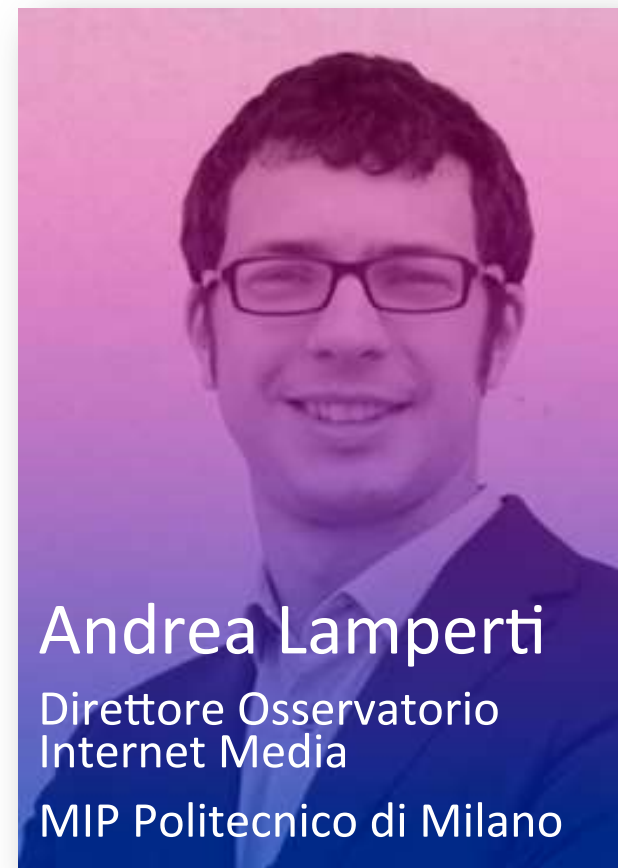
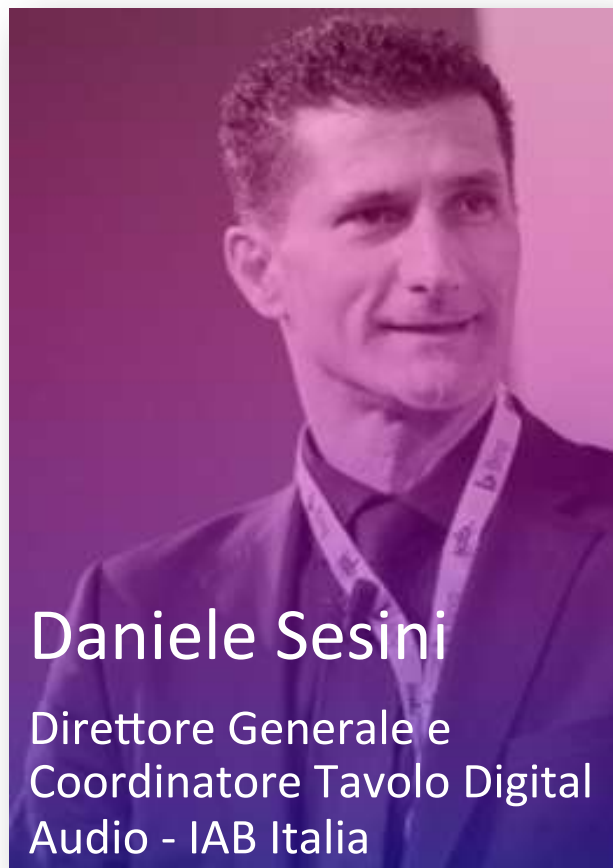


Digital Audio: lo stato dell'arte in Italia





adform



MEDIAMOND

rubicon
PROJECT

comSCORE.

