



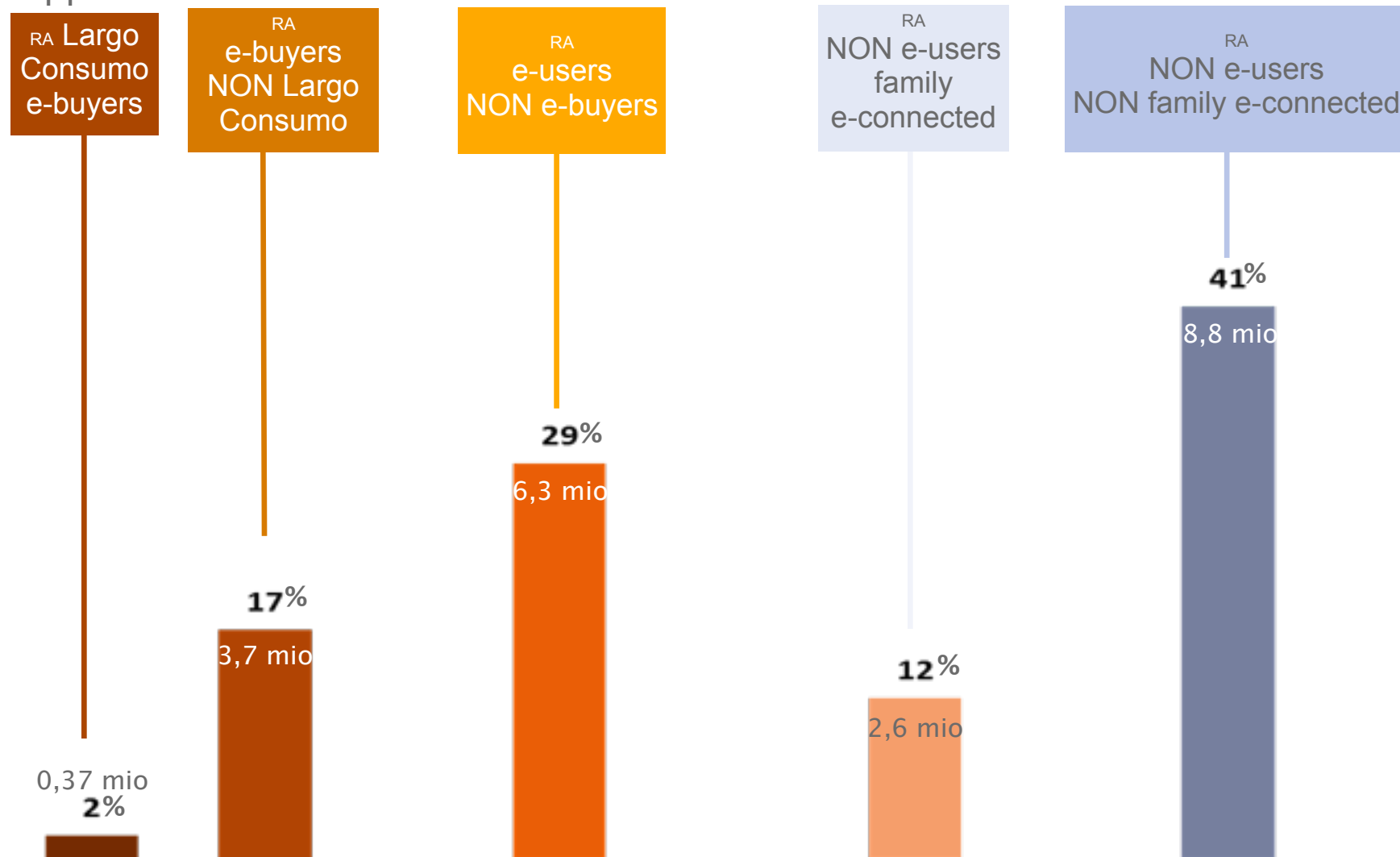
# Il Commercio Elettronico per il comparto del Largo Consumo

