

subito

**IL SECOND HAND  
NELLA CIRCULAR ECONOMY:  
VALORE ED EVOLUZIONE  
ECONOMICO-SOCIALE IN ITALIA**

Doxa



# AGENDA

- **La Circular Economy ed il Second Hand**
- **I numeri in Italia nel 2016**
- **Perché, dove, cosa e chi**
- **Driver, atteggiamenti e valori**
- **L'evoluzione**
- *Focus Subito*



## **La Ricerca:**

*1001 interviste CATI ad un campione rappresentativo della popolazione italiana tra i 18 e i 75 anni*

# LA SECOND HAND ECONOMY



## VALORIALE

Una forma di **mercato rinnovata** che contribuisce a **ridefinire il paradigma economico sociale**, riposizionando **l'individuo al centro della propria economia**



## ECONOMICA

L'**usato** ha assunto **un ruolo più centrale negli acquisti** dei consumatori e nella loro **economia familiare**



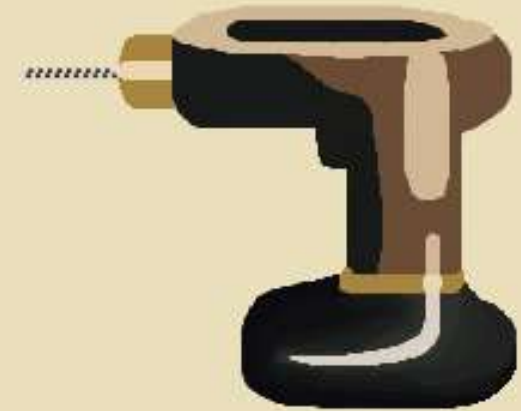
## TECNOLOGICA

La compravendita di usato coinvolge **molte categorie merceologiche**, raggiunge **tante persone** e avviene **attraverso diversi canali**, quindi è una scelta intelligente e non convenzionale

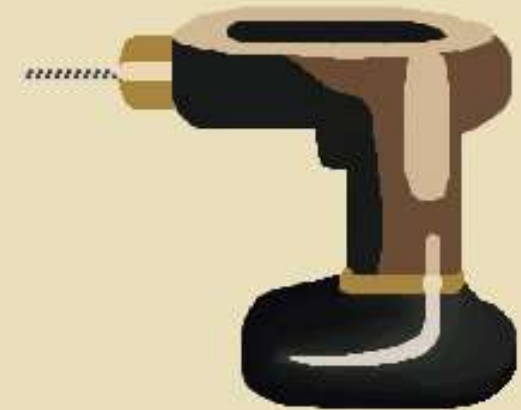
# La Circular Economy ed il Second Hand

*10 cose che avreste voluto sapere della Circular Economy... e che non avete mai osato chiedere*

*(Luciano Canova)*



*Ceci n'est pas une drill.*



*Ceci n'est pas une drill.*



An aerial photograph of a circular road interchange, or roundabout, built over a large body of water. The road is a multi-lane highway that curves around the perimeter of the lake. Several cars are visible on the road. The water is a deep blue color, and the surrounding land is visible at the edges of the frame.

# 1. Circular is not Sharing

Ci sono aree di contatto,  
ma i due modelli sono differenti  
ed è bene tenerlo presente

*#SecondHandEconomy*

subito





# 2. Economia Circolare

Significati **diversi**  
per livelli decisionali **diversi**

*#SecondHandEconomy*

subito

Consumatore:

risparmiare nella spesa e sviluppare una responsabilità del consumo

Imprese:

efficientare l'utilizzo delle risorse nel ciclo produttivo

Sistema Paese:

mantenere materiali e risorse all'interno del Paese, creare occupazione e contribuire alla crescita economica

*#SecondHandEconomy*



# 3. Education

Fondamentale per il successo dell'economia circolare

Necessità, a partire dalle scuole primarie, di sviluppare skills

- Programmazione
- Prototipazione con stampa 3D

#SecondHandEconomy

subito





# 4. EPR

## Extended Producer Responsibility

Cambia la cultura aziendale del prodotto: dalle esternalità alla responsabilità sociale e ambientale del prodotto



*#SecondHandEconomy*

subito

# 5. Trend, but not «trendy»

## Don't go too circular

Non è la panacea di ogni male: always keep in mind  
cosa è meglio per il business system e l'economia

