIMA: da martedì 9 a sabato 13 febbraio dalle

ore 20:35 alle ore 20:40

DOPO FESTIVAL: Novità 2016. Dal 9 al 12/02

dalle 24:30 alle 25:30, con Nicola Savino e la Gialappa's





### Le 5 serate del Festival di Sanremo 2016





### Festival di Sanremo 2016: un evento multipiattaforma



News, videogallery, clip video, curiosità...



SITO DEDICATO E FRUIZIONE IN STREAMING DA PC, SMARTPHONE, TABLET E SMART TV

#### www.rai.tv

Live delle serate, Replay TV (7 fino a 7 giorni dopo la diretta), clip video on demand





Radio ufficiale del festival I programmi coinvolti: I PROVINCIALI SOCIAL CLUB SOCIOPATICI

Festival Live, con PIF (21:00-24:00)



### Seconda serata – TV highlights





La seconda serata della 66esima edizione del Festival supera tutte le aspettative mostrando, a differenza degli anni passati, un dato di share addirittura superiore a quello registrato nella prima puntata e una crescita significativa delle conversazioni sui social network. Sono stati oltre 10,7 milioni i telespettatori che hanno seguito il secondo appuntamento della kermesse che celebra la canzone italiana, +6.5% di ascolti rispetto al 2015.

La seconda serata di Sanremo 2016 rimarrà nella memoria di Rai 1 perché, a differenza delle edizioni passate in cui si registrava un fisiologico calo di share nella seconda serata, quest'anno la share si alza passando dal 49.5% registrato martedì 9 febbraio al 49.9% di mercoledì 10 febbraio. Per quanto riguarda la controprogrammazione, significativa la perdita di 8 punti di share di Canale 5 rispetto all'edizione 2015, quando l'ammiraglia Mediaset aveva trasmesso la fiction di successo "Il Segreto".

Da parte del pubblico cresce l'entusiasmo sia per la conduzione, che combina magistralmente musica e divertimento, sia per la scelta degli ospiti: Eros Ramazzotti, Nicole Kidman, il compositore Enzo Bosso e lo chef Antonino Cannavacciuolo sono i personaggi che più hanno commosso e coinvolto la platea. Il picco di ascolti è stato registrato alle ore 21.51 con 14.866.590 spettatori all'ascolto subito dopo l'esibizione di Patty Pravo, che ha anche accesso le conversazioni su Twitter. Rispetto al 2015 crescono gli ascolti dei break Sanremo 1, 2, 4 e 5. La migliore performance è ottenuta dal primo break che mostra un incremento di audience del +20% vs 2015.



### Seconda serata – Socials highlights



Festival di Sanremo - @SanremoRai

Festival di Sanremo @ #Sarremo2016

Festival di Sanremo @ #Sarremo2016

"La musica a iamo noi, la musica è una fortuna che condividiamo" Ezio Bosso sul palco di #sanremo2016

10.45 PM - 10 Feb 2016

\$\frac{1}{2}\$ 1,081 \$\frac{1}{2}\$ 2,019

Secondo un'analisi svolta da VivaKi su dati Socialtools, rispetto alla prima serata sono aumentati i fan e i follower delle pagine ufficiali di Sanremo su tutti i social (Facebook, Twitter e Instagram), con un incremento significativo registrato in particolare da Facebook (+17% di fan che hanno raggiunto quota 323 mila).

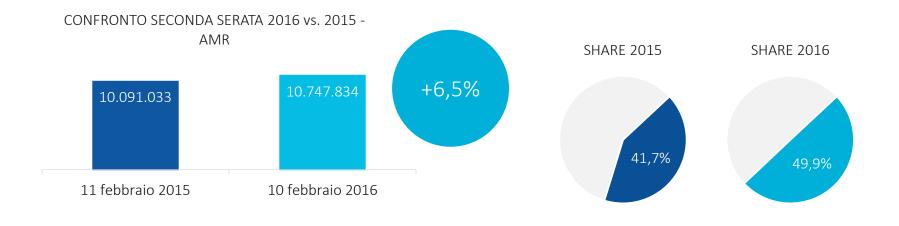
Crescono anche le interazioni: nell'arco della giornata di mercoledì 10 febbraio sono state oltre 34 mila le interazioni sul social network Twitter (tra tweet, retweet, menzioni e hashtag), contro le 27 mila rilevate martedì; 288 mila le interazioni su Facebook tra share, like, commenti (rispetto alle 173 mila di martedì) con il formato foto privilegiato per interagire con i fan. Il picco di interazioni su Facebook è registrato nella fascia di access prime time (20-21), in anticipo rispetto alla messa in onda della trasmissione. Per commentare la diretta i social addicted si spostano su Twitter che raggiunge il suo picco di interazioni proprio nella fascia di trasmissione del programma dalle 21-23.

