

LA SECOND HAND ECONOMY

Una forma di mercato rinnovata che contribuisce a ridefinire il paradigma economico sociale entrato in crisi, riposizionando l'individuo al centro della propria economia.



COPRE UN MERCATO DI

19 MILIARDI

PARI A **1,1%** DEL PIL

+1 miliardo RISPETTO AL 2015



IL **37% ONLINE**

PARI A UN VOLUME D'AFFARI

DI **€ 7,1 miliardi**

+300 milioni RISPETTO AL 2015

VOLUME D'AFFARI PER CATEGORIA:



1. MOTORI

€ 5 miliardi



**2. PER LA CASA
E LA PERSONA**

€ 984 milioni



3. ELETTRONICA

€ 647 milioni



4. SPORT E HOBBY

€ 465 milioni

SEMPRE PIÙ SECOND HAND IN ITALIA

|| **58%**



crede che la Second Hand Economy sia una scelta consapevole di fare economia

|| **60%**



crede che la Second Hand Economy favorisca lo sviluppo della sostenibilità ambientale

|| **68%**



crede che internet abbia reso la Second Hand Economy più accessibile

L'EVOLUZIONE E IL GUADAGNO



|| **59%**

degli utilizzatori è propenso all'acquisto futuro



|| **56%**

degli utilizzatori è propenso alla vendita futura

€ 900

il guadagno medio di chi ha venduto nel 2016

OFFLINE

ONLINE

Top 3 prodotti più **venduti**



ABBIGLIAMENTO
E ACCESSORI



AUTO



ARREDAMENTO
E CASALINGHI



ARREDAMENTO
E CASALINGHI



ABBIGLIAMENTO
E ACCESSORI



AUTO

Top 3 prodotti più **acquistati**



AUTO



ABBIGLIAMENTO
E ACCESSORI



ARREDAMENTO
E CASALINGHI



AUTO



LIBRI



TELEFONIA

I PROTAGONISTI DELLA SECOND HAND ECONOMY



MARTA E PIETRO

GLI IDEOLOGICI

30/35 anni

KEYWORD

Usato = risparmio ma soprattutto contribuire a un nuovo mercato, in cui ciascuno ha un ruolo nella propria economia

11%



FLAVIA

LA LEGGEREZZA DEL SUPERFLUO

28/30 anni

KEYWORD

Avere di più con allegria, senza troppa spesa né troppe rinunce

38%



MARCO

IL CONCRETO

35 anni

KEYWORD

Gli oggetti possono avere una vita lunga

7%



LUCA

ECONOMIA 2.0

20/24 anni

KEYWORD

Acquistare a poco e vendere a tanto

16%



LISA

LA SMART CHIC

Over 40 anni

KEYWORD

Il riuso e la sostenibilità arricchiscono le storie degli oggetti che acquista

10%