*Presentazione dei risultati dello Studio*

*10 Aprile 2013*

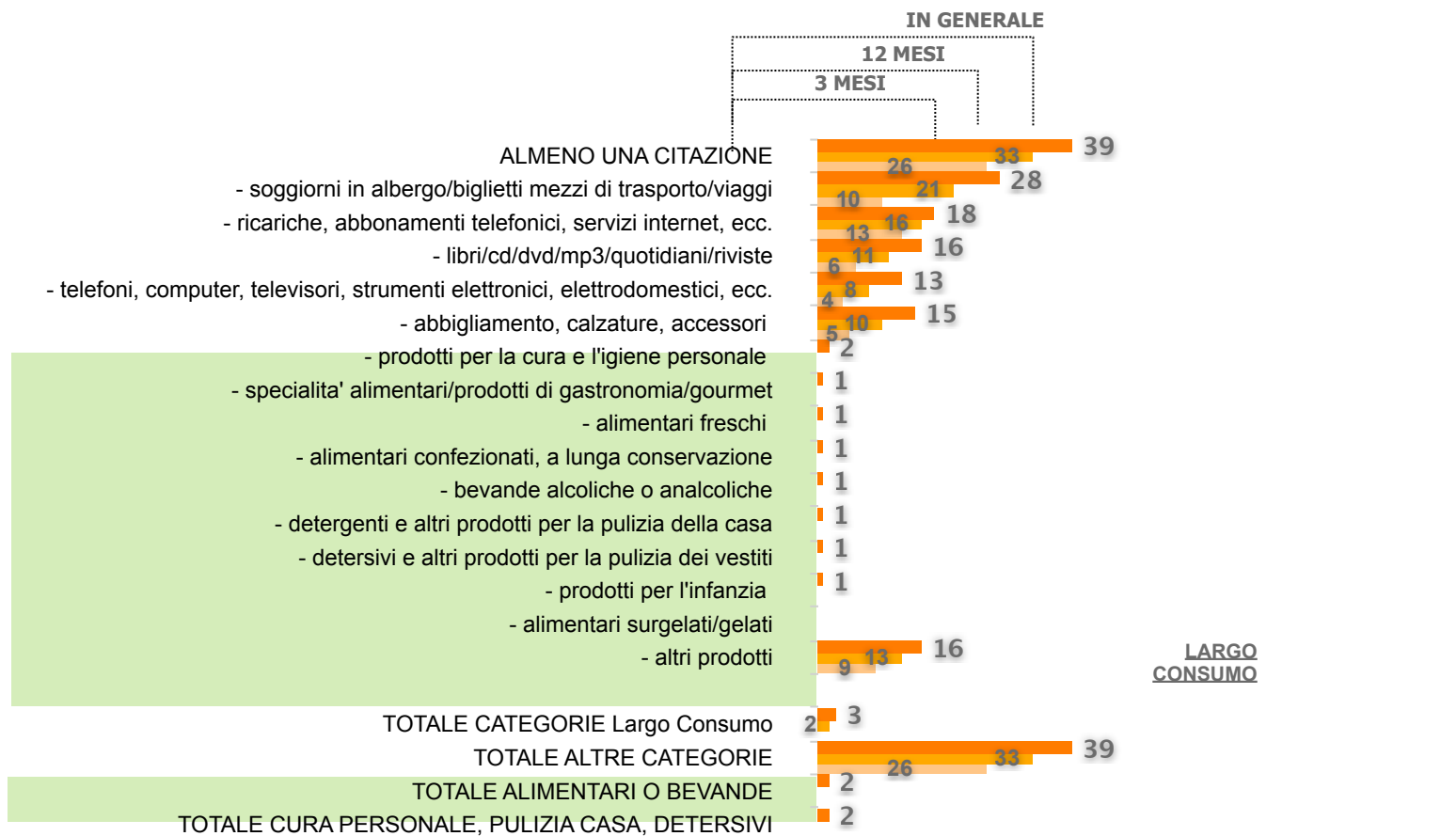
# La dimensione dei segmenti di RA in relazione all'e-commerce per il Largo Consumo