Tra i tweet postati dall'account ufficiale di Sanremo, hanno generato il maggiore tasso di attivazione (calcolato come numero di reTweet/numero di followers) quelli relativi alla presenza sul palco del compositore Ezio Bosso e la citazione di Eros Ramazzotti "I figli fanno famiglia, la famiglia è fondamentale qualunque essa sia".



# 10.7 Mln di spettatori e una share del 49,9 % nella seconda serata





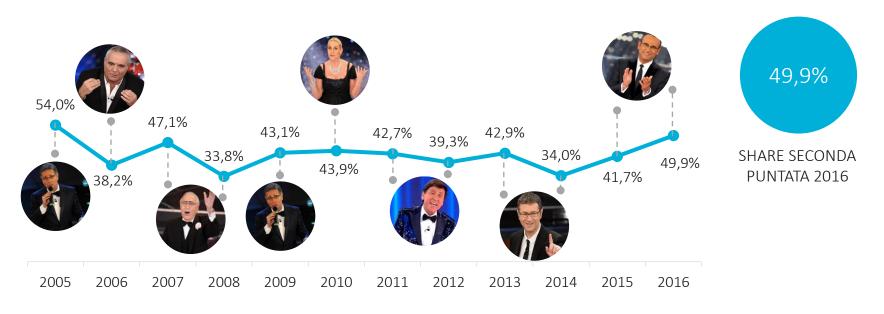
A differenza della prima serata, l'audience risulta in crescita del 6,5%



### Tra le seconde puntate, la Share più alta degli ultimi 10 anni



#### TREND SHARE % - SECONDE PUNTATE FESTIVAL

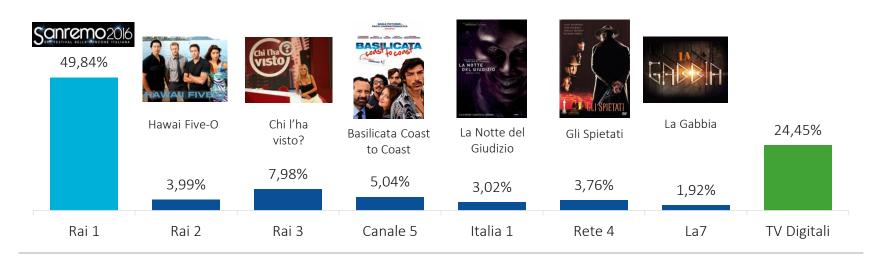




### La sfida del prime time



#### 10 FEBBRAIO 2016 - PROGRAMMAZIONE PRIME TIME



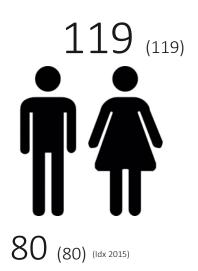
Rai 3 si rivela come la migliore delle generaliste nella controprogrammazione

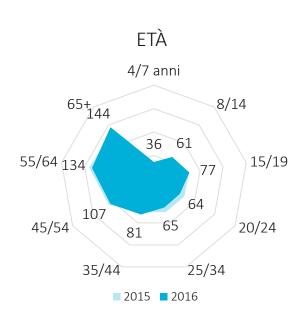


### Profilo d'ascolto – 2<sup>a</sup> puntata



RISPETTO AL 2015 E COME NELLA SERATA PRECENDENTE, RISULTA MENO AFFINE LA CLASSE DI ETÀ 20-24





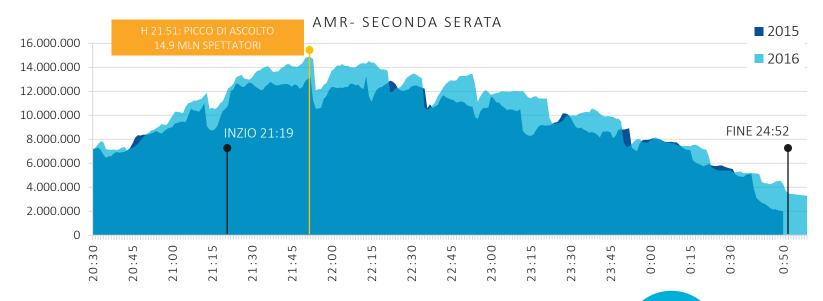
#### CLASSE SOCIOECONOMICA





### Curva di ascolto - Totale Individui – Il picco alle 21.51





2<sup>a</sup> SERATA 2015 (21:14 - 24:40): AMR 10.091.033 2<sup>a</sup> SERATA 2016 (21:19 - 24:52): AMR 10.747.834