*#SecondHandEconomy*

subito



**trends  
to watch**

*#SecondHandEconomy*

subito



# 6. Utenti al centro

**L'economia circolare è l'occasione per un'impresa per differenziarsi rispetto alla concorrenza, aumentare il margine, ...**

**...ma tutto questo non deve dimenticare l'utente, i suoi bisogni e la sua centralità nel modello. Se possibile, l'economia circolare entra nell'intimità del consumatore ancora più e ancora meglio dell'economia tradizionale**



*#SecondHandEconomy*

 subito



# 7. Occasione per ridisegnare l'offerta globale

**Gli immensi problemi di logistica, attraverso ri-uso e mercato della riparazione, costituiscono anche un'opportunità di crescita**

**Modello circolare come moltiplicatore economico delle attività**

*#SecondHandEconomy*

 **subito**



# WHAT ABOUT POLICY?

*#SecondHandEconomy*

subito

# 8. La Cina e il bilancio Energetico

Contabilità nazionale  
«energy-based»



The screenshot shows the Nature journal website interface. At the top, the 'nature' logo is displayed with the tagline 'international weekly journal of science'. Below the logo is a navigation menu with links for Home, News & Comment, Research, Careers & Jobs, Current Issue, Archive, Audio & Video, and For Authors. A secondary navigation bar indicates the current location: Archive > Volume 531 > Issue 7595 > Comment > Article. The main content area features the article title 'Circular economy: Lessons from China' by John A. Mathews & Hao Tan, dated 23 March 2016. The article's abstract states: 'The country consumes the most resources in the world and produces the most waste — but it also has the most advanced solutions, say John A. Mathews and Hao Tan.' Below the abstract are buttons for 'PDF' and 'Rights & Permissions'. The subject terms are listed as 'Economics · Society · Materials science · Policy'. On the right side, there is a sidebar with a featured article titled 'Power of the dark' with an image of a black hole and a brief description: 'How to hunt for a black hole with a telescope the size of Earth. Astronomers hope to grab the first images of an event horizon — the point of no return.' Social media sharing icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and StumbleUpon are visible at the bottom right of the page.

<http://www.nature.com/news/circular-economy-lessons-from-china-1.19593>

*#SecondHandEconomy*

**subito**

# 9. La Svezia e gli incentivi fiscali

Ricorrere alla  
Second Hand Economy e  
allungare il ciclo di vita dei beni



<https://www.theguardian.com/world/2016/sep/19/waste-not-want-not-sweden-tax-breaks-repairs>

*#SecondHandEconomy*

subito



# 10. To PIL or not to PIL

Non è solo il PIL l'indicatore principe  
in grado di calcolare il valore della produzione

Implicazioni: i valori in termini di PIL dell'economia circolare  
potrebbero essere sottostimati