Base totale RA: ca. 21.7 mio di individui rappresentati



# L'acquisto online delle singole categorie

Base: totale campione = 1000, individui rappresentati 10.349.000 RA online

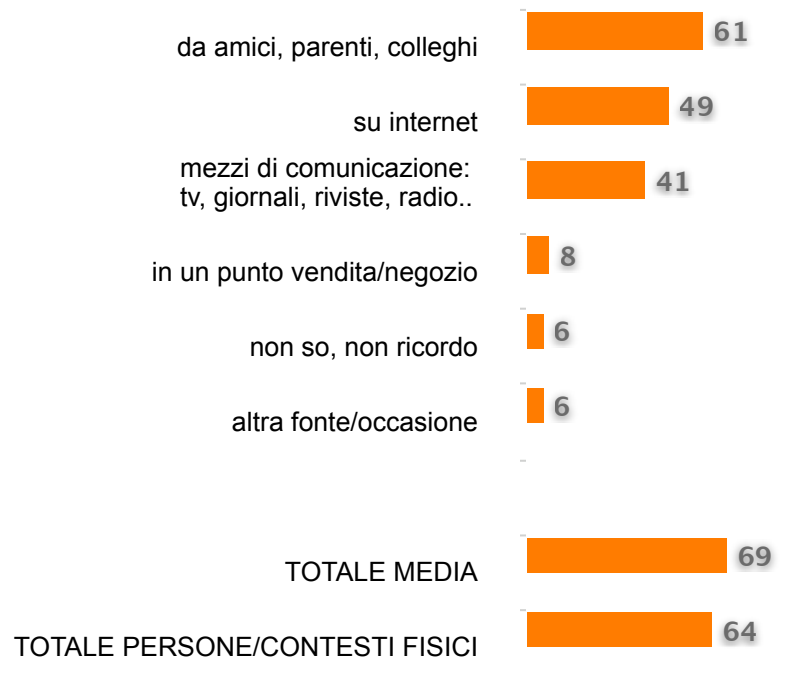


# Le fonti di conoscenza della possibilità di fare acquisti online

Base: totale campione = 1000, individui rappresentati 10.349.000 RA online

Sono a conoscenza della possibilità (99% del campione)

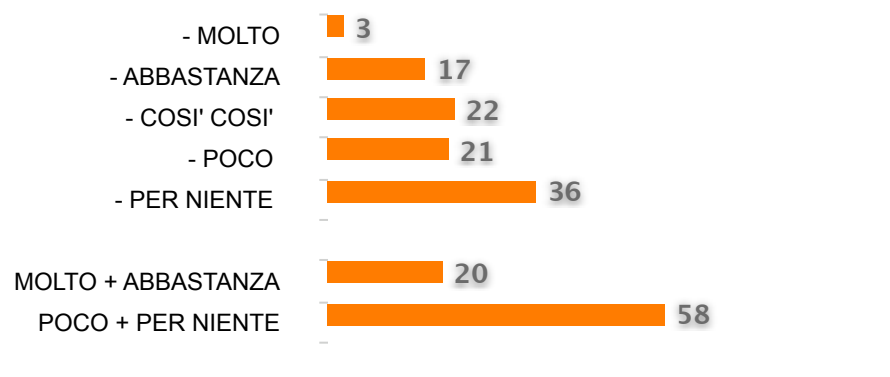
## Come è venuto a conoscenza della possibilità di fare acquisti online?



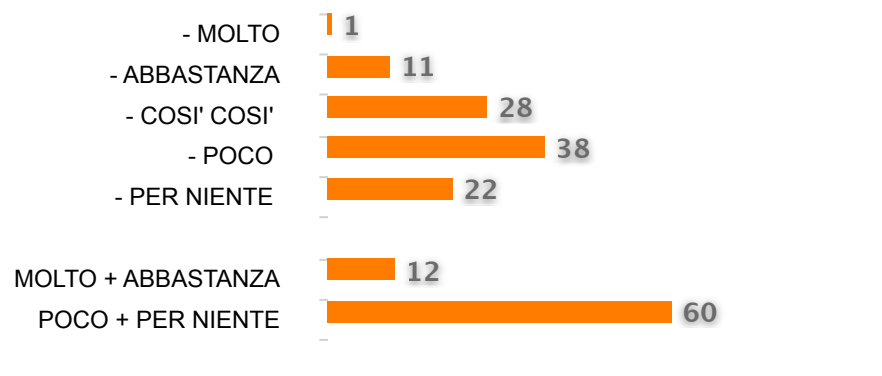
# L'autopercezione sul livello di esperienza delle modalità di acquisto online