DIGITAL MCE
AUDIO STRATEGY



LA GUIDA SUL DIGITAL AUDIO ADVERTISING

UNA PANORAMICA SUL DIGITAL AUDIO ADVERTISING E LE
LINEE GUIDA PER PIANIFICARE UNA
CAMPAGNA PUBBLICITARIA

iab.
italia



Radio4



adswizz
MEASURE TARGET MONETIZE



**Le value
propositions che
offre il
Digital Audio**



Audience
ampia e in
continua
crescita

73%

37%



Reach
effettiva e
multimediale



L'audio è ON
quando gli
schermi sono
OFF

79%



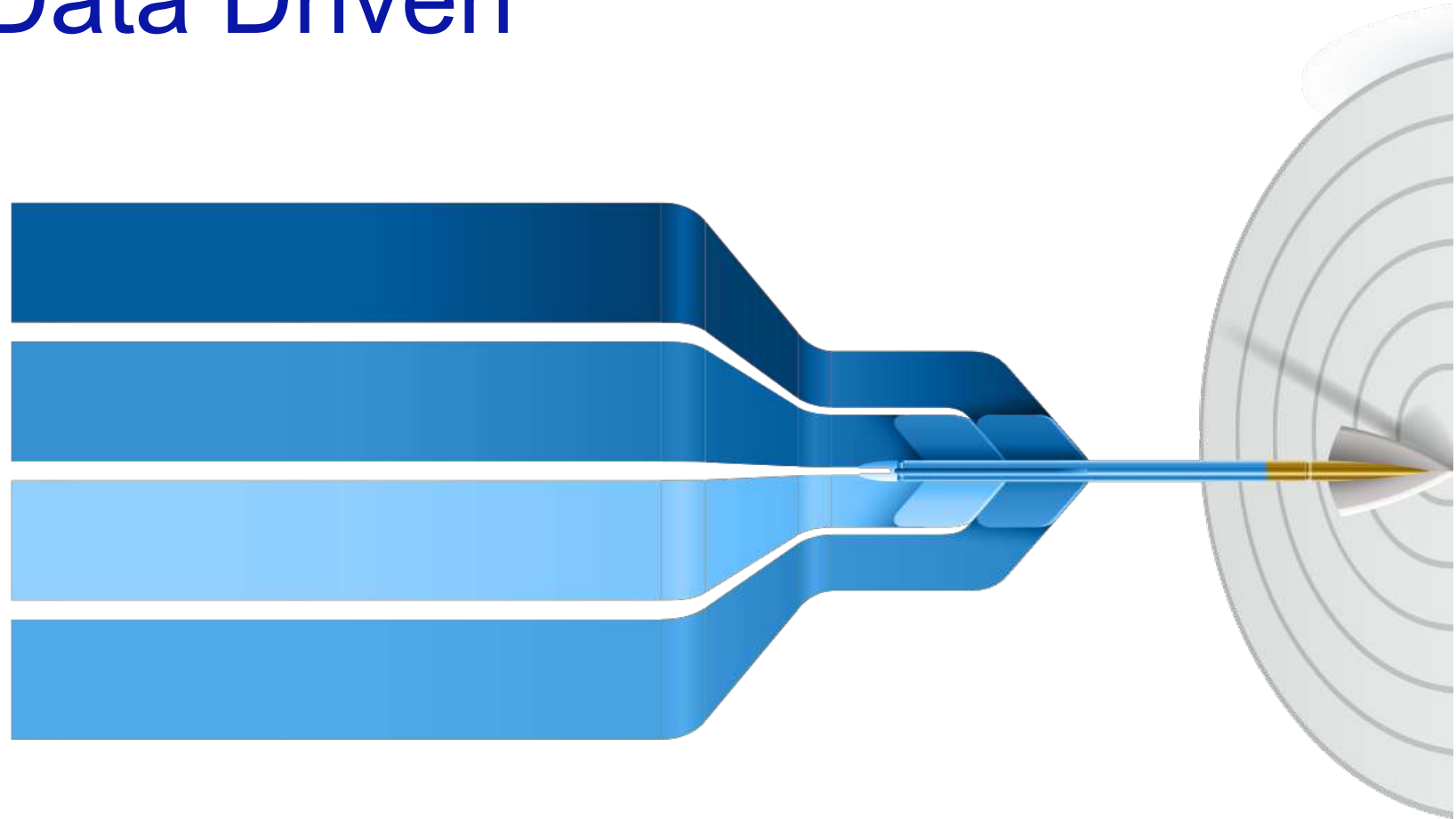
Pianificazioni Data Driven

Content Targeting

Device Targeting

Geo Targeting

Audience Targeting



User Experience ad alto engagement

«Radio is the
theatre of the
mind»

Steve Allen



Un formato efficace e non intrusivo



Strumenti e tecnologie di misurazione

webcastmetrics



I formati pubblicitari

Recorded Spot

Native Ads

Branded Channel / Playlist

Branded Podcast



I posizionamenti dell'advertising

Preroll

Midroll

Postroll

Spot Replacement



Modalità di compravendita dell'inVENTORY

Private Deal

Private Auction

DAAST Compliant