**L'economia circolare impone l'introduzione di nuove misure  
e alcuni Paesi già si stanno attrezzando**

*#SecondHandEconomy*

subito

**PRONTI  
A FAR QUADRARE  
IL CERCHIO?**



*#SecondHandEconomy*

subito



# I numeri in Italia nel 2016

---



# IL VALORE DELLA SECOND HAND ECONOMY



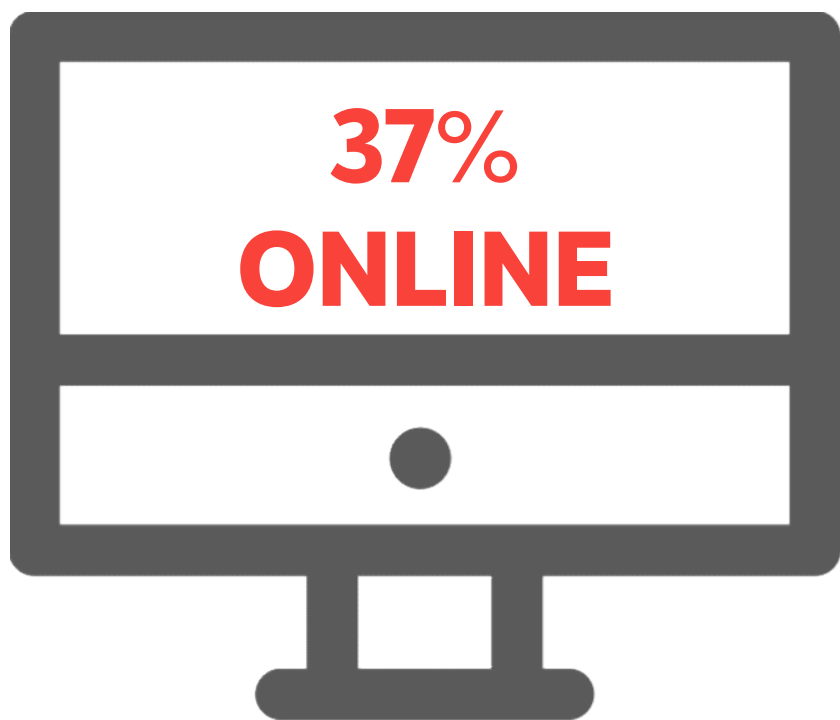
**19 MILIARDI**

(1,1% PIL ITALIANO)

**+1 MILIARDO vs 2015**



# LA SECOND HAND ECONOMY ONLINE



**7,1 MILIARDI**

**+300 MILIONI vs 2015**

# IL VOLUME D'AFFARI ONLINE



**€5 miliardi**



**€984 milioni**



**€647 milioni**



**€465 milioni**

# QUANTO SI GUADAGNA



# IL SECOND HAND E INTERNET

68%

*molto più accessibile e ampio di prima*

58%

*un modo semplice e comodo  
per trovare tutto quello che cerco*

50%

*un modo per risparmiare ancora di più*



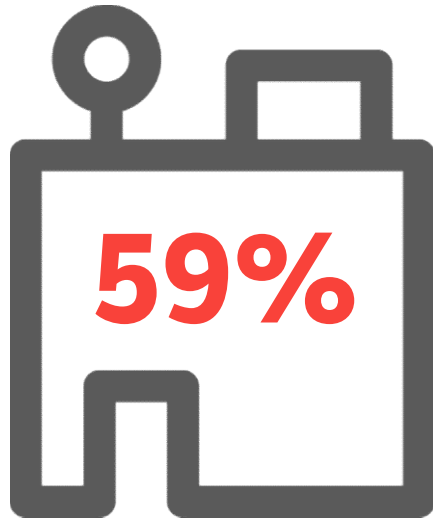


# Perché, dove, cosa e chi

---

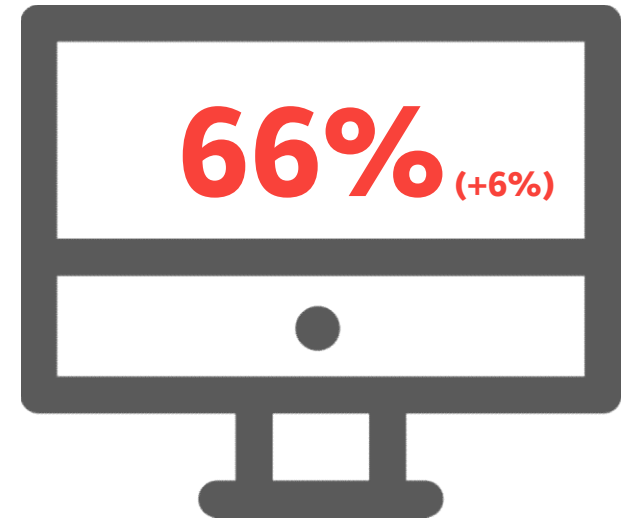


# PERCHÉ



**OFFLINE**

«posso vedere e toccare l'oggetto»



**ONLINE**

«il web è il canale più veloce»

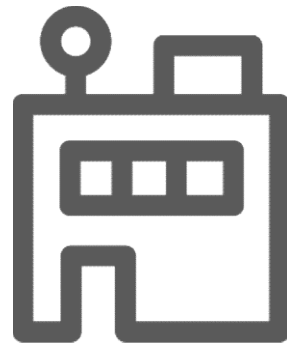
# DOVE

## SI ACQUISTA

2014	2015	2016
73%	71%	<b>69%</b> (-4%)

## OFFLINE

(mercatini/negozi dell'usato)



2014	2015	2016
55%	52%	<b>49%</b> (-6%)

## SI VENDE

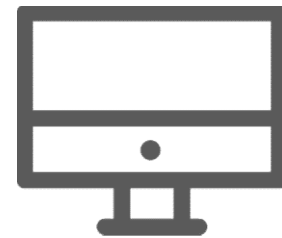
2014	2015	2016
55%	52%	<b>49%</b> (-6%)