Base: totale campione = 1000, individui rappresentati 10.349.000 RA online

## Quanto si sente esperto nel fare acquisti su Internet?



## Quanto si ritiene informato dell'acquisto su Internet di prodotti di Largo Consumo?



# La propensione ad acquistare almeno una categoria di Largo consumo online

Base: totale campione = 1000, individui rappresentati 10.349.000 RA online

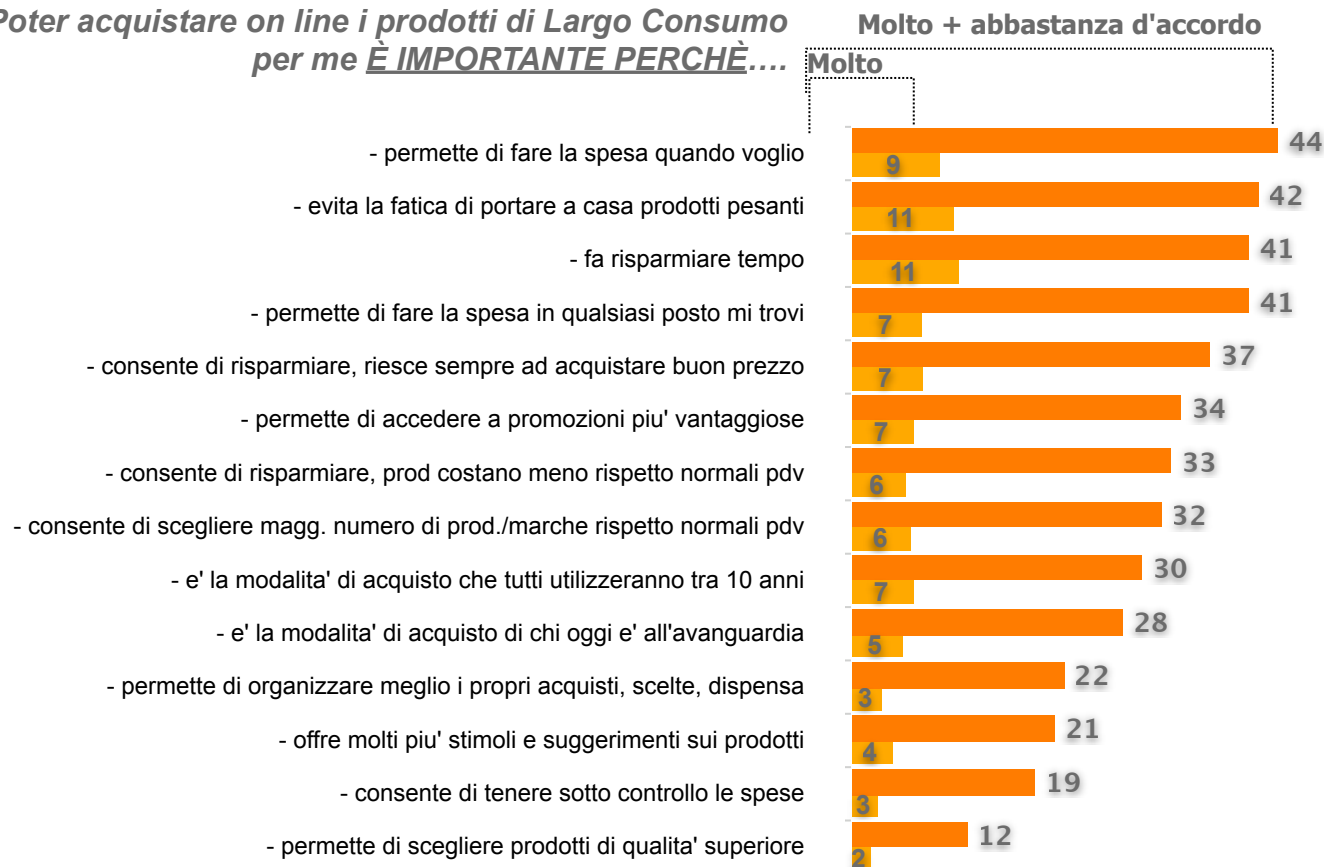
## PROPENSIONE TOTALE Largo Consumo per almeno una categorie di Largo Consumo (o spesa on line)