+6.5% AMR 2ª SERATA 2016 vs. 2015

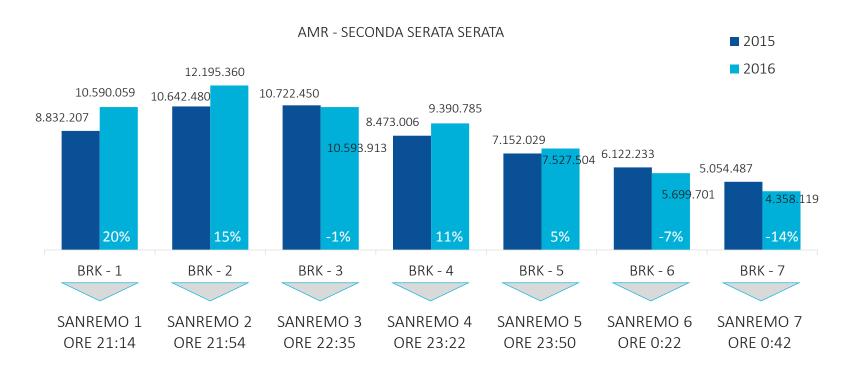
Fonte: elaborazione VivaKi su dati Auditel Nielsen TAM - Live+ Vosdal - Target Individui con ospiti.



### Break tabellare

# SANDEMO XXX

#### IL BREAK SANREMO 1 PRESENTA LA MIGLIORE PERFORMANCE RISPETTO AL 2015





### Sanremo digital platforms





**UTENTI UNICI** 

932.000

PAGINE VISTE

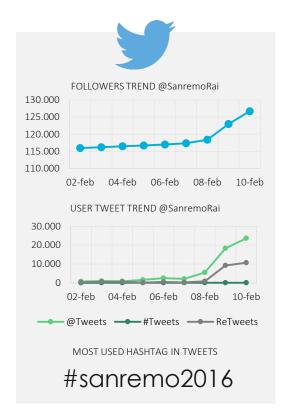
4.915.437

VIDEO EROGATI

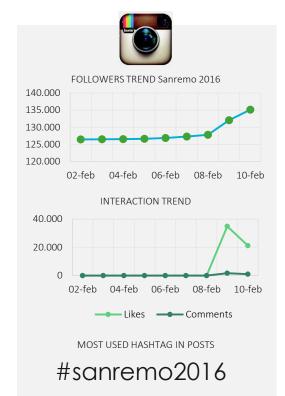
271.744



### Sanremo nei social



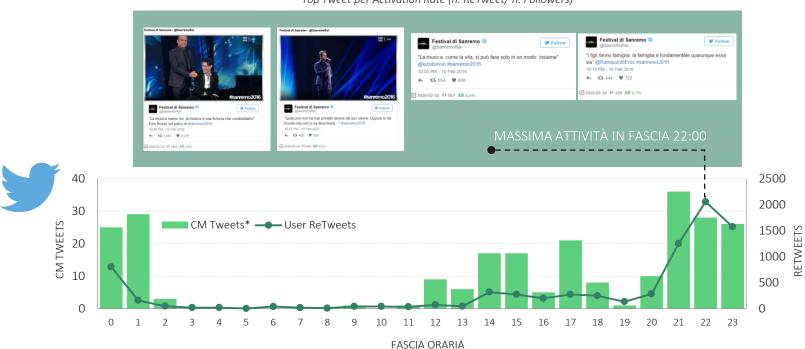




Fonte: elaborazione VivaKi su dati Socialtools



### Sanremo su Twitter







## **GRAZIE!**

### I NOSTRI CONTATTI

#### VivaKi Research

Indirizzo: Via Giosuè Borsi 9, 20143 Milano

Email: <a href="mailto:research@vivaki.it">research@vivaki.it</a>

Telefono: 02/00630.538