## OFFLINE

(mercatini/negozi dell'usato)

30%	31%	<b>31%</b>
-----	-----	------------

## ONLINE

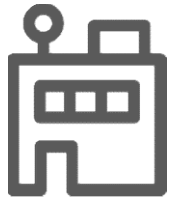


45%	48%	<b>50%</b> (+5%)
-----	-----	------------------

## ONLINE

# COSA

## SI ACQUISTA



OFFLINE



ONLINE

49% (-12%)



casa/persona

30% (-8%)



motori

20% (+7%)



sport/hobby

31%



sport/hobby

30% (+4%)



motori

28% (-16%)



casa/persona

## SI VENDE

48% (+5%)



casa/persona

27% (-21%)



motori

18% (+2%)



sport/hobby

48%



casa/persona

24% (-7%)



sport/hobby

23% (-10%)



elettronica



# CHI IL MERCATO

# 47%



degli italiani oltre i 18 anni ha  
**acquistato/venduto oggetti usati**

**16%** (+5%)

ha acquistato

**5%**

ha venduto

**6%**

ha acquistato e venduto

# CHI

## I PROTAGONISTI DELLA SECOND HAND ECONOMY



**MARCO 7%** (-3%)

Il concreto



**LISA 10%** (+2%)

La smart chic



**MARTA E PIETRO 11%**

Gli ideologici

INDIFFERENTI 18% (-4%)

**38%** (+4%)

**FLAVIA**

La leggerezza del  
superfluo



**16%** (+1%)

**LUCA**

Economia 2.0





# Driver, atteggiamenti e valori

---



# DRIVER

63%  
(-8%)

*di chi ha acquistato*  
**lo ha fatto per risparmio**

11% per acquistare vintage  
10% (+4%) perché gli piace cambiare

60%

*di chi ha venduto*  
**lo ha fatto per liberarsi del superfluo**

21% per guadagnare  
8% perché gli piace cambiare



# ATTEGGIAMENTI

60% (+12%)

*favorisce il riuso e  
lo sviluppo della sostenibilità ambientale*

48%

*è una scelta consapevole e  
intelligente di fare economia*

44%

*mi permette di acquistare oggetti unici/vintage*

# VALORI

58% (+5%)

*risparmio e scelta consapevole*

42%

*libertà di cambiare*

34%

*insegnamento dei valori perduti*



# L'evoluzione

---



# ACQUISTO / VENDITA

53% (+10%)

*di chi ha acquistato*  
**acquista usato almeno 1 volta ogni 6 mesi**

48%

*di chi ha venduto*  
**vende usato almeno 1 volta ogni 6 mesi**



# PROPENSIONE ALL'ACQUISTO FUTURO

59%



47%



casa/persona

26% (+9%)



sport/hobby

18%



motori

17%



elettronica

# PROPENSIONE ALLA VENDITA FUTURA

56%



50% (-12%) 28%



16%



13%



casa/persona

sport/hobby

motori

elettronica

# PROPENSIONE TRA CHI NON HA MAI ACQUISTATO / VENDUTO

33% (+5%)



35%



motori

30%



casa/persona

14%



elettronica

12%



sport/hobby

# LE BARRIERE ALL'ACQUISTO/VENDITA

45% (-8%)

*non ha mai acquistato perché  
preferisce comprare oggetti nuovi*

5% (-5%)

*non ha mai venduto perché  
è particolarmente affezionato  
ai suoi oggetti*



# Focus Subito

---





# VISITE E UTILIZZO

(tra chi conosce Subito)

81% (+11%) → 53% (+9%)

*ha visitato Subito*

*lo visita almeno 1 volta al mese*

13% (+4%)

8%

8%

ha acquistato

ha venduto

ha acquistato e venduto

# VALUTAZIONE DEGLI UTENTI

(tra chi conosce Subito)

86%

**SEMPLICE**

*(intuitivo, di facile navigazione)*

75%

**SICURO**

*(è un sito importante, ricco di foto)*

69%

**EFFICACE**

*(offre opzioni per vendere velocemente, favorisce il contatto diretto venditore/compratore)*



#SecondHandEconomy



subito

GRAZIE!

Doxa