# I driver nei confronti dell'acquisto online dei prodotti di Largo Consumo

Base: totale campione = 1000, individui rappresentati 10.349.000 RA online

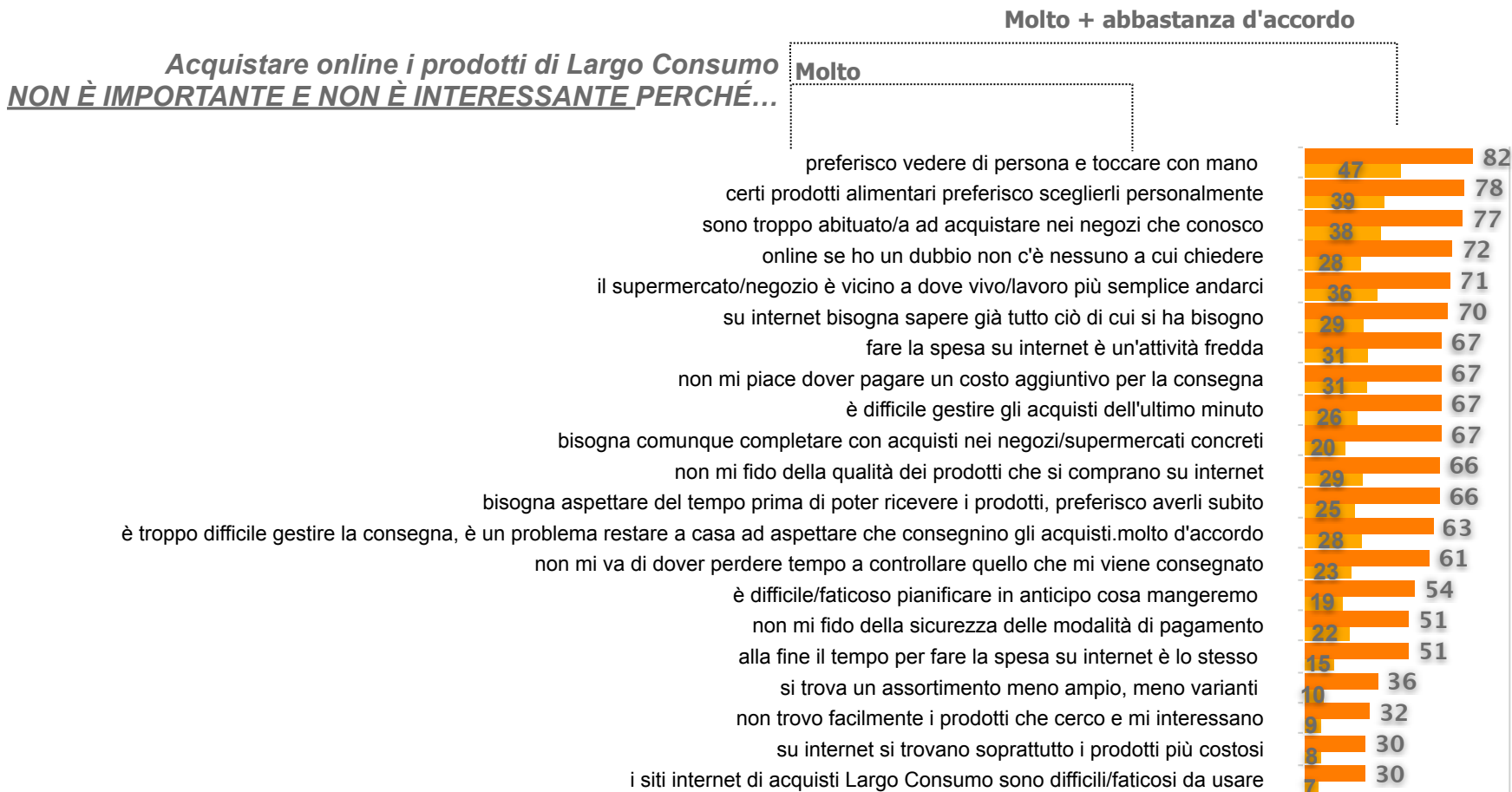
*Poter acquistare on line i prodotti di Largo Consumo per me È IMPORTANTE PERCHÈ....*



