EXPO 2015:
Il bilancio degli italiani

Ricerca di Lorien Consulting per WPP Italia

NOTA METODOLOGICA: Istituto: Lorien Consulting. Criteri seguiti per la formazione del campione: sondaggio realizzato su un campione rappresentativo Della popolazione maggiorenne italiana di 1.000 cittadini. Metodo di raccolta delle informazioni: interviste CATI ad un campione rappresentativo per sesso,
età e area di residenza. Numero delle persone interpellate ed universo di riferimento: Campione di 1.000 cittadini strutturati per sesso ed età. Data in cui è stato realizzato il sondaggio:19-20 Settembre 2015. Metodo di elaborazione: SPSS – Intervallo di confidenza 95%

GLI ITALIANI CONOSCONO EXPO 2015
SOPRATTUTTO GRAZIE AI MEDIA

92%

DEGLI ITALIANI CONOSCONO EXPO

CONOSCENZA ATTRAVERSO…

MEDIA 65%

VISITA 21%

PASSAPAROLA 14%

GLI ITALIANI E EXPO 2015: ESPERIENZA POSITIVA

I VISITATORI DUE VOLTE PIU' SODDISFATTI

86%

DEGLI ITALIANI
GIUDICANO POSITIVAMENTE
L'ESPERIENZA

*LA RITENGONO **MOLTO** POSITIVA…*

12%
IN GENERALE

23%
FRA I VISITATORI

EXPO: POSITIVO L'IMPATTO SUL SISTEMA PAESE

	TOTALE ITALIA	VISITATORI
VALORIZZA IL "SAPER FARE" ITALIANO	76%	82%
VALORIZZA IL MADE IN ITALY	75%	78%
AUMENTA ATTRATTIVITA' DEL PAESE	68%	76%
MOSTRA CAPACITA' ITALIANA DI FARE SISTEMA	68%	78%

EXPO: POSITIVO L'IMPATTO SULL'ECONOMIA

	TOTALE ITALIA	VISITATORI
POSITIVO PER ECONOMIA LOMBARDA	81%	83%
CRESCITA LAVORO IN LOMBARDIA	76%	83%
POSITIVO PER ECONOMIA ITALIANA	65%	73%

EXPO 2015
HA MIGLIORATO LA REPUTAZIONE DELL'ITALIA

78%

"HA MIGLIORATO LA REPUTAZIONE DELL'ITALIA"

24%

"L'HA MIGLIORATA DI MOLTO"

EXPO 2015
HA MIGLIORATO LA REPUTAZIONE DI MILANO

79%

"HA MIGLIORATO LA REPUTAZIONE DI MILANO"

36%

"L'HA MIGLIORATA DI MOLTO"