# Le resistenze nei confronti dell'acquisto online dei prodotti di Largo Consumo



Base: totale campione = 1000, individui rappresentati 10.349.000 RA online

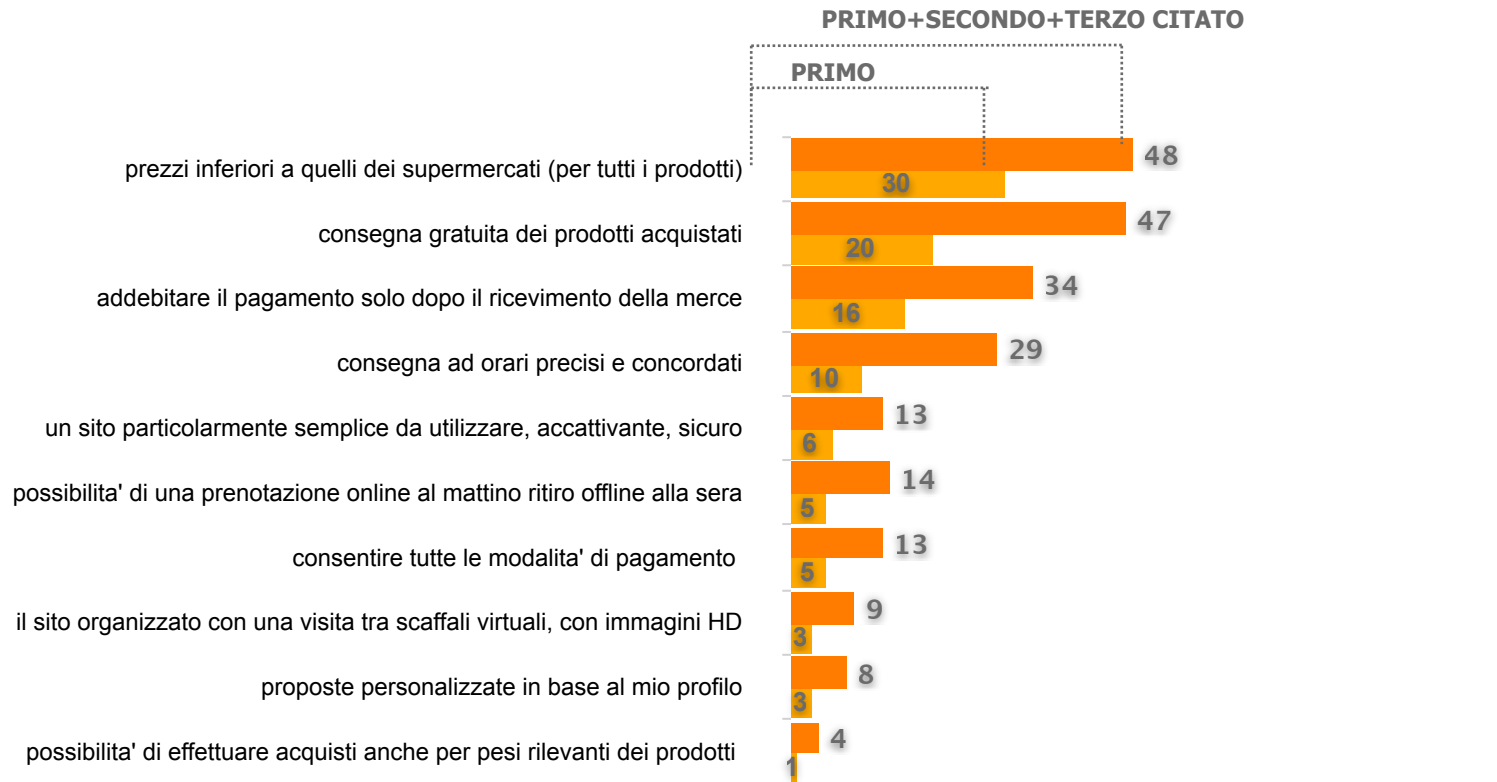


Ricerca commissionata a GfK Eurisko. E-commerce e Largo consumo. Marzo 2013



# Le innovazioni che potrebbero trainare gli acquisti online di prodotti di Largo Consumo

Base: totale campione = 1000, individui rappresentati 10.349.000 RA online

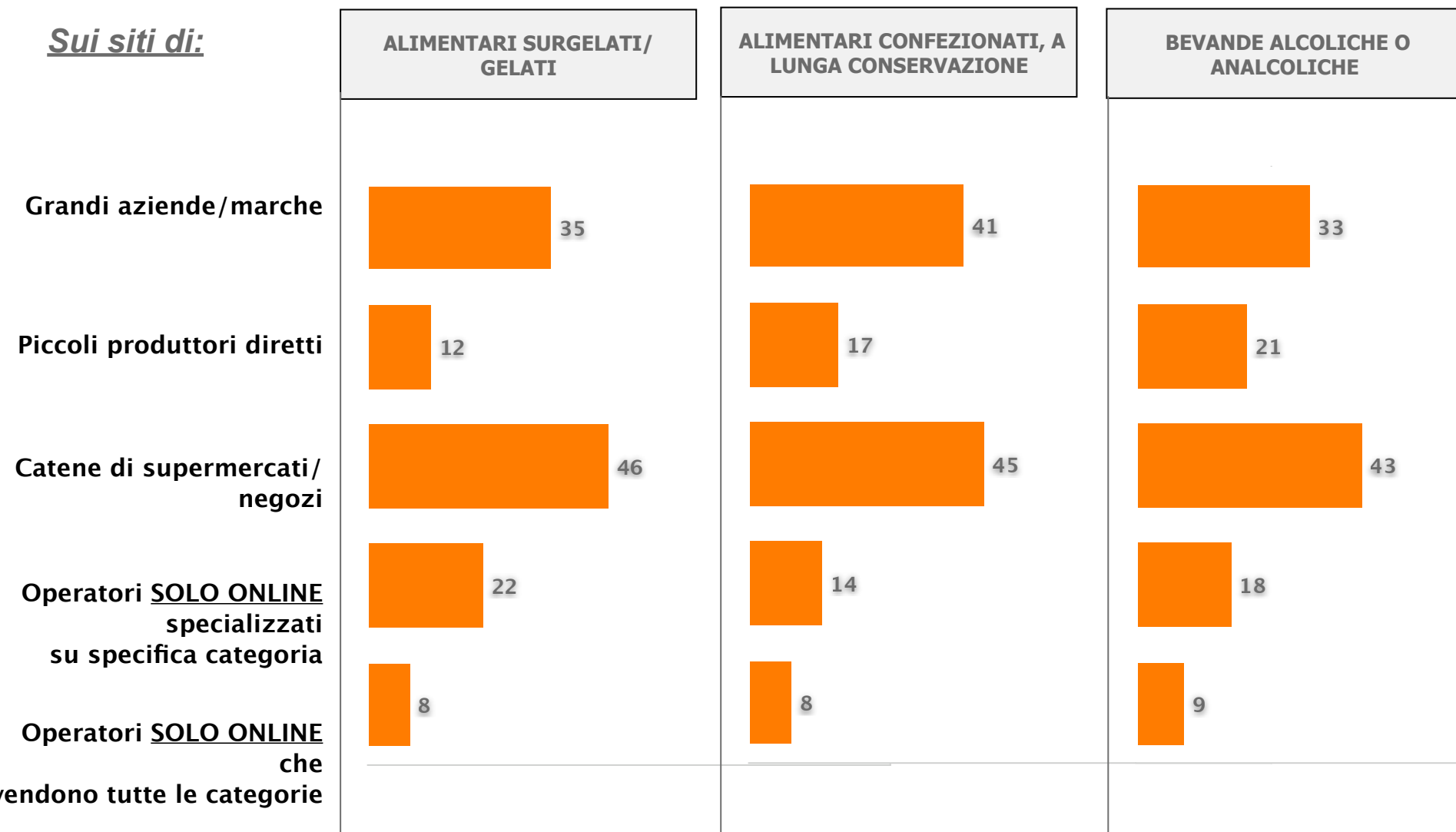


# Da chi acquisterebbero online i prodotti di Largo Consumo



Base: totale campione = 1000, individui rappresentati 10.349.000 RA online

## Sui siti di:



Ricerca commissionata a GfK Eurisko. E-commerce e Largo consumo. Marzo 2013

# Da chi acquisterebbero online i prodotti di Largo Consumo



Base: totale campione = 1000, individui rappresentati 10.349.000 RA online

## Sui siti di:



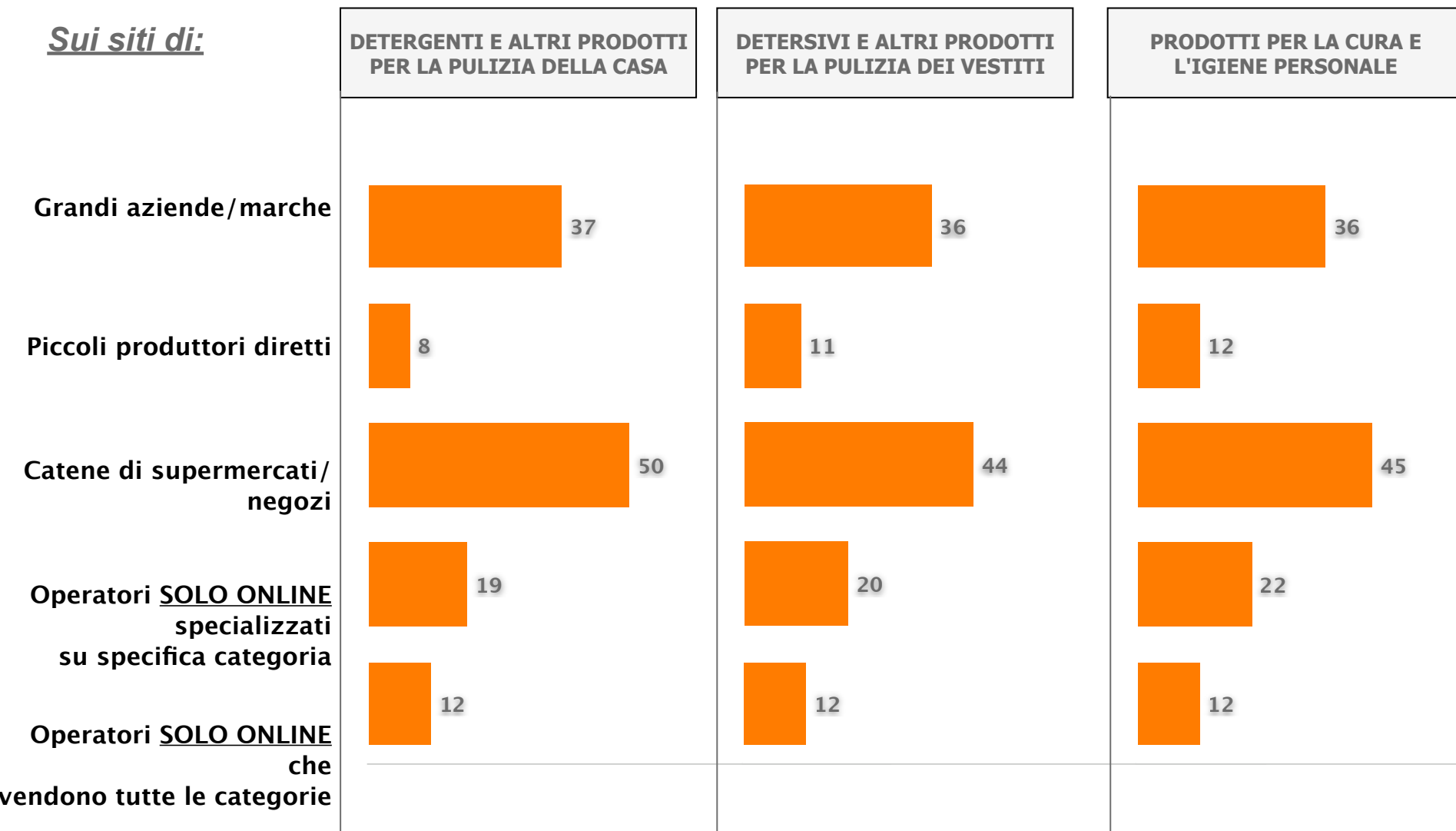
Ricerca commissionata a GfK Eurisko. E-commerce e Largo consumo. Marzo 2013

# Da chi acquisterebbero online i prodotti di Largo Consumo



Base: totale campione = 1000, individui rappresentati 10.349.000 RA online

## Sui siti di:

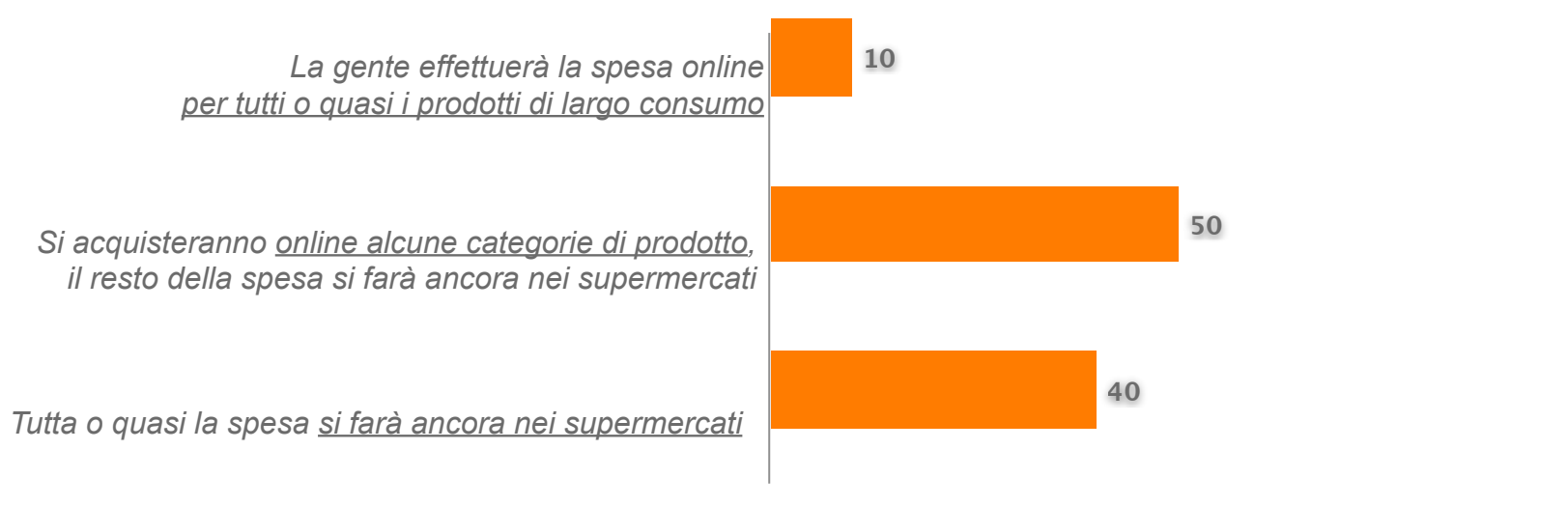


Ricerca commissionata a GfK Eurisko. E-commerce e Largo consumo. Marzo 2013

# La prefigurazione degli acquisti online tra 10 anni

Base: totale campione = 1000, individui rappresentati 10.349.000 RA online

## Tra dieci anni..



# La prefigurazione degli acquisti online tra 10 anni

Base: totale campione = 1000, individui rappresentati 10.349.000 RA online

## Quali categorie di prodotto si acquisteranno online:



***Grazie***

*Elisa Pucci, Responsabile ricerche di mercato, Google Italy*